

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan (Pemimpin Redaksi). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2002. Edisi ke-3. Cetakan ke-2. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aprinica, Ni Putu Isha. 2018. Wacana Iklan Kosmetik Berbahasa Inggris (Studi Kasus pada Majalah Seventeen). Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Arifin, Bustanul dan Abdul Rani. 2000. *Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Direktorat Pembinaan Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat.
- Arundati, Agnes Vidita. 2020. Permainan Bahasa Dalam Merek Dagang di Yogyakarta. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Bolen, William. 1981. *Advertising*. New York: John Wiley and Sons.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 1995. *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Morfologi Bahasa Indonesia: Pendekatan Proses*. Cetakan ke-1. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Linguistik Umum*. Edisi Revisi. Cetakan ke-4. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Edisi ke-1. Cetakan ke-1. Jakarta: KENCANA.
- Kasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan ke-3. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kridalaksana, Harimurti. 2007. *Pembentukan Kata dalam Bahasa Indonesia*. Cetakan ke-4. Jakarta: PT Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Kamus Linguistik*. Edisi ke-4. Cetakan ke-2. Jakarta: PT Gramedia.
- Listyorini, Rinang. 2004. Pemakaian Bahasa Iklan Obat dan Multivitamin. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Masrukhi, Moh dkk. 2014. "Struktur Iklan Komersial di Media Cetak Mesir". Jurnal CMES. Vol.7, No.2, Edisi Juli-Desember 2014. 126-139.
- Mukminatun, Siti. 2002. Iklan Kosmetik Bayi dalam Media Massa Cetak. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Mulyana, 2005. *Kajian Wacana: Teoru, Metode & Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana.
- Nuradi, dkk. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purwa, I Made. 2015. "Implikatur dan Retorika Pemakaian Bahasa pada Iklan Papan Nama". *Jurnal Aksara*, Vol.27, No.1, Juni 2015. 13-14.
- Rachmah, Novida Aulia. 2016. *Analisis Wacana Iklan Tempel*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Russell, J. Thomas dan W. Roland Lane. 1992. *Tata cara periklanan Kleppner II*. Jakarta: Elex Media Komputering.
- Santoso, B. Wahyudi Joko Santoso. 2000. *Iklan Rokok: Kajian Struktural dan Pragmatis*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Saputri, Mariza Dita. 2021. *Permainan Bahasa dalam Wacana Humor Twit @handokotjung*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Sobur, Alex. 2012. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudaryanto. 2018. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Cetakan ke-3 Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Verhaar, J.W.M. 1986. *Pengantar Linguistik*. Cetakan ke-11. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Widyaningtyas, Monica. 2012. *Iklan Politik Calon Legislator di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan: Agar Tepat Kena Sasaran*. Jakarta: Cakrawala.
- Wijana, I Dewa Putu. 2003. "Wacana Dagadu, Permainan Bahasa, dan Ilmu Bahasa". Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar. Yogyakarta: FIB, UGM.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Kartun: Studi Tentang Permainan Bahasa*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

\_\_\_\_\_ dan Muhammad Rohmadi. 2006. *Sosiolinguistik: Kajian Teori Dan Analisis*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Winardi. 1975. *Ilmu Reklame*. Bandung: Penerbit Alumni.