

SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK *SLIMMING JELLY*
AMORFAJEL BERDASARKAN SUARA KONSUMEN**



Disusun Oleh:

RENI NURHIDAYATI

19/440323/TP/12432

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK *SLIMMING JELLY*
AMORFAJEL BERDASARKAN SUARA KONSUMEN**

Diajukan kepada:

Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada

sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Dalam memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Program Studi Teknologi Industri Pertanian

Disusun Oleh:

RENI NURHIDAYATI

19/440323/TP/12432

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK *SLIMMING JELLY*
AMORFAJEL BERDASARKAN SUARA KONSUMEN**

Oleh:

RENI NURHIDAYATI

19/440323/TP/12432

**Telah dipertanggungjawabkan dan diuji oleh tim penguji serta disetujui dan
disahkan sebagai syarat kelengkapan studi jenjang Sarjana**

Yogyakarta, 13 April 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec
NIP. 196405111989031003

Mohammad Affan Fajar Falah, S.T.P. M.Agr., Ph.D
NIP. 197504101999031001

Penguji

Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc
NIP. 196310201989032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Gadjah Mada**



Prof. Dr. Ir. Eni Harmayani, M.Sc.
NIP. 196306091987102001