

Daftar Pustaka

- AKP, R. D. (2020). *Pengelolaan Publicness dalam Sektor Pariwisata di Indonesia: Studi Kasus Destinasi Wisata Telaga Kumpe di Desa Gununglurah* (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Alisa Kinasih. (2022). Dampak di Balik Event MotoGP Mandalika bagi Masyarakat: Menguntungkan atau Merugikan?. Diakses pada tanggal 27 September 2022 melalui Kompasiana.com
<https://www.kompasiana.com/ailsakinasih2371/626a0b0ebb44861aca1870f2/dampak-dibalik-event-motogp-mandalika-bagi-masyarakat-menguntungkan-atau-merugikan>
- Andersen, L. B., Jørgensen, T. B., Kjeldsen, A. M., Pedersen, L. H., & Vrangbæk, K. (2012). Public value dimensions: Developing and testing a multi-dimensional classification. *International journal of public administration*, 35(11), 715-728.
- Apriani, N., & Saputra, A. (2023). *Analisis Dampak Pembangunan Pertamina Mandalika Nternational Street Circuit Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Penduduk Tergusur Di Desa Kuta, Kecamatan Pujut, Kabupaten Lombok Tengah* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Artana, I. M., & Suardana, I. K. (2022). Representasi Pemberitaan Kompas. Com Tentang Destinasi Wisata Mandalika. *Communicare*, 3(1), 31-40.
- Aulia, S. M. (2022). *Strategi Indonesia tourism development corporation (ITDC) Mandalika menarik investasi asing dalam pengembangan destinasi wisata kawasan ekonomi khusus mandalika tahun 2015-2021* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- BBC News Indonesia. (2022). MotoGP Mandalika selesai, bagaimana warga lokal tetap mendapat nafkah dari pariwisata yang disebut mulai bangkit dan 'tidak tergilas investor besar'?. Diakses pada tanggal 27 September 2022 melalui <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-60814689>
- Benington, John. (2005). From Private Choice to Public Value. *Public Value: Theory and Practice*.
- Cavalheiro, M. B., Joia, L. A., & Cavalheiro, G. M. do C. (2020). Towards a Smart Tourism Destination Development Model: Promoting Environmental, Economic, Socio-cultural and Political Values. *Tourism Planning and Development*, 17(3), 237–259.
- Fajarica, S. D., Teluma, A. R. L., & Safitri, B. V. (2022). Persepsi Masyarakat Sekitar Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Terhadap Informasi Publik Pembangunan

Sirkuit MotoGP. *JCommsci-Journal Of Media and Communication Science*, 5(1), 1-11.

Festivalia, F., Enggriani, M., Pramanik, P. D., Tinggi, S., & Trisakti, P. (2019). The Impact of Tourism on Village Society. In *Tourism Research Journal E* (Vol. 3, Issue 2).

Haris Wanto, A. (n.d.). *STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK BERBASIS KONSEP SMART CITY*.

Hartman, S. (2021). Destination governance in times of change: a complex adaptive systems perspective to improve tourism destination development. *Journal of Tourism Futures*.

Idham Khalid. (2021). Pembangunan Sirkuit MotoGP Mandalika Diduga Sebabkan Banjir, Ratusan KK Kena Dampak. Diakses pada tanggal 29 September 2022 melalui Kompas.com <https://regional.kompas.com/read/2021/01/31/14281291/pembangunan-sirkuit-motogp-mandalika-diduga-sebabkan-banjir-ratusan-kk-kena?page=all>

Idham Khalid. (2021) Soal Banjir Mandalika, 17 Dusun Terendam Air dan Proyek Sirkuit MotoGP terus Berjalan. Diakses pada tanggal 29 September 2022 melalui pemilu.kompas.com <https://pemilu.kompas.com/read/2021/02/01/16100031/soal-banjir-di-mandalika-17-dusun-terendam-air-dan-proyek-sirkut-motorgp>

Irwan, L. S., Widawati, I. A. P., & Wiarti, L. Y. (2022). Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Lokal terhadap Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika di Lombok Tengah. *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 5(2), 58-67.

ITDC (2018). ANALISIS DAMPAK LINGKUNGAN & SOSIAL dan PROGRAM PENGELOLAAN LINGKUNGAN & SOSIAL DARI PROYEK INFRASTRUKTUR URBAN DAN PARIWISATA MANDALIKA.

Jaspers, S., & Steen, T. (2021). Does co-production lead to the creation of public value? Balancing the dimensions of public value creation in urban mobility planning. *Administration & Society*, 53(4), 619-646.

Kamela, I. (2016). KARAKTERISTIK INDIVIDU, KARAKTERISTIK PEKERJAAN DAN KARAKTERISTIK ORGANISASI PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI. *Jurnal Benefita*, 1(1).

Kurniati, K., Diswandi, D., & Sutanto, H. (2022). Analisis Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Kuta Mandalika. *Elastisitas-Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4(1), 8-13.

