

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Usaha dan Konsep Produk	3
BAB II	5
GAMBARAN UMUM USAHA	5
2.1. Analisis Lingkungan	5
2.2. Analisis SWOT	9
2.3. Analisis Pasar	11
2.4. Analisis Kompetitor	13
BAB III	20
METODE PELAKSANAAN	20
3.1. Strategi Usaha	20
3.2. Rencana Pemasaran	21
3.3. Rencana Operasional	25
3.4. Rencana Keuangan	30
3.5. Rencana Pengelolaan	31
3.6. Keberlanjutan Usaha	33

BAB IV	35
HASIL DAN EVALUASI	35
4.1. Evaluasi Bisnis Model Canvas	35
4.2. Hasil dan Evaluasi Pemasaran	38
4.3. Hasil dan Evaluasi Operasional	46
4.4. Hasil dan Evaluasi Keuangan	53
4.5. Hasil dan Evaluasi Manajemen	62
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68