

## INTISARI

### EFEKTIVITAS PENYULUHAN PERTANIAN MELALUI *FACEBOOK* DI KAPANEWON TEMPEL KABUPATEN SLEMAN

**Vanindya Salsa Abhiesta**  
**19/439294/PN/15956**

Media sosial *Facebook* merupakan salah satu media sosial yang dekat dengan petani. Hal ini dikarenakan *Facebook* memiliki banyak fitur yang bervariasi dan dapat digunakan dengan mudah oleh penggunanya. Media sosial ini banyak digunakan oleh petani milenial dimana kalangan petani dengan rentang usia 19 – 39 tahun yang adaptif terhadap kemajuan teknologi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui efektivitas penyuluhan pertanian melalui media sosial *Facebook* di Kapanewon Tempel, Kabupaten Sleman, dan (2) mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi efektivitas penyuluhan pertanian melalui media sosial *Facebook* di Kapanewon Tempel, Kabupaten Sleman. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode sensus terhadap petani milenial di Kapanewon Tempel dengan total 50 sampel. Analisis data yang digunakan yaitu uji proporsi dan uji regresi linier berganda dengan bantuan *software* IBM SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar petani milenial di Kapanewon Tempel menyatakan bahwa penyuluhan pertanian melalui media sosial *Facebook* berjalan dengan efektif. Efektivitas penyuluhan pertanian tersebut dipengaruhi oleh faktor internal yaitu motivasi. Motivasi memiliki pengaruh yang positif, signifikan dan searah terhadap efektivitas penyuluhan pertanian.

**Kata kunci:** Efektivitas, Penyuluhan Pertanian, *Facebook*, Petani Milenial, Motivasi

## ***ABSTRACT***

### ***AGRICULTURE EXTENSION EFFECTIVENESS USING FACEBOOK IN TEMPEL SUB-DISTRICT SLEMAN REGENCY***

**Vanindya Salsa Abhiesta**  
**19/439294/PN/15956**

*Facebook* media social is one of the social media that is close to farmers. This is because *Facebook* has many varied features and can be used easily by it's users. This social media widely by millennial farmers where farmers with an age on range 19 – 39 years are adaptive to advances in information technology. This research aims to (1) determine the effectiveness of agricultural extension through *Facebook* social media in Tempel Subdistrict, Sleman District, and (2) determine the factors that influence the effectiveness of agricultural extension through *Facebook* social media in Tempel Subdistrict, Sleman District. The research method used is descriptive quantitative research method. Sampling was carried out using the census method of millennial farmers in Tempel Subdistrict with a total 50 samples. The data analysis used was the proportion test and multiple linier regression test with the help of IBM SPSS 25 software. The results showed that most of the millennial farmers in Tempel Subdistrict stated that agricultural extension through *Facebook* social media was running effectively. The effectiveness agricultural extension is influenced by internal factors, namely motivation. Motivation has a positive, significant, and one way influence on the effectiveness of agricultural extension.

**Keywords:** Effectiveness, Agricultural Extension, *Facebook*, Millennial Farmers, Motivation