

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. Dan L. Puspitasari. 2018. Media televisi di era internet. ProTVF. 2(1) : 101-110.
- Adelliarosa dan SFR. 2020. Cara Menghitung Kalender Jawa Weton. <https://kumparan.com/berita-terkini/cara-menghitung-kalender-jawa-weton-lusgHhsjVCO/full> Diakses pada 21 Februari 2023.
- Agustina, Ika dan L. Muta'ali. 2016. Kajian tembakau sebagai komoditas unggulan Kabupaten Temanggung. Jurnal Bumi Indonesia. 5(3)-1-9.
- Aini, Qurotul dan Hendra Setiawan. 2021. Analisis struktur dan *framing* model Zhongdong Pan dan Kosicki mengenai berita mensos Risma menanggapi kasus pelecehan anak panti asuhan Malang Media online CNN Indonesia dan Kompas.com. Jurnal Pendidikan Tambusai. 5(3) : 9623-9629.
- Atmojo, Suntoro Wongso. 2021. Pranoto Mongso As Agricultural Calendar, A Javanese Cultural Heritage In The Middle Of Global Climate Change. Javanolong. 5(1):40-48.
- Ayuningtiyas, N., K. Prayoga, dan A. S. Prasetyo. 2022. Analisis isi berita pertanian di majalah Trubus selama pandemi covid-19. Jurnal Ilmu Ilmu Pertanian. 29 (1) : 1-11.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung. 2021. Kabupaten Temanggung dalam Angka. Temanggung : BPS Kabupaten Temanggung.
- Efizudin, Anis. 2022. Warga Lereng Sindoro Temanggung Lakukan Tradisi Wiwit Tembakau. <https://elshinta.com/news/275133/2022/07/30/warga-lereng-sindoro-temanggung-lakukan-tradisi-wiwit-tembakau> Diakses pada 21 Februari 2023.
- Eriyanto. 2012. Analisis *Framing* : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. Yogyakarta : LkiS Yogyakarta.
- Febriyanti, Zahra dan N. R. N. Karina. 2021. Konstruksi berita CNN Indonesia tentang Gibran Rakabuming Eaka pasca pilkada serentak Kota Solo 2020 : Analisis *framing* prespektif Zhongdong Pan – Gerlad M Kosicki. INTELEKTIVA : Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora. 2(06) : 146-155.
- Gregus, Lubos and Juliana Minarikova. 2016. News values in Solvak Television. Communication Today. 7(2):78-89.
- Habibi, M., N. N. Muksi, dan Rivaldi. 2021. Analisis *framing* pemberitaan media televisi pada peristiwa penembakan di kilometer 50 tol Jakarta-Cikampek. KAIS Kajian Ilmu Sosial. 2(1) : 126-140.
- Harahap, Arifin S. 2014. Dampak berita kriminal di TV. Jurnal Komunikologi. 11(2):65-70.
- Hoey, P. J., L. Mc Gowan, and D. Forrest. 2022. Subverting the inverted pyramid : Kevin McCarra and the revolution in British football journalism 1988-2020. Liverpool John Moores University Research Online. 27.

