

## DAFTAR PUSTAKA

- Andita, R., Lamusa, A., & Kalaba, Y. 2020. Faktor-faktor yang memengaruhi produksi padi organik di Desa Toro Kecamatan Kulawi Selatan Kabupaten Sigi. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(4), 788-796.
- Anonim. 2016. Mengenal Beras Organik, Keunggulan, dan Manfaatnya. <<http://www.upacaya.com/mengenal-beras-organik-keunggulan-dan-manfaatnya/>>. Diakses pada tanggal 09 Februari 2021.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Astuti, D.A., Sudarsono, Ahmad S., Muhammad S. 2016. *Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia*. IPB Press. Bogor.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2012. *Pertanian Organik: Persyaratan, Budidaya, dan Sertifikasi*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian. Jawa Tengah.
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. 2021. *Profil Kabupaten Bantul*. <<http://www.bpkp.go.id/diy/konten/836/profil-kabupaten-bantul>>. Diakses pada tanggal 05 April 2021.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2019. *Kapanewon Pandak Dalam Angka*. BPS Kabupaten Bantul. Bantul.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bantul. 2020. *Kapanewon Bantul dalam Angka*. BPS Kabupaten Bantul. Bantul.
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I.Yogyakarta. 2020. *Luas Panen dan Produksi Padi di D.I Yogyakarta 2020 (Angka Potensi)*. <<https://bantulkab.bps.go.id/pressrelease/2020/11/02/901/luas-panen-dan-produksi-padi-di-yogyakarta-2020---angka-potensi-.html>>. Diakses tanggal 21 Maret 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2020*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Basuki, A.T. dan Nano P. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. PT Rajagrafindo Persada. Depok.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV. Yrama Widya. Bandung.
- Dinas Pertanian Pangan Kelautan dan Perikanan Kabupaten Bantul. 2019. *Programa Balai Penyuluhan Pertanian: BPP Kapanewon Pandak Tahun 2020*. DPPKP. Bantul.

- Fitriah, C. I., Widyawati, dan Sofyan. 2018. Analisis pendapatan usahatani padi berdasarkan status penguasaan lahan sawah irigasi di Kapanewon Meureudu Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 3 (4): 429-441.
- Gatiningsih dan Eko S. 2017. Kependudukan dan Ketenagakerjaan. Fakultas Manajemen Pemerintahan IPDN. Jatinangor.
- Gujarati, D. N. dan Dawn C. P. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika: Edisi 5*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hery. 2011. *Teori Akuntansi*. Kencana. Jakarta.
- IFOAM. 2020. *Why Organic?* < <https://www.ifoam.bio/why-organic> > Diakses pada tanggal 09 Februari 2021.
- Imani, F., Charina, A., Karyani, T., & Mukti, G. W. 2018. Penerapan sistem pertanian organik di kelompok tani mekar tani jaya Desa Cibodas Kabupaten Bandung Barat. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2): 139-152.
- Indonesia, A. O. 2019. *Statistik Pertanian Organik Indonesia 2018*.
- Kamelia, L. 2006. Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Teh pada SBUTK PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi-Sumatera Barat. Skripsi. Program Studi Bisnis dan Manajemen Fakultas Bisnis dan Manajemen Universitas Widyatama. Bandung.
- Khakim, L., Dewi H., dan Aniya W. 2013. Pengaruh luas lahan, tenaga kerja, penggunaan benih, dan penggunaan pupuk terhadap produksi padi di Jawa Tengah. *Mediagro*, 9 (1): 71-79.
- Khusaini, M. 2013. *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. UB Press. Malang.
- Kotler, P. dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Bahasa Indonesia*. PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Krismiati, Handayani S., dan Syukur M. 2020. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap volume penjualan beras premium BULOG kantor cabang Biak. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 4 (2): 6-15.
- Kusuma, L.T.W.N dan Puspita D. 2016. *Pengantar Statistik Industri*. UB Press. Malang.
- Maryowani, H. 2012. Pengembangan pertanian organik di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 30 (2): 91-108.
- Marwan, A. 2009. *Marketing Edisi Ketiga*. Penerbit UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.

- Mufidah, R.A., Budiraharjo K., dan Sumarjono D. 2017. Pengaruh kualitas dan harga terhadap volume penjualan beras premium perum bulog sub divisi regional wilayah V Kedu. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Muin, M. 2017. Pengaruh faktor produksi terhadap hasil produksi merica di desa Era Baru Kapanewon Tellulimpoe Kabupaten Sinjai. Jurnal Economix, 5 (1): 203-214.
- Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi, Edisi ke-3. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ningsih, I. M., Dwiastuti R., dan Suhartini. 2015. Determinasi efisiensi teknis usaha tani kedelai. Jurnal Manajemen dan Agribisnis, 12 (3): 216-225.
- Nurhidayati, I. P., Solichah A., Djuhari, dan Basit A. 2008. E-book Pertanian Organik: Suatu Kajian Sistem Pertanian Terpadu dan Berkelanjutan. Fakultas Pertanian. Universitas Islam Malang.
- Pindyck, R. S. and Daniel L. R. 2009. Mikroekonomi: Edisi keenam Jilid 1. PT Indeks. Jakarta.
- Pratama D.I.A., Setiawan B.M., dan Prasetyo E. 2018. Analisis komparasi usahatani padi demi organik dan non organik di Kapanewon Undaan Kabupaten Kudus. Jurnal Agrisocionomics, 2 (1): 14-22.
- Rangkuti, F. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rifai, A., Qomariah N., dan Santoso B. 2018. Peningkatan volume penjualan berbasis bauran pemasaran improving sales volume based on marketing mix. Jurnal Penelitian Ipteks, 3 (2): 152-162.
- Sianaga, M. C. L., Prasetyo E., dan Budihardjo K. 2019. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi volume penjualan dan peramalan volume penjualan kopi di PT Perkebunan Nusantara IX. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. 3 (3): 600-607.
- SNI. 2016. Sistem Pertanian Organik. BSN. Jakarta.
- Soeharno. 2009. Teori Mikro Ekonomi. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Studenmund, A. 2006. *Using Econometrics: 5/e*. Addison Wesley.
- Sugiyanta dan Sandra A. A. 2016. Beras dan tanaman pangan organik lainnya. Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. IPB Press. Bogor.
- Sunarya, A. 2011. Efisiensi penggunaan faktor produksi dalam usahatani padi organik di Kabupaten Bantul. Jurnal Riset Daerah. 10 (3): 1579-1592.
- Swastha, B. 2014. Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta.

- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. ANDI. Yogyakarta.
- Triwibowo, E. dan Jumiatus J. 2019. Pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan biaya distribusi terhadap volume penjualan. Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa. 4 (1): 1-11.
- Uzzam, F. U. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Solok. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Andalas.
- Widarjono, A. 2015. Analisis Multivariant Terapan: Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS Edisi Kedua. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Winardi. 2011. Kepemimpinan dalam Manajemen. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Yayasan Penabulu. 2015. Rencana Bisnis Perdagangan Padi Organik Koperasi Tani Organik Sawangan. Upacaya. Magelang.
- Yuriansyah, D., Sutrisno H, dan Maksum A. 2020. Pertanian organik sebagai salah satu konsep pertanian berkelanjutan. Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat. 5 (2): 127-132.