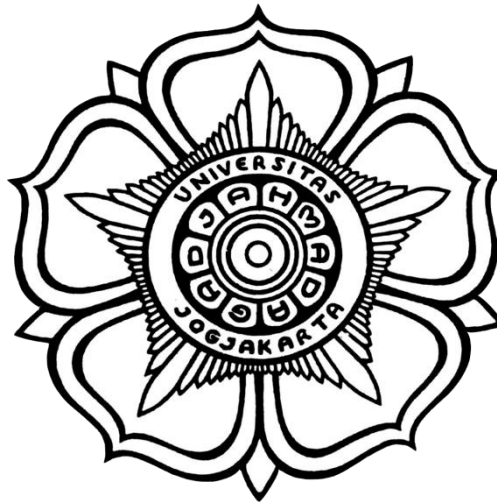


**SKRIPSI**

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TANAMAN HIAS DI KOTA YOGYAKARTA**

***THE EFFECTS OF DIGITAL MARKETING ON ORNAMENTAL PLANTS  
PURCHASING DECISIONS IN YOGYAKARTA CITY***



OLEH  
HAMIDATUS SHIFAH  
18/427782/PN/15562

PROGRAM STUDI  
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023