

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Bab I: Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Manfaat.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.5.1 Adopsi Teknologi sebagai Bentuk Komunikasi Pemasaran Digital	8
1.5.2 Media Sosial sebagai Medium Komunikasi Pemasaran Digital	10
1.5.3 Prinsip Dasar dan Signifikansi Produksi Video Digital untuk Media Sosial	12
1.5.4 Edukasi Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Pembelajaran Kolaboratif	14
1.5.5 Manajemen Produksi Video Digital untuk Pemasaran UMKM	16
1.6 Kerangka Konsep	19
1.6.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	19
1.6.2 Video Digital Komunikasi Pemasaran	20
1.6.3 Video Digital: TikTok dan Instagram Reels	21
1.6.4 Pembelajaran Kolaboratif	22
1.6.5 Desain Grafis dan Penyuntingan Video	23
1.7 Ulasan Karya.....	24
1.7.1 Ulasan akun Instagram dan TikTok “Java Foodie”	24
1.7.2 Ulasan akun Instagram dan TikTok “Golden Geisha”	26
1.7.3 Ulasan akun Instagram dan TikTok “Voila Jogja”	27

1.8 Subjek Penelitian	29
1.9 Rencana Pembuatan Karya	29
1.9.1 <i>Divisi Kerja dalam Proses</i>	29
1.9.2 <i>Rencana Kerja Individual</i>	29
1.9.3 <i>Portofolio</i>	30
1.9.4 <i>Linimasa</i>	31
1.9.5 <i>Rancangan Anggaran Produksi</i>	31
1.9.6 <i>Storyboard</i>	32
Bab II: Laporan Kegiatan	34
2.1 Gambaran Umum Proyek Produksi Video Komunikasi Pemasaran Digital	34
2.2 Strategi Produksi dan Tahapan Produksi	34
2.3 Tahapan Kerja Produksi Video Komunikasi Pemasaran Digital	36
2.3.1 <i>Pengenalan Proyek Produksi Video</i>	36
2.3.2 <i>Penguatan Pemahaman Proyek Produksi Video</i>	37
2.3.3 <i>Pelaksanaan Produksi Video</i>	39
2.3.4 <i>Pelaporan Proyek Produksi Video</i>	51
2.3.5 <i>Desain Grafis dan Penyuntingan Video Finalisasi dan Penyesuaian Produksi</i>	52
2.4 Hasil Produksi dan Performa Video Pemasaran Digital	56
2.4.1 <i>Tampilan Umum Profil Mitra UMKM</i>	56
2.4.2 <i>Hasil Video Produksi Uji Coba</i>	59
2.4.3 <i>Hasil Video Produksi berdasar Tema</i>	61
2.4.4 <i>Hasil Video Produksi Final</i>	63
Bab III: Evaluasi dan Refleksi	67
3.1 Evaluasi terhadap Pembelajaran Kolaboratif Produksi Video Pemasaran	67
3.1.1 <i>Evaluasi terhadap Karya</i>	67
3.1.2 <i>Evaluasi terhadap Keseluruhan Proses Produksi</i>	68
3.1.3 <i>Evaluasi terhadap Proses Produksi berdasar Pembagian Kerja Tim</i>	69
3.2 Refleksi terhadap Pembelajaran Kolaboratif Produksi Video Pemasaran	70
3.3 Simpulan dan Saran	72
Daftar Pustaka	74
Lampiran	84