

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR RUMUS .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Penelitian Terdahulu .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Jelly .....	8
2.2 Penerimaan Konsumen .....	10
2.3 Pemasaran .....	11

2.4	Strategi Pemasaran.....	13
2.5	Matriks IFE dan EFE .....	14
2.6	Analisis SWOT .....	14
2.7	Matriks QSPM.....	17
2.8	Teknik Sampling dan Uji Kuesioner.....	17
2.9.1	Teknik Sampling.....	17
2.9.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	21
BAB III METODE PENELITIAN .....		22
3.1	Objek dan Waktu Penelitian .....	22
3.2	Data yang Diperlukan .....	22
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	23
3.4	Penentuan Jumlah Sampel.....	24
3.5	Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	25
3.6	Diagram Alir Penelitian .....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		31
4.1	Bisnis Produk <i>Slimming Jelly</i> AmorfaJel.....	31
4.2	Analisis Penerimaan Konsumen .....	33
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
4.2.2	Karakteristik Responden .....	34
4.2.3	Tingkat Penerimaan Konsumen.....	36
4.3	Identifikasi Lingkungan Bisnis Internal dan Eksternal.....	38
4.3.1	Lingkungan Bisnis Internal.....	38
4.3.2	Lingkungan Bisnis Eksternal.....	42
4.4	Perumusan Strategi Pemasaran <i>Slimming Jelly</i> AmorfaJel .....	46

4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
4.4.2	Karakteristik Responden .....	47
4.4.3	Pengembangan Alternatif Strategi Pemasaran.....	49
4.4.4	Prioritas Strategi Pemasaran dengan Matriks QSPM.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		62
LAMPIRAN .....		67