- Jainita, Ulfa. 2022. Riset Nielsen Tunjukkan Jumlah Penonton TV Indonesia. [https://www.antaranews.com/berita/3010785/riset-nielsen-tunjukkan-kenaikan-jumlah-penonton-tv-indonesia#:~:text=Riset%20Nielsen%20tunjukkan%20kenaikan%20jumlah%20penonton%20TV%20Indonesia,-Kamis%2C%2021%20Juli&text=Jakarta%20\(ANTARA\)%20%2D%20Perusahaan%20riset,naik%20sekitar%2070%20Dan%20persen.](https://www.antaranews.com/berita/3010785/riset-nielsen-tunjukkan-kenaikan-jumlah-penonton-tv-indonesia#:~:text=Riset%20Nielsen%20tunjukkan%20kenaikan%20jumlah%20penonton%20TV%20Indonesia,-Kamis%2C%2021%20Juli&text=Jakarta%20(ANTARA)%20%2D%20Perusahaan%20riset,naik%20sekitar%2070%20Dan%20persen.) Diakses pada 21 Oktober 2022.
- Karnadi, Alif. 2022. Survei : Warga Indonesia Lebih Sering Akses Internet Dibanding TV. <https://dataindonesia.id/ragam/detail/survei-warga-indonesia-lebih-sering-akses-internet-dibanding-tv> Diakses pada 21 November 2022.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2015. Buku Saku Hasil Survey Indikator TIK 2015 Ruah Tangga dan Individu. Jakarta : Pusat Penelitian dan Pengembangan Penyelenggaraan Pos dan Informatika Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kriesdinar, Mona. 2017. Nostalgia, Anak Tahun 90-an Pasti Hapal Buku Iuran Televisi, Begini Penjelasannya. <https://jogja.tribunnews.com/2017/07/14/nostalgia-anak-tahun-90-an-pasti-hapal-buku-iuran-televisi-begini-penjelasannya> Diakses pada 21 Oktober 2022.
- Kristensen, Lisa Merete. 2021. Audience Metrics: Operationalizing News Value for the Digital Newsroom. *Journalism Practice*. 27 : 1-8.
- Kuen, Mitha Mayestika dan Y. P. Saputri. 2019. Analisis isi sensasionalisme berita kriminal. *Jurnal Ilmiah Paranata Edu*. 1(1):14-26.
- Kulkarni, S., R. Thomas, M. Komorowski, and J. Lewis. 2022. Innovating online journalism : new ways of storytelling. *Journalism Practice*. 1-19.
- Kusuastuti, Anindita. 2022. Ritual Wiwit Mbako Awali Masa Panen Tembakau. <https://temanggungkab.go.id/articles/ritual-wiwit-mbako-awali-masa-panen-tembakau-1657850541> Diakses pada 21 Februari 2023.
- Pemerintah Indonesia. Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017. Pemajuan Budaya. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 104. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002. Penyiaran. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139. Jakarta.
- Permana, R. S. M., A. Abudllah, dan J. N. Mahameruaji. 2019. Budaya menonton televisi di Indonesia : dari terrestrial hingga digital. *ProTVF*. 3(1):53-67.
- Putri, Ayu Nur Irwinesia. 2012. Analisis *framing* berita demonstrasi mahasiswa Semarang terkait kenaikan harga BBM pada TV Borobudhur. *The Messenger*. 4(1) : 19-26.
- Rahardja, U., N. Lutfiani, dan R. Rahmawati. 2018. Persepsi mahasiswa terhadap berita pada website APTISI. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*. 8(2) : 117-127.

- Rani, Ni Luh Ratih Maha. 2013. Presepsi jurnalis dan praktisi humas terhadap nilai berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 10(1):83-96.
- Respati, Wira. 2014. Transformasi media massa menuju era masyarakat informasi di Indonesia. *Humaniora*. 5(1) : 39-51.
- Restendy, Mochammad Sinung. 2016. Daya tarik jurnalistik, pers, berita, dan perbedaan peran dalam *news casting*. *Jurnal Al-Hikmah*. 4(2):1-12.
- Sapriyah. 2019. Media pembelajaran dalam proses belajar mengajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*. 2 (1) : 470- 477.
- Satvikadewi, A. A. I. P., I. Danadharta, dan B. Aprianto. 2019. Keberlanjutan jurnalistik sehat di era konvergensi daring Suarasurabaya.Net dengan pendekatan *engagement pyramid*. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*. 5(2): 177-211.
- Setiyanto, Adi. 2013. Pendekatan dan implementasi pengembangan kawasan komoditas unggulan pertanian. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. 31(2):171-195.
- Sri, N.Y.W.S., A. Afifa, dan A. Nur. 2019. Analisis *framing* pemberitaan kasus dugaan penistaan agama Ustadz Abdul Somad dalam Kompas TV. *Jurnal Communicology*. 7(2) : 222-235.
- Suciati, Titis Nurwulan dan Nurul Fauziah. 2020. Layak berita ke layak jual : nilai berita jurnalisme online Indonesia di era Attention Economy. *Jurnal Riset Komunikasi*. 3(1):51-69.
- Sumadiria, Haris. 2008. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Syafri, Peramasdino dan Sri Tuggal Pannidriya. 2019. Strategi Riau Televisi (Riau TV) menghadapi persaingan dengan TV Nasional untuk tetap eksis sebagai TV lokal. *Eko dan Bisnis*, 10 (3): 287-307.
- Tupani, Dwi. 2020. *Nielsen : COVID-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/298392/nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi> Diakses pada 13 September 2022.
- Yantos. 2015. Pelayanan lembaga penyiaran publik lokal dalam mendukung pemerintah daerah. *Jurnal RISALAH*. 26 (2) : 94-103.
- Zaluchu, S. E. 2020. Strategi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Di Dalam Penelitian Agama. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28.