- Lusilaora Siringo Ringo, R., Gusti Ngurah Putu Dedy Wirawan, I., Kebun Raya -Eka Karya, B., & -lipi, B. (n.d.). *Kapitalisme Media Dan Komunikasi Politik Di Era Revolusi Industri 4.*
- Luthfi Anshori. (2021). Pembangunan Sirkuit Mandalika Berdampak ke Warga Sekitar, ini Solusi dari ITDC. Diakses pada tanggal 27 September 2022 melalui Detik.com <https://oto.detik.com/otosport/d-5693326/pembangunan-sirkuit-mandalika-berdampak-ke-warga-sekitar-ini-solusi-dari-itdc>
- Mahendra, Y. I. (2020). Dampak Pembangunan Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika (KEK) Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kuta Lombok Tengah Di Tinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*, 2(2), 13-21.
- MAKING THE MOST OF TOURISM IN INDONESIA TO PROMOTE SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT. (2019).
- Manhas, P. S., Manrai, L. A., & Manrai, A. K. (2016). Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 21(40), 25–29.
- Marsoan, O.: Hs, S., & Djumardin. (n.d.). *KAJIAN YURIDIS PELAKSANAAN PENGADAAN TANAH UNTUK PEMBANGUNAN SIRKUIT MOTOGP DI KAWASAN KEK MANDALIKA.*
- Masrun, M., Wahidin, W., Yuniarti, T., & Firmansyah, M. (2022). Peran Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Lombok Terhadap Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL). *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(1), 75-83.
- M Hafidz Imaduddin. (2020). Sirkuit Mandalika Masuk Kalender Sementara World Super Bike 2021. Diakses pada tanggal 27 September 2022 melalui Kompas.com <https://www.kompas.com/sports/read/2020/12/01/10353398/sirkuit-mandalika-masuk-kalender-sementara-world-super-bike-2021?page=all>
- Muslim, A. (2022). *Strategi komunikasi ITDC dalam membangun partisipasi masyarakat untuk pengembangan KEK Mandalika* (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Moore, M. H. (1995). *Creating public value: Strategic management in government*. Cambridge, MA: Harvard University press.
- Moore, M. H. (2013). *Recongning public value*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Nafi Ibdiyana. (2022). MotoGP Mandalika 2022: Multiplier Effect, Mbak Rara, hingga 51 Ton Sampah. Diakses pada tanggal 28 September 2022 melalui Kompasiana.com

<https://www.kompasiana.com/nafiibdiyana3472/626a594f3794d110a16766f2/motogp-mandalika-2022-multiplier-effect-mbak-rara-hingga-51-tonsampah?>

- Paddison, B., & Walmsley, A. (2018). New Public Management in tourism: a case study of York. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(6), 910–926.
- Pereira, G. V., Macadar, M. A., Luciano, E. M., & Testa, M. G. (2017). Delivering public value through open government data initiatives in a Smart City context. *Information Systems Frontiers*, 19(2), 213–229.
- Petrus Riski. (2019). Masyarakat Lombok Optimis Pembangunan Infrastruktur MotoGP Mandalika akan Tingkatkan Perekonomian. Diakses pada tanggal 28 September 2022 melalui Voaindonesia.com <https://www.voaindonesia.com/a/masyarakat-lombok-optimis-pembangunan-infrastruktur-motogp-mandalika-akan-tingkatkan-perekonomian/5130666.html>
- Prakoso, H. A. (2022). PENYELENGGARAAN PAGELARAN OLAHRAGA BALAP DI SIRKUIT MANDALIKA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN NATION BRANDING INDONESIA. *MODERAT: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(2), 284-302.
- Pratiwi, S. R., Dida, S., & Sjafirah, N. A. (2018). Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1).
- Putri, D. A. P. A. G. (2022). GREEN TOURISM SEBAGAI KUNCI PARIWISATA BERKELANJUTAN. *Pariwisata Nusantara*, 49.
- Rasyid, K., & Darumurti, A. (2022). Collaborative Governance dalam Pengelolaan Obyek Wisata Bahari Wilayah Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika di Kabupaten Lombok Tengah Tahun 2020-2021. *Jurnal Pemerintahan dan Kebijakan (JPK)*, 3(2), 75-91.
- SERI, M. (2021). *PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PEMBANGUNAN SIRKUIT MANDALIKA (STUDI PENELITIAN DI DESA KUTA KECAMATAN PUJUT KABUPATEN LOMBOK TENGAH)* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Sushanti, I. R., Pertiwi, D. M., & Fitri, I. S. (2022, January). Konsep Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika dan Kawasan Sekitarnya Berdasarkan Identitas Lokal Masyarakat Sasak. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PLANOEARTH* (Vol. 3, pp. 101-112).
- Sutrisnawati, NK, & Purwahita, ARM (2018). Fenomena sampah dan pariwisata Bali. *Manajemen Perhotelan Jurnal Ilmiah*, 9 (1), 49-56.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengelolaan Nilai-nilai Publik di Destinasi Wisata Olahraga: Pelajaran dari Sirkuit Mandalika, Lombok

NADINDA INAYA ADILA, I Made Krisnajaya, S.I.P., M.Pol.Admin.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Ulfah, I. F., & Maulana, B. (2022). Analisis Dampak Pembangunan Sirkuit Motogp Terhadap Umkm Di Sekitar Pantai Kuta Mandalika. *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism*, 2(1), 12-19.
- Volume, J., Herawati, S. B., Mulyawan, R., Darmawan, I., Studi Administrasi Pemerintahan, P., & Padjadjaran, U. (2021). *STRATEGI PEMERINTAH DAERAH DALAM PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BANDUNG TAHUN 2019*.
- Yunarni, B. R. T., & Haris, A. (2020). Pemberdayaan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika Lombok. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 4(3).
- ZULKARNAEN, Z., SAYUTI, M., & FAJARIAH, F. (2022). Konsep Pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika Berorientasi Kesejahteraan Masyarakat Lokal. *Ganec Swara* , 16 (1), 1362-1369.