

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR ISTILAH	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan	7
1.4. Kegunaan	7
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1. Deskripsi Kelapa Sawit	8
2.2. Penelitian Terdahulu	9
2.3. Landasan Teori	13
2.3.1. Perdagangan Internasional	13
2.3.2. Teori Perdagangan Internasional	14
2.3.3. Daya Saing	18
2.3.4. <i>Export Product Dynamic</i> (EPD)	20
2.3.5. <i>Teori Constant Market Share</i> (CMS)	21
2.4. Kerangka Berpikir	26
2.5. Hipotesis	27
III. METODE PENELITIAN	28
3.1. Metode Dasar	28
3.2. Jenis dan Sumber Data	28
3.3. Pengumpulan Data	28
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel	29

3.5. Asumsi dan Batasan Penelitian	29
3.6. Metode Analisis.....	30
3.6.1. Analisis Daya Saing	30
3.6.2. Analisis Posisi Pasar	31
3.6.3. Analisis Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan Ekspor	32
IV. GAMBARAN UMUM.....	35
4.1. Olahan Kelapa Sawit	35
4.2. Luas Areal, Produksi, dan Produktivitas.....	37
4.3. Perdagangan Internasional CPO Dunia.....	41
4.4. Perdagangan Internasional CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar India	42
V. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
5.1. Daya Saing CPO.....	45
5.1.1. Daya Saing CPO Indonesia di Pasar India.....	45
5.1.2. Daya Saing CPO Malaysia di Pasar India.....	46
5.1.3. Perbandingan Daya Saing CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar India	48
5.2. Posisi Pasar CPO Indonesia dan Malaysia	50
5.3. Dinamika Pertumbuhan Ekspor CPO.....	53
5.3.1. Dinamika Pertumbuhan Ekspor CPO Indonesia di Pasar India	53
5.3.2. Dinamika Pertumbuhan Ekspor CPO Malaysia di Pasar India	57
5.3.3. Perbandingan Dinamika Pertumbuhan Ekspor CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar India	62
5.4. Pembahasan Secara Agregat	65
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	68
6.1. Kesimpulan.....	68
6.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	76