

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A., Hasibuan, A., Purba, S., Tjiptadi, D. D., Sudarmanto, E., Solissa, F., Putra, A. H. P. K., Mistriani, N., Simarmata, H. M. P., Manuhutu, M. A., & Salman. 2020. *Human Capital Management*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- Alamsyah, Y. 2009. *Antisipasi Krisis Global: Bisnis Fast Food A La Indonesia*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Arif, M. 2018. *Supply Chain Management*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2020. *Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia*. <https://apjii.or.id/survei/surveiinternetapjii20192020q2-21072046>. Diakses tanggal 30 November 2022.
- Aulet, B., Libava, J., Gerber, S., & Gillman, S. 2014. *Start Up Business Digital Book Set*. Wiley. Jerman.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2018. *Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Menurut Lapangan Usaha Kabupaten Wonogiri Tahun 2021*. https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/1. Diakses tanggal 8 November 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Jawa Tengah tahun 2019-2021*. <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/07/17/1861/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-jawa-tengah-2019.html>, Diakses tanggal 8 November 2022.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Laporan Perekonomian Indonesia 2022*. CV Daffa Putera. Semarang.
- Badan Standarisasi Nasional. 1995. *SNI 01-3840-1995 Tentang Roti Manis*. Jakarta.
- Baumers, M., & Dominy, J. 2022. *Practical Management For The Digital Age*. CRC Press. Boca Raton.
- Cruz, H. D. 2020. *Sourdough Every Day: Your Guide to Using Active and Discard Starter for Artisan Bread, Rolls, Pasta, Sweets and More*. Page Street Publishing. United Kingdom.
- Darmawan. 2022. *Manajemen Keuangan Syariah*. UNY Press. Yogyakarta.
- Dinas Kependudukan dan Pencatat Sipil. 2021. *Buku Database Kependudukan Tahun 2020*. Wonogiri.

- Fields, E. 2002. *The Essentials of Finance and Accounting for Nonfinancial Managers*. AMACOM. United States of America.
- Gaspersz, V. 1996. *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Gisslen, W. 2009. *Professional Baking*. John Wiley & Sons. United States of America.
- Hui, Y. H. 2006. *Bakery Products: Science and Technology*. Blackwell Publishing Ltd. Oxford.
- Jones, M. 2013. *Accounting*. Third Edition. John Wiley & Sons. United Kingdom.
- Khairunnisa, S. N. 2020. *Tren Bikin Roti Sourdough Saat Masa Pandemi*. <https://www.kompas.com/food/read/2020/10/03/143415375/tren-bikin-roti-sourdough-saat-masa-pandemi?page=all>. Diakses tanggal 8 November 2022.
- Klimchuck, M. R., & Krasovec, S. A. 2013. *Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf*. Second Edition. John Wiley & Sons. New Jersey.
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia. 2018. *Fatwa MUI No. 10 Tahun 2018 tentang Produk Makanan dan Minuman yang Mengandung Alkohol/Etanol*. Majelis Ulama Indonesia. Jakarta.
- Lembaga Survei Indonesia. (2022). *Survei Kondisi Politik Indonesia*. <https://www.lsi.or.id/post/rilis-lsi-04-september-2022>. Diakses tanggal 30 November 2022.
- Lestari, E., Purwanto, Yuliana, C. I., Handoyo, F. W., Firdaus, N., Rahmayanti, A. Z., Nurjati, E., Cahyono, B. D., Novandra, R., Farandy, A. R. 2020. *Strategi Kebijakan Penanganan Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Ketahanan Pangan Rumah Tangga : Rekomendasi Berdasarkan Hasil Survei Daring September-Oktober 2020*. Pusat Penelitian Ekonomi, Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Jakarta.
- Ma'ruf, A. 2022. *Analisis Strategi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Maulana, H., & Soepatini. 2021. *Segmenting, Targeting, Positioning: Mengapa, Apa dan Bagaimana*. Muhammadiyah University Press. Surakarta.
- Musfar, T. F. 2021. *Manajemen Produk dan Merk*. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. 2018. *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. SAGE Publications. New Delhi.
- Pemerintah Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 7 Tahun 2021*. Jakarta.
- PwC Indonesia. 2020. *Survei Konsumen Global Ke-11*.

<https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2020/english/rapidly-changing-behaviours-in-2020-are-accelerating-consumer-embrace-of-digital-health-and-sustainability-trends-says-pwc-global.html>. Diakses tanggal 2 Desember 2022.

Ribet, L., Dessalles, R., Lesens, C., Brusselaers, N., & Durand-Dubief, M. 2023. Nutritional benefits of sourdoughs: a systematic review. *Advances in Nutrition* 14:22–29.

Salim, J. 2013. *Step By Step - Toko Online*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sitanggang, A. B. 2021. *Pengantar Teknologi Pangan*. IPB Press. Bogor.

Stephens, B. M., & Elisha. 2019. *Strategic Brand Management*. EDTECH. United Kingdom.

Suwatno. 2021. *Manajemen Kewirausahaan: Panduan Menghadapi Disrupsi Bisnis*. Kencana. Jakarta.

Umar, H. 2003. *Business An Introduction*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

United Nations Environment Programme. 2021. *Food Waste Index Report 2021*. Nairobi.

Wirapraja, A., Sudarso, A., Mardia, Tojiri, M. Y., Simarmata, H. M. P., Sulasih, Permadi, L. A., Purba, B., Tjiptadi, D. D., Lie, D., Fajrillah, & Manullang, S. O. 2021. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Yayasan Kita Menulis. Medan.

Yiong, L. P. 2004. *Program Akuntansi Terpadu untuk Bisnis Retail dengan Visual Basic*. Andi Offset. Yogyakarta.

Yudana, I. G. A. 2020. *UMKM Dahulu Unicorn Kemudian*. IPB Press. Bogor.