



**Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias di Kota Yogyakarta**  
HAMIDATUS SHIFAH, Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P. ; Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

## SKRIPSI

### **PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS DI KOTA YOGYAKARTA**

***THE EFFECTS OF DIGITAL MARKETING ON ORNAMENTAL PLANTS  
PURCHASING DECISIONS IN YOGYAKARTA CITY***



OLEH  
**HAMIDATUS SHIFAH**  
18/427782/PN/15562

PROGRAM STUDI  
**EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS**

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023