UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN KOPI DALAM MEMILIH KEDAI KOPI PADA MASA NEW NORMAL DI KABUPATEN SLEMAN
YOHANA AVENTI A, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Dr. Jumeri, S.T.P. M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi
ABSTRAK xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Batasan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Perilaku Konsumen 12
2.2 Preferensi Konsumen 14
2.3 Bauran Pemasaran 15
2.4 Kedai Kopi 19
2.5 Pandemi Covid-19 di Indonesia 20
2.6 Dampak Pandemi Covid-19 bagi Konsumen 21
2.7 Dampak Pandemi Covid-19 bagi Pelaku Usaha 22
2.8 Analisis Faktor 23
BAB III METODE PENELITIAN 25
3.1 Jenis Penelitian 25
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 25
3.3 Pengumpulan Data 25
3.3.1 Objek Penelitian 25
3.3.2 Data yang Dibutuhkan 26
3.3.3 Variabel Penelitian 27
3.3.4 Metode Pengumpulan Data 32
3.4 Diagram Alur Penelitian 34
3.5 Tahapan Penelitian 36

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN KOPI DALAM MEMILIH KEDAI KOPI PADA MASA NEW NORMAL DI KABUPATEN SLEMAN
YOHANA AVENTI A, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Dr. Jumeri, S.T.P. M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.1 Perumusan Masalah dan Penentuan Tujuan 36
3.5.2 Studi Literatur 36
3.5.3 Penyusunan Kuesioner 38
3.5.4 *Expert Judgment* 36
3.5.5 Uji CVR 36
3.5.6 Penyebaran Kuesioner 37
3.5.7 Uji Validitas 37
3.5.8 Uji Reliabilitas 38
3.5.9 Analisis Faktor 38
3.5.10 Penyusunan Strategi Pemasaran 41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Uji *Expert Judgment* 42
4.2 Hasil Uji CVR (*Content Validity Ratio*) 43
4.3 Karakteristik Responden 48
4.3.1 Jenis Kelamin 49
4.3.2 Usia 50
4.3.3 Pendidikan Terakhir 51
4.3.4 Domisili 52
4.3.5 Pekerjaan 52
4.3.6 Pendapatan 53
4.3.7 Korelasi Karakteristik Responden 54
4.4 Karakteristik Kunjungan Responden 55
4.4.1. Responden Penikmat Kopi 56
4.4.2. Frekuensi Kunjungan 56
4.4.3. Alasan Kunjungan 57
4.4.4. Kedai Kopi yang dikunjungi 58
4.5 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 60
4.5.1. Uji Validitas 60
4.5.2. Uji Realibilitas 61
4.6 Analisis Faktor 62
4.6.1. Uji Asumsi Kelayakan 62
4.6.2. *Anti-Image Correlation test* 64
4.6.3. Ekstraksi Faktor 65
4.6.4. Penentuan Jumlah Faktor 67

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN KOPI DALAM MEMILIH KEDAI KOPI PADA MASA NEW NORMAL DI KABUPATEN SLEMAN
YOHANA AVENTI A, Dr. Ir. Didik Purwadi, M.Ec.; Dr. Jumeri, S.T.P. M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.5. Penentuan Komponen Faktor 69
4.6.6. Rotasi Faktor 70
4.6.7. Interpretasi Hasil 71
4.7 Masukan Strategi Pemasaran 79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 93
5.1. Kesimpulan 93
5.2. Saran 93
Daftar Pustaka 95