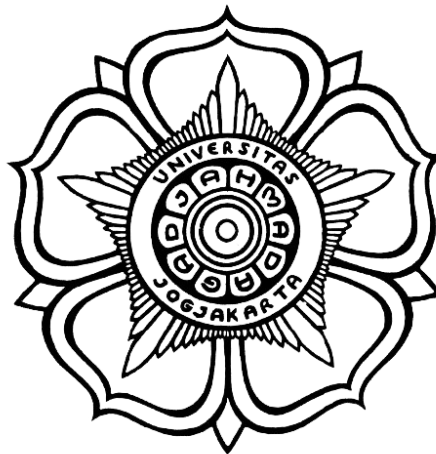


SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN NILAI PENGALAMAN BELANJA
TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PRODUK SUSU BUBUK
COKELAT MILO YANG DIPASARKAN SECARA *ONLINE***



Disusun oleh:

VIVI PRATAMA PERMATA DEWI

19/439857/TP/12395

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN NILAI PENGALAMAN BELANJA
TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA PRODUK SUSU BUBUK
COKELAT MILO YANG DIPASARKAN SECARA *ONLINE***

Disusun Oleh:

Vivi Pratama Permata Dewi

19/439857/TP/12395

Telah dipertanggungjawabkan dan diterima oleh Tim Pembimbing dan Penguji
pada tanggal 6 April 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Henry Yuliando, S.T.P., M.M., M.Agr.

NIP. 197107221998031002

Aggoro Cahyo Sukartiko, S.T.P., M.P., Ph.D.

NIP. 198101202010121005

Dosen Penguji

Ibnu Wahid Fahrudin Aziz, STP., M.T.

NIP. 197112151997021001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Gadjah Mada

Prof. Dr. H. Eni Harmayani, M.Sc.

NIP. 19630609 1987102 001