

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGAJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| ABSTRAK..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Batasan Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Perilaku Konsumen..... | 12 |
| 2.2 Preferensi Konsumen..... | 14 |
| 2.3 Bauran Pemasaran..... | 15 |
| 2.4 Kedai Kopi..... | 19 |
| 2.5 Pandemi Covid-19 di Indonesia..... | 20 |
| 2.6 Dampak Pandemi Covid-19 bagi Konsumen..... | 21 |
| 2.7 Dampak Pandemi Covid-19 bagi Pelaku Usaha..... | 22 |
| 2.8 Analisis Faktor..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 25 |
| 3.3 Pengumpulan Data..... | 25 |
| 3.3.1 Objek Penelitian..... | 25 |
| 3.3.2 Data yang Dibutuhkan..... | 26 |
| 3.3.3 Variabel Penelitian..... | 27 |
| 3.3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.4 Diagram Alur Penelitian..... | 34 |
| 3.5 Tahapan Penelitian..... | 36 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.5.1 | Perumusan Masalah dan Penentuan Tujuan..... | 36 |
| 3.5.2 | Studi Literatur | 36 |
| 3.5.3 | Penyusunan Kuesioner | 38 |
| 3.5.4 | <i>Expert Judgment</i> | 36 |
| 3.5.5 | Uji CVR..... | 36 |
| 3.5.6 | Penyebaran Kuesioner..... | 37 |
| 3.5.7 | Uji Validitas | 37 |
| 3.5.8 | Uji Reliabilitas..... | 38 |
| 3.5.9 | Analisis Faktor | 38 |
| 3.5.10 | Penyusunan Strategi Pemasaran..... | 41 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 42 |
| 4.1 | Uji <i>Expert Judgment</i> | 42 |
| 4.2 | Hasil Uji CVR (<i>Content Validity Ratio</i>) | 43 |
| 4.3 | Karakteristik Responden | 48 |
| 4.3.1 | Jenis Kelamin | 49 |
| 4.3.2 | Usia..... | 50 |
| 4.3.3 | Pendidikan Terakhir | 51 |
| 4.3.4 | Domisili..... | 52 |
| 4.3.5 | Pekerjaan | 52 |
| 4.3.6 | Pendapatan | 53 |
| 4.3.7 | Korelasi Karakteristik Responden..... | 54 |
| 4.4 | Karakteristik Kunjungan Responden..... | 55 |
| 4.4.1. | Responden Penikmat Kopi | 56 |
| 4.4.2. | Frekuensi Kunjungan | 56 |
| 4.4.3. | Alasan Kunjungan | 57 |
| 4.4.4. | Kedai Kopi yang dikunjungi | 58 |
| 4.5 | Hasil Uji Validitas dan Realibilitas | 60 |
| 4.5.1. | Uji Validitas | 60 |
| 4.5.2. | Uji Realibilitas..... | 61 |
| 4.6 | Analisis Faktor | 62 |
| 4.6.1. | Uji Asumsi Kelayakan | 62 |
| 4.6.2. | <i>Anti-Image Correlation test</i> | 64 |
| 4.6.3. | Ekstraksi Faktor..... | 65 |
| 4.6.4. | Penentuan Jumlah Faktor | 67 |

| | |
|--|-----------|
| 4.6.5. Penentuan Komponen Faktor | 69 |
| 4.6.6. Rotasi Faktor | 70 |
| 4.6.7. Interpretasi Hasil | 71 |
| 4.7 Masukan Strategi Pemasaran | 79 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 93 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 93 |
| 5.2. Saran..... | 93 |
| Daftar Pustaka | 95 |