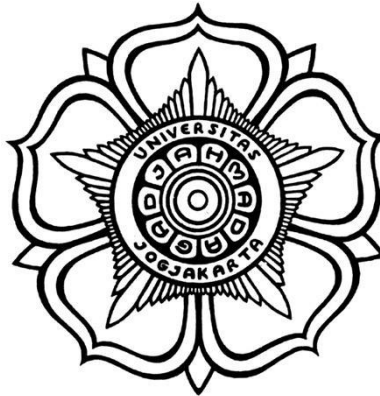


**PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP PESAN PARIWISATA BERKELANJUTAN  
DI INSTAGRAM**  
(Analisis Resepsi *Sense-Making* Brenda Dervin pada Pesan Pariwisata Berkelanjutan oleh  
Generasi Z di Akun Instagram @kemenparekraf.ri dan @pesona.indonesia)

*AUDIENCE INTERPRETATION OF SUSTAINABLE TOURISM MESSAGES  
ON INSTAGRAM*  
(Brenda Dervin's Sense-making Reception Analysis towards Sustainable Tourism Messages on  
Instagram Account @kemenparekraf.ri and @pesona.indonesia by Generation Z)



Disusun oleh:  
**Luthfiana Nur Rofifah**  
**19/443115/SP/28979**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP PESAN  
PARIWISATA BERKELANJUTAN DI INSTAGRAM**  
(Analisis Resepsi *Sense-Making* Brenda Dervin pada Pesan Pariwisata Berkelanjutan  
oleh Generasi Z di Akun Instagram @kemenparekraf.ri dan @pesona.indonesia)

Disusun Oleh:

**LUTHFIANA NUR ROFIFAH**  
19/443115/SP/28979


Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **9 Januari 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

**Tim Penguji**  
**Ketua Tim/ Dosen Pembimbing**



**Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas S.I.P. MA**  
NIP. 111199003201811202

**Penguji I**



**Prof. Dr. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.**  
NIP. 195902201988031002

**Penguji II**



**Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs**  
NIP. '111198504202001101

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



**Dr. Nyarwi Ahmad**  
NIP. 197901092008121002