

DAFTAR PUSTAKA

- Asiah, N., Cempaka, L. & David, W., 2018. *Panduan Praktis Pendugaan Umur Simpan Produk Pangan*. Jakarta: Penerbitan Univeritas Bakrie.
- Bayu, D., 2022. *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*.
[Online]
Available at: <https://dataindonesia.id>
[Accessed 26 02 2023].
- Brunswick, G. J., 2014. A Chronology Of The Definition Of Marketing. *Journal of Business & Economics Research*, 12(2), pp. 105-114.
- David, F. R. & David, F. R., 2015. *Strategic Management: Concepts and Cases*. 15th ed. Boston: Pearson.
- Eriyanto, 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Bantul: LKiS Yogyakarta.
- Fancois, V. & Becherel, L., 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. 1st ed. Jakrta: Yayasan Obor Indonesia.
- Fatimah, F. N. D., 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.
- Ghorbani, A., Raufirad, V., Rafiaani, P. & Azadi, H., 2015. Ecotourism Sustainable Development Strategis using SWOT and QSPM Model: A Case Study of Kaji Namakzae Wetland, South Khorasan Province, Iran. *Tourism Management Perspectives*, Volume 16, pp. 290-297.
- Hardani, Auliya, N. H. & Andriani, H., 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Grup.
- Hasanah, A., Hidayah, I. N. & Muflihati, I., 2019. Karakteristik Jelly drink Seledri dengan Variasi Konsentrasi Karagenan dan Agar. *Journal of Food and Culinary*, 2(1), pp. 17-26.
- Jatmiko, A., 2022. *Jasa Maklon, Pengertian, Ciri-ciri dan Aspek Perpajakannya*.
[Online]

Available at: <https://katadata.co.id/>

[Accessed 23 11 2022].

Kambali, I. & Syarifah, A., 2020. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Billionaire Store Bandung). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1), pp. 1-8.

Kementerian Kesehatan, 2019. *Laporan RISKESDAS 2018*. Jakarta: BALITBANGKES.

Kementerian Kesehatan, 2020. *InfoDATIN: Tetap Produktif, Cegah, dan Atasi Diabetes Melitus*, Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan.

Koswara, S., 2011. *Cara Sederhana Membuat Jam dan Jelly*. s.l.:Ebook Pangan.

Kotler, P. & Keller, K. L., 2012. *Marketing Management*. 14th ed. London: Pearson.

Kurniawati, R. & Marlana, N., 2020. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perencanaan Strategi Pemasaran Pada Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(2), pp. 191-203.

Meilgaard, M. C., Civille, G. V. & Carr, B. T., 2007. *Sensory Evaluation Techniques*. 4th ed. Boca Raton: CRC Press.

Nasution, M. F. R. & Yasin, H., 2014. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 14(2), pp. 135-143.

Nieuwenhuis, P., Vergragt, P. J. & Wells, P., 2006. *The Business of Sustainable Mobility: From Vision to Reality*. 1st ed. London: Routledge.

Nisak, Z., 2013. Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal EKBIS*, 9(2), pp. 468-476.

Parry, J.-M., 2010. *Konjac glucomannan*. In Imeson, A. (Ed.) *Food stabilisers, thickeners, and gelling agents*. Singapore: Blackwell Publishing Ltd..

PERKA BPOM, 2016. *Pengawasan klaim pada label dan iklan pangan olahan*.. Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 13 tahun 2016..

- Pratiwi, P. N., Rahmanto, A. N. & Slamet, J., 2019. Analisis e-Word of Moud dalam Perspektif Consumer Trust. *INTELEKTIVA : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 1(02), pp. 1-10.
- Putri, N. E., Astuti, R. & Putri, S. A., 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis SWOT dan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria*, 3(2), pp. 93-106.
- Rabbani, L. R., Harisudin, M. & Qonita, A., 2017. Analisis Usaha dan Strategi Pemasaran Hidroponik pada UMKM Bakoel Sayur Kabupaten Karanganyar. *AGRISTA*, 5(1), pp. 58-67.
- Rahman, J. F. & Rahmah, D. M., 2018. Identifikasi Proses dan Strategi Bisnis pada Kadatuan Koffie Menggunakan Analisis SWOT. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 7(3), pp. 161-169.
- Rangkuti, F., 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F., 2013. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rheinnadia, Irwanto, A. K. & Najib, M., 2016. Peran Atribut Produk dalam Keputusan Pembelian Terkait Strategi Pemasaran Soyjoy di Area Bogor. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), pp. 123-128.
- Romadhon, G., 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(3), pp. 1-16.
- Rusdi, M., 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), pp. 49-54.
- Rusdi, M., 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), pp. 49-54.

- Sandjaja, 2009. *Kamus gizi pelengkap kesehatan keluarga*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Saputri, R. et al., 2021. Pengaruh pemberian jelly mengandung glukomanan porang (*Amorphophalus oncophyllus*) dan inulin sebagai makanan selingan terhadap berat badan, IMT, lemak tubuh, kadar kolesterol total, dan trigliserida pada orang dewasa obesitas. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 17(4), pp. 166-183.
- Saputri, R. K., Al-Bari, A. & Pitaloka, R. I. K., 2021. Daya Terima Konsumen Terhadap Jelly Drink Belimbing Wuluh (*Averrhoa bilimbi* L.). *TEKNOLOGI PANGAN: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), pp. 131-139.
- Selviana, S., Achyadi, N. S. & Taufik, Y., 2016. Pengaruh Konsentrasi Karagenan dan Gula Pasir Terhadap Karakteristik Minuman Jelly Black mulberry (*Morus nigra* L.). *Skripsi*, Volume Fakultas Teknik UNPAS. Bandung.
- Setiadi, N. J., 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media.
- Setyaningsih, D., Apriyantono, A. & Sari, M. P., 2014. *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Argo*. Bogor: IPB Press.
- Sitanggang, F. A. & Sitanggang, P. A., 2021. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Standar Nasional Indonesia, 1994. *Jelly Agar*, s.l.: Badan Standardisasi Nasional.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarsasi & Hartono, N. R., 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi). *Jurnal Translitera*, 9(1), pp. 22-31.
- Sunyoto, D., 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Swasty, W., Putri, M. K., Koesoemadinata, M. I. P. & Gunawan, A. N. S., 2021. The Effect of Packaging Color Scheme on Perceptions, Product

- Preferences, Product Trial, and Purchase Intention. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(1), p. 27–39.
- Walidah, Ziyana ; Wardani, Eva Aulina ; Wulandari , Ayu Risky ; Mahendra, Faradilla Putri ; Ningtyas, Ria Setya ; Cahyaningrum, Deltaningtyas Tri, 2021. Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran Pie Susu Zingiberaceae saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 1(1), pp. 52-59.
- Widoyoko, E. P., 2016. *Teknik Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Winarno, F. G., 2008. *Ilmu Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Yustina, I., Purwadi, D. & Khuriyati, N., 2021. Healthy Food Consumer Segmentation for Targeting and Positioning New Product Slimming Jelly. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 10(3), pp. 227-238.
- Yusuf, A. M., 2014. *Metode Peneliitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. 1st ed. Jakarta: Kencana.
- Yusuf, M. & Daris, L., 2018. *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. 1st ed. Bogor: IPB Press.