

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xi
<b>INTISARI</b>	xiii
<b>ABSTRACT</b>	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Penelitian Terdahulu	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	16
2.1. Konsep Pariwisata	16
2.2. Daya Dukung Wisata ( <i>Tourism Carrying Capacity</i> )	19
2.3. Konsep Pengembangan Pariwisata	25
2.4. Analisis SWOT	28
2.5. Kerangka Pikir Penelitian	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	32
3.1. Pendekatan Penelitian	32
3.2. Lokasi Penelitian	32
3.3. Variabel Penelitian	33
3.4. Penentuan Sampel	34
3.5. Metode Pengumpulan Data	36
3.6. Metode Analisis Data	37
3.7. Diagram Alir Penelitian	49

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Gambaran Umum Kawasan Objek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus.....	52
4.1.1. Deskripsi Wilayah Objek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus.....	52
4.1.2. Topografi dan Iklim.....	53
4.1.3. Kondisi Sosial dan ekonomi Objek Wisata HPL.....	55
4.2. Karakteristik Wisatawan Objek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus.....	57
4.2.1. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia.....	58
4.2.3. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan.....	59
4.2.4. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.2.5. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Daerah Asal.....	61
4.2.6. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendapatan.....	63
4.2.7. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	64
4.2.8. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sarana Transportasi.....	65
4.2.9. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Motivasi Kunjungan.....	66
4.2.10. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	66
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
4.3.1. Uji Validitas.....	67
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	68
4.4. Analisis Daya Dukung Wisata.....	69
4.4.1. Daya Dukung Fisik ( <i>Physical Carrying Capacity</i> /PCC).....	69
4.4.2. Daya Dukung Psikologi ( <i>Social Carrying Capacity</i> /SCC).....	70
4.4.3. Daya Dukung Riil ( <i>Real Carrying Capacity</i> /RCC).....	77
4.4.4. Daya Dukung Efektif ( <i>Effective Carrying Capacity</i> /ECC).....	79
4.4.5. Interpretasi Analisis Daya Dukung Wisata.....	81
4.5. Analisis Pengembangan Objek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus.....	82
4.5.1. Aspek Penawaran ( <i>Supply</i> ) Objek Wisata HPL.....	83
4.5.2. Aspek Permintaan ( <i>Demand</i> ) Objek Wisata HPL.....	94
4.5.3. Strategi Pengembangan Objek Wisata HPL dengan Analisis SWOT.....	96
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>105</b>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Daya Dukung Wisata Di Objek Wisata Hutan Pinus Limpakuwus, Kabupaten Banyumas**  
DIANA INDRA DEWI, Prof. Dr. Sri Rum Giyarsih, M.Si ; Dr. Djaka Marwasta, M.Si  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Saran.....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>