

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGANTAR | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | vi |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | viii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| INTISARI | x |
| ABSTRACT | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 12 |
| 1. 1 Latar Belakang | 12 |
| 1. 2 Rumusan Masalah | 15 |
| 1. 3 Tujuan | 16 |
| 1. 4 Kegunaan Penelitian | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 18 |
| 2. 1 Tinjauan Pustaka | 18 |
| 2. 2 Penelitian Terdahulu | 35 |
| 2. 3 Kerangka Berpikir | 38 |
| 2. 4 Hipotesis Penelitian | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| 3. 1 Metode Dasar | 40 |
| 3. 2 Lokasi Penelitian | 41 |
| 3. 3 Teknik Pengambilan Sampel | 41 |
| 3. 4 Teknik Pengambilan Data | 41 |
| 3. 5 Jenis Data | 42 |
| 3. 6 Metode Analisis Data | 42 |
| 3. 7 Batasan Permasalahan | 50 |
| 3. 8 Definisi Operasional | 51 |
| BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN | 54 |
| 4. 1 Keadaan Fisik Wilayah | 54 |
| 4. 2 Struktur Kependudukan | 56 |

| | |
|--|------------|
| 4. 3 Tata Guna Lahan | 62 |
| 4. 4 Penyuluhan Pertanian di Kapanewon Tempel | 63 |
| BAB V KARAKTERISTIK RESPONDEN | 65 |
| 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 65 |
| 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 66 |
| 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi | 67 |
| 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Peran Kelompok Tani | 72 |
| 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Konten <i>Facebook</i> | 75 |
| 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Infrastruktur Digital | 80 |
| BAB VI EFEKTIVITAS PENYULUHAN PERTANIAN MELALUI FACEBOOK | 83 |
| BAB VII FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI EFEKTIVITAS PENYULUHAN | 92 |
| 7. 1 Faktor Yang Memengaruhi Efektivitas Penyuluhan Pertanian Melalui Media Sosial <i>Facebook</i> | 93 |
| 7. 2 Faktor Yang Tidak Memengaruhi Efektivitas Penyuluhan Pertanian Melalui Media Sosial <i>Facebook</i> | 98 |
| BAB VIII KESIMPULAN DAN SARAN | 100 |
| 8. 1 Kesimpulan | 100 |
| 8. 2 Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |