

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.5.1 Pendekatan Geografi	4
1.5.2 Kawasan Agropolitan.....	5
1.5.3. Rantai Pasar	7
1.6 Keaslian Penelitian.....	8
1.7 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	14
2.1 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	14
2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
2.3 Teknik Analisis Data.....	18
2.3.1 Analisis Deskriptif Kualitatif	18
BAB III DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN	21
3.1 Letak dan Batasan Wilayah Penelitian.....	21
3.2 Geologi.....	22
3.3 Geomorfologi	23
3.4 Iklim	23

3.5	Penggunaan Lahan	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Pola Rantai Distribusi Komoditas Pertanian Hortikultura di KAMM	26
4.1.1	Aktor-Aktor yang Terlibat dalam Proses Distribusi	26
4.1.2	Pola-Pola Distribusi.....	28
4.1.3	Pasar-Pasar di KAMM	33
4.1.4	Peran Pasar dalam Sistem Agropolitan di KAMM	37
4.1.5	Margin Harga Tiap Rantai Distribusi di Masing-Masing Lokasi Penelitian.....	40
4.2	Faktor-Faktor Penentu Pola Rantai Distribusi.....	44
4.2.1	Faktor Internal	44
4.2.2	Faktor Eksternal	45
4.3	Strategi Meningkatkan Harga Jual Petani Tomat dan Kentang di KAMM	48
4.3.1	Strategi Kemitraan dalam Manajemen Distribusi Komoditas Pertanian Hortikultura di KAMM	54
4.3.2	Pengembangan Infrastruktur dalam Menunjang Aktivitas Distribusi di KAMM	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN		145