

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowto, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19 : 112-124.
- Arthatiani, F. Y., N. Kusnadi, dan Harianto. 2018. Analisis pola konsumsi dan model permintaan ikan menurut karakteristik rumah tangga di Indonesia. *Jurnal Sosek KP* 13(1): 73-86.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Ed 4th :167- 170. Boston: DW Kent Publishing Company
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2017. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2017*. Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia.
- Boediono. 2012. *Ekonomi Mikro*. BPFE – Yogyakarta. Yogyakarta.
- Christensen, Clayton. 1997. *The Innovator's Dilemma: When new technologies cause great firms to fall*. Harvard Business Review Press.
- Chrysanthini, B., U. Sumarwan, A. Rifin. 2017. Preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12(2), 151–160.
- Courtright, C. 2004. *Which lessons are learned? best practices and world bank rural telecommunications policy*. The Information Society. 20(5) : 345-356.
- DailySocial id. (2016). *Indonesia Fintech Report 2016*. Research Company.
- Dasipah, E., H. Budiyono, dan M. Juliaeni. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 1(2): 24 – 37
- Delita, N. 2008. Analisis perilaku konsumen sayuran segar pada supermarket foodmart di plaza ekalokasari Bogor. Skripsi. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Eliza, Sayamar, E., & Kaswita, C. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 2(1), 15–34.
- Foster, A. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran 7e*. Jilid 2 (diterjemahkan oleh Alexander Sindoro). Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Frewer, L. J., E. Risvik, dan H. Schifferstein. 2001. *Food, People, and Society: A European Perspective of Consumers Food Choices*. Springer, New York.



- Fruhling, A. L., and L. A. Digman. 2000. *The impact of electronic commerce on business-level strategies*. Journal of Electronic Commerce Research 1(2000): 13-22.
- Fuady, Munir. 2005. Pengantar Hukum Bisnis : Menata Bisnis Modern di Era Globalisasi. PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Gabriele, F.I., 2004. *Internet use and farmers: how did the internet modify the buying habits in the americas?*. Brandeis Graduate Journal 2(1): 1-13
- Gilarso, T. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Kanisius, Yogyakarta.
- Govindasamy, R., Italia, J., & Liptak, C. (1997). Consumer Purchase Behavior: The Case of Fruits and Vegetables. *Journal of ASFMRA*, 105–113. <http://www.jstor.org/stable/43758510>
- Gujarati, D.N. 2006. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hadianti, I., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. (2019). Persepsi konsumen terhadap atribut sayuran hidroponik (suatu kasus pada konsumen sayuran hidroponik saat *car free day* (CFD) Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 470-480.
- Hariyani, Lusi., 2011. Preferensi konsumen terhadap sayuran bebas residu di PT. Hero Superaret di Surabaya. *Jurnal Ilmu Pertanian*. Sumatera Barat.
- Herjanto, E. 2007. Manajemen Operasi (Edisi Ketiga). Grasindo, Jakarta.
- Hermina, A, S., Hesty, N, U. (2012). Motivasi, pengetahuan dan sikap konsumen terhadap atribut komoditas apel impor studi kasus pada konsumen buah apel lokal dan buah apel impor di wilayah kota bandung. *Jurnal Sosiohumaniora*, 14(2).
- Ingaldi, M., & Ulewicz, R. (2018). Evaluation of quality of the e-commerce service. *International Journal of Ambient Computing and Intelligence*, 9(2), 55–66.
- Khasanah, I. 2013. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mie instan sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4(1): 93-102.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lee, M.K.O. and Turban, E. (2001), *A trust model for consumer internet shopping*, International Journal of Electronic Commerce, Vol. 6 No. 1, pp. 75-92.
- Menezes, E., D. Rosires., C. H. Lim., G. J. Xavier. 2011. *Preferences and attitudes towards acai-base product among north american consumers*. Food Research International. 44(7): 1997-2008.



- Moser, R., Raffaelli, R., dan Mc. Fadden, D. T. 2011. *Consumer preferences for fruit and vegetables with credence based attributes: A Review*. International Food and Agribusiness Management Review. 14(2): 121-142.
- Munandar, J. M., Udin, F., Amelia, M., 2012. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di bogor. Jurnal Teknologi Industri Pertanian Institut Pertanian Bogor. 13(3): 97-107.
- Nazir, Mohammad. 2011. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neti, S. 2011. *Social media and it's role in marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems. 1: 1-15.
- Nicholson, Walter. 1989. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov). CV Rajawali. Jakarta.
- Nicolae, Istudor dan P. Corina. 2011. *Consumer behaviour on the fruits and vegetables market*. Annals of The University of Oradea. 1(2) : 749-754.
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS : Andi Offset, Yogyakarta.
- Ingaldi, M., & Ulewicz, R. (2018). Evaluation of quality of the e-commerce service. *International Journal of Ambient Computing and Intelligence*, 9(2), 55–66.
- Niranjanamurthy, M., Kavyashree, N., & Chahar, S. J. D. (2013). *Analysis of E-Commerce and M-Commerce : Advantages , Limitations and Security issues*. 2(6), 2360–2370.
- Nurchayati dan Hikmah. 2014. Pola distribusi buah lokal dan buah import: Studi kasus pada pedagang buah di Kota Semarang. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancal 2014): Research Methods and Organizational Studies. 40-50.
- Othmann, Khairunnisa Izzati, M. S. Ab Karim, Roselina K., Noranizan Adzhan, Nurshaamaalialisa Abdul Halim, dan Syuhailly Osman. 2012. *Factors influence fruit and vegetables consumption behaviour among adult in Malaysia*. Journal of Agribusiness Marketing. 5 : 29-46.
- Packer. 2001. Fresh Trends 2001: Understanding consumers and produce. Available at Web site: [http:// www.pma.com](http://www.pma.com). Produce Marketing Association Fresh Summit 2000 Workshop Summary.
- Pindyck, Robert S dan Daniel L Rubinfeld. 2009. *Microeconomic Sixth Edition* (Mikroekonomi Edisi Keenam, alih bahasa: Nina Kurnia Dewi). PT Indeks, Jakarta.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.



- Punj, G. (2012). Income effects on relative importance of two online purchase goals: Saving time versus saving money? *Journal of Business Research*, 65(5), 634–640.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.03.003>
- Purbo, W. O., Wahyudi, Aang Arif., 2001. Mengenal *E-commerce*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Purnomo, R.A. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. UNMUH Ponorogo Press, Ponorogo.
- Rebin, S. Purnomo, S. Hasni, dan A. R. Effendi. 2002. Evaluasi dan seleksi varietas manga koleksi di Cukurgondong untuk karakter unggul mutu buah dan efisiensi lahan. *Jurnal Hortikultura* 12(1): 1-10.
- Rodrigues, D. M., