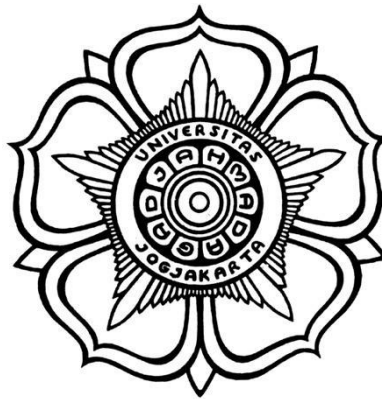


Pengaruh Konten Komunikasi Pemasaran Hijau terhadap Resonansi Jenama Hijau: Survei Perilaku Konsumen dalam Merespon Konten Komunikasi Pemasaran Hijau The Body Shop Indonesia

(The Effect of Green Marketing Communication Content on Green Brand Resonance: Survey of Consumer Behavior in Responding to Green Marketing Communication of The Body Shop Indonesia)



Disusun oleh:
Ratna Kusuma Dewi
19/446121/SP/29206

PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Konten Komunikasi Pemasaran Hijau terhadap Resonansi Jenama Hijau: Survei Perilaku Konsumen dalam Merespon Konten Komunikasi Pemasaran Hijau The Body Shop Indonesia

Disusun Oleh:

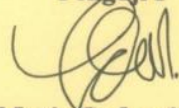
Ratna Kusuma Dewi
19/446121/SP/29206

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **24 Februari 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/Dosen Pembimbing

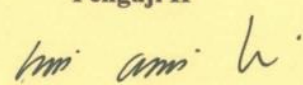
Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji I



Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A.
NIP. 111198702201501000

Penguji II



Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Dr. Nyarwi Ahmad

NIP. 197901092008121002