

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGANTAR</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>INTISARI</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
.....	xv
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR</b> .....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1. Komunikasi Antar <i>Stakeholders</i> .....	7
2.1.2. Adopsi Inovasi.....	8
2.1.3. Taman Teknologi Pertanian (TTP).....	9
2.1.4. Pengelolaan Integrasi Tanaman Kakao dan Ternak Kambing.....	10
2.1.5. Ternak Kambing Etawa.....	12
2.2. Jaringan Komunikasi .....	12
2.3. Penelitian Terdahulu.....	15
2.4. Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	21
3.1. Metode Dasar .....	21
3.2. Penentuan Lokasi Penelitian .....	21
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.3.1. Aktor.....	22
3.3.2. Jenis dan Sumber Data.....	23

3.4. Teknik Pengambilan Data .....	23
3.4.1. Teknik Observasi.....	23
3.4.2. Teknik Wawancara.....	24
3.4.3. Teknik Pencatatan.....	24
3.4.4. Teknik Kepustakaan.....	24
3.5. Definisi Operasional.....	24
3.6. Batasan Masalah.....	27
3.7. Metode Analisis Data .....	28
3.7.1. Metode Analisis Jaringan Komunikasi.....	28
3.7.2. Metode Analisis Chi-Square.....	29
<b>BAB IV KONDISI UMUM WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Keadaan Fisik Wilayah.....	32
4.1.1 Letak Geografis.....	32
4.1.2. Penggunaan Lahan.....	34
4.2. Keadaan Demografis .....	35
4.2.1. Kepadatan Penduduk.....	35
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Usia.....	37
4.2.4. Strukur Penduduk Berdasarkan Pendidikan.....	38
4.2.5 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	39
<b>BAB V KARAKTERISTIK <i>STAKEHOLDERS</i>.....</b>	<b>41</b>
5.1. Profil Kelompok Ternak Ngudi Makmur II .....	41
5.2. Profil Taman Teknologi Pertanian Nglanggeran	
Kabupaten Gunungkidul.....	45
5.3. Kriteria Adopsi Inovasi pada Integrasi Kakao Ternak Kambing Perah.....	48
5.4. Kriteria Berdasarkan Usia .....	50
5.5. Kriteria Berdasarkan Pendidikan.....	51
5.6. Kriteria Berdasarkan Jumlah Kepemilikan Ternak .....	50
5.7. Kriteria Berdasarkan Lama Beternak .....	51
5.8. Kriteria Berdasarkan Karakteristik Inovasi pada Integrasi Kakao Ternak	
Kambing Perah.....	52
5.9. Kriteria Berdasarkan Persepsi Peternak Terhadap <i>Stakeholders</i> .....	56

## **BAB VI KOMUNIKASI ANTAR *STAKEHOLDERS* DALAM ADOPSI INOVASI INTEGRASI KAKAO TERNAK KAMBING PERAH DI KABUPATEN**

<b>GUNUNGKIDUL.....</b>	<b>61</b>
6.1. Struktur Jaringan Komunikasi Inovasi Pupuk Organik Padat (POP) Pada Kelompok Ternak Ngudi Makmur II.....	63
6.2. Struktur Jaringan Komunikasi Inovasi Pupuk Organik Cair (POC) Pada Kelompok Ternak Ngudi Makmur II.....	67
6.3. Struktur Jaringan Komunikasi Inovasi Kandang Komunal Pada Kelompok Ternak Ngudi Makmur II.....	72
6.4. Struktur Jaringan Komunikasi Inovasi Teknik Perkawinan Kandang Jepit Pada Kelompok Ternak Ngudi Makmur II.....	77
6.5. Struktur Jaringan Komunikasi Keseluruhan Inovasi pada Kelompok Ternak Ngudi Makmur II.....	81

## **BAB VII HUBUNGAN FAKTOR INTERNAL DENGAN ADOPSI INOVASI INTEGRASI KAKAO TERNAK KAMBING PERAH DI KABUPATEN**

<b>GUNUNGKIDUL.....</b>	<b>83</b>
7.1. Hasil Analisis Karakteristik Peternak dengan Adopsi Inovasi.....	83
7.2. Hubungan Persepsi Peternak Terhadap <i>Stakeholders</i> dengan Adopsi Inovasi Integrasi Kakao Ternak Kambing Perah di Kabupaten Gunungkidul.....	89
7.3. Hubungan Karakteristik Inovasi dengan Adopsi Inovasi Integrasi Kakao Ternak Kambing Perah di Kabupaten Gunungkidul.....	90

## **BAB VIII HUBUNGAN FAKTOR JARINGAN KOMUNIKASI DALAM ADOPSI INOVASI INTEGRASI KAKAO TERNAK KAMBING PERAH DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL .....**

8.1. Hasil Analisis Karakteristik Peternak dengan Popularitas Aktor ( <i>In Degree</i> ) dan Aktivitas Aktor ( <i>Out-Degree</i> ) dalam Jaringan Komunikasi.....	91
8.2. Hubungan Persepsi Peternak Terhadap <i>Stakeholders</i> dengan Hasil Analisis Jaringan Komunikasi pada Adopsi Inovasi Integrasi Kakao Ternak Kambing Perah di Kabupaten Gunungkidul.....	99

8.3. Hubungan Karakteristik Inovasi dengan Hasil Analisis Jaringan Komunikasi pada Adopsi Inovasi Integrasi Kakao Ternak Kambing Perah di Kabupaten Gunungkidul.....	100
<b>BAB IX KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>102</b>
9.1. Kesimpulan.....	102
9.2. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>112</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>117</b>