

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	9
I.3. Tujuan Penelitian.....	9
I.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Opini Publik.....	11
II. 2 Ruang Publik	13
II. 3 Aktor Warganet di Media Sosial	16
II.4 Konsep Jaringan Sosial.....	18
II.5 Analisis Kebijakan.....	20
II.6 Kerangka Berpikir	25
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28

III.1 Jenis Penelitian	28
III.1.1 Analisis Jejaring Sosial	29
III.1.2 Analisis Isi	31
III.2 Lokasi Penelitian	33
III.3 Teknik Pengumpulan Data	33
III.3.1 Media Sosial Twitter.....	35
III.4 Teknik Analisis Data	36
BAB IV	41
PEMBAHASAN	41
IV.1 Analisis Proses Terbentuknya Opini Publik	41
IV.1.1 Munculnya Cuitan Terkait Aksi Klitih.....	41
IV.1.2 Analisis Centrality Measure	44
IV.1.3 Klasifikasi Aktor Warganet	62
IV.1.4 Opini Publik Yang Terintegrasi.....	63
IV.2 Analisis Proses Pembuatan Kebijakan Penanganan Aksi Klitih.....	71
IV.2.1 Reaksi Akun Twitter Milik Pemangku Kebijakan	72
IV.2.2 Proses Pembuatan Kebijakan.....	72
BAB V.....	85
V.1 Kesimpulan.....	85
V.2 Keterbatasan Penelitian	86
V.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komparasi Ruang Publik Lama dan Ruang Publik Baru	16
Tabel 2.2 Klasifikasi Warganet.....	17
Tabel 2.3 Hubungan Antara Analisis Untuk Kebijakan	21
Tabel 2.4 Posisi Analisis Kebijakan	21
Tabel 3.1 Alur Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Unit Analisis.....	39
Tabel 4.1 <i>Hashtag</i> yang Paling Banyak Digunakan.....	42
Tabel 4.2 Frekuensi <i>Hashtag</i> dan Topik	42
Tabel 4.3 Sebaran Tanggal Cuitan.....	43
Tabel 4.4 Perhitungan <i>Property Network</i>	45
Tabel 4.5 <i>Degree Centrality</i>	48
Tabel 4.6 Cuitan Aktor <i>Degree Centrality</i>	51
Tabel 4.7 <i>Betweenness Centrality</i>	53
Tabel 4.8 Cuitan Aktor <i>Betweenness Centrality</i>	56
Tabel 4.9 <i>Eigenvector Centrality</i>	58
Tabel 4.10 Cuitan Aktor <i>Eigenvector Centrality</i>	60
Tabel 4.11 Klasifikasi Aktor Warganet	62
Tabel 4.12 <i>Username</i> Yang Paling Banyak Memposting.....	64
Tabel 4.13 Kata yang Sering Digunakan	65
Tabel 4.14 <i>Sentiment</i> Cuitan	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sepuluh <i>Hashtag</i> Yang Paling Banyak Digunakan	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4.1 Sebaran Tanggal Cuitan	43
Gambar 4.2 <i>Modularity</i> Jaringan.....	47
Gambar 4.3 Diagram Batang <i>Degree Centrality</i>	49
Gambar 4.4 <i>Grafis SNA Degree Centrality</i>	50
Gambar 4.5 Diagram Batang <i>Betweenness Centrality</i>	54
Gambar 4.6 <i>Grafis SNA Betweenness Centrality</i>	55
Gambar 4.7 Diagram Batang Eigenvector Centrality	59
Gambar 4.8 <i>Grafis SNA Eigenvector Centrality</i>	59
Gambar 4.9 <i>Username</i> Yang Paling Banyak Memposting	64
Gambar 4.10 Diagram Batang Kata yang Sering Digunakan	66
Gambar 4.11 <i>Word Cloud</i> Cuitan	67
Gambar 4.12 Diagram Batang <i>Sentiment</i> Cuitan	68
Gambar 4.13 <i>Topic Modelling</i>	70
Gambar 4.14 Tiga Elemen Kebijakan.....	75