

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Penawaran dan Hukum Penawaran.....	8
2.2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran	10
2.2.3 Keseimbangan Pasar	12
2.2.4 Kesepakatan <i>ASEAN Trade In Good Agreement (ATIGA)</i>	14
2.2.5 SNI Biji Kopi Indonesia	15
2.2.6 Elastisitas Penawaran.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
2.3 Hipotesis.....	18
III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Metode Dasar	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4 Asumsi dan Pembatasan Masalah	20



3.4.1	Asumsi	20
3.4.2	Pembatasan Masalah.....	20
3.5	Definisi dan Pengukuran Variabel	21
3.6	Metode Analisis	22
3.6.1	Perkembangan Penawaran Kopi di Indonesia	22
3.6.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran Kopi di Indonesia.....	22
3.6.3	Elastisitas Penawaran.....	28
IV.	GAMBARAN UMUM KOPI INDONESIA	30
4.1	Sejarah Kopi di Indonesia	30
4.2	Budidaya Tanaman Kopi.....	30
4.3	Perkembangan Luas Areal Perkebunan Kopi di Indonesia.....	33
4.4	Perkembangan Produksi dan Produktivitas Kopi di Indonesia	35
4.5	Perkembangan Ekspor dan Impor Kopi di Indonesia.....	37
4.6	Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia	39
4.7	Perkembangan Harga Kopi	41
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1	Perkembangan Penawaran Kopi di Indonesia.....	43
5.2	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penawaran Kopi di Indonesia	44
5.3	Elastisitas Penawaran	53
VI.	PENUTUP	56
6.1	Kesimpulan	56
6.2	Saran.....	56
	DAFTAR PUSTAKA.....	57
	LAMPIRAN	63