

Daftar Isi

Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	v
KATA PENGANTAR.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2	9
2.1 Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	9
2.2 Nilai Publik dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	10
2.3 Pengelolaan Nilai Publik dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata	15
BAB 3	19
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	19
3.2 Sumber Data	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Teknik Analisis Data.....	21
BAB 4	23
4.1 Pengantar	23
4.2 Sejarah Pembangunan Sirkuit Mandalika	23
4.3 Pengelolaan Sirkuit Mandalika oleh Indonesia Tourism Development Corporation (ITDC)	27
4.3.1 Tentang ITDC.....	27
4.3.2 Visi & Misi ITDC.....	28
4.3.3 Struktur Organisasi ITDC.....	29
BAB 5	31

5.1 Pengantar	31
5.2 Pengelolaan Nilai-nilai Publik di Destinasi Wisata Sirkuit Mandalika	31
5.2.1 Pengelolaan Nilai Sosial	31
5.2.2 Pengelolaan Nilai Ekonomi.....	40
5.2.3 Pengelolaan Nilai Ekologi	47
5.3 Pengelolaan Nilai-nilai Publik melalui Kolaborasi	53
5.4 Kesenjangan yang Terjadi pada Pengelolaan Nilai-nilai Publik.....	55
5.4.1 Nilai Sosial.....	55
5.4.2 Nilai Ekonomi	57
5.4.3 Nilai Ekologi.....	57
BAB 6	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran.....	60
Daftar Pustaka	62
Lampiran	67

Daftar Gambar

Gambar 1 Protes warga setempat di depan Sirkuit Mandalika.....	4
Gambar 2 Aksi protes warga setempat.....	5
Gambar 3 Genangan air pasca banjir di sekitar Sirkuit Mandalika.....	6
Gambar 4 Sirkuit Mandalika setelah rampung.....	25
Gambar 5 Struktur Organisasi ITDC di The Mandalika.....	29

Daftar Tabel

Table 1 Visi Misi ITDC.....	28
Table 2 Jumlah UMKM Desa Kuta Tahun 2021	44
Table 3 Pengelolaan Nilai Publik melalui Kolaborasi.....	54