

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	3
I.3. Tujuan Penelitian.....	3
I.4. Pertanyaan Penelitian	4
I.5. Ruang Lingkup	4
I.6. Manfaat Penelitian.....	5
I.7. Tinjauan Pustaka	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
II.1. Objek Wisata.....	8
II.2. Popularitas Objek Wisata.....	9
II.3. <i>Big Data</i>	10
II.4. Instagram Berbasis Lokasi	11
II.5. <i>Web Scraping</i>	14
II.6. Sistem Informasi Geografis	15
II.7. Kartografi dan Peta	17
II.8. <i>Exploratory Spatial Data Analysis</i>	20

BAB III PELAKSANAAN PENELITIAN	21
III.1. Lokasi Penelitian	21
III.2. Peralatan dan Bahan Penelitian	23
III.2.1. Peralatan Penelitian	23
III.2.2. Bahan Penelitian.....	23
III.3. Tahapan Penelitian.....	24
III.3.1. Persiapan dan Pengumpulan Data	25
III.3.2. Konversi Daftar Nama Objek Wisata Menjadi URL	25
III.3.3. Ekstraksi Data Lokasi Objek Wisata dari Instagram	26
III.3.4. Penghapusan Data di Luar Batas Administrasi Kabupaten Temanggung...	28
III.3.5. Ekstraksi Data Media dari Setiap Lokasi Objek Wisata	29
III.3.6. Konversi Data JSON ke Format Tabel.....	31
III.3.7. Penghapusan Data Duplikat dan Data Iklan serta Perbaikan dan Penambahan Informasi Baru.....	32
III.3.8. Visualisasi Data.....	33
III.3.9. Analisis Spasial, Analisis Statistik, serta Evaluasi terhadap Caption dan Fasilitas Objek Wisata.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
IV.1. Data Unggahan Instagram	36
IV.1.1. Hasil Pengumpulan Data	36
IV.1.2. Hasil Pengolahan Data.....	37
IV.2. Visualisasi Peta dan Grafik	38
IV.2.1. Peta Sebaran Objek Wisata Kabupaten Temanggung Berdasarkan Ekstraksi Data Instagram	38
IV.2.2. Visualisasi Peta dan Grafik pada ArcGIS Dashboard	39
IV.3. Analisis Popularitas Objek Wisata	42
IV.3.1. Analisis Spasial.....	42
IV.3.2. Analisis Statistik	45

IV.4. Uji Usabilitas	49
IV.5. Evaluasi Terhadap Caption dan Ketersediaan Fasilitas Objek Wisata.....	50
IV.5.1. Evaluasi Terhadap Caption.....	50
IV.5.2. Evaluasi Terhadap Ketersediaan Fasilitas Objek Wisata	53
IV.6. Evaluasi Pemanfaatan Data Instagram Berbasis Lokasi	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
V.1. Kesimpulan	58
V.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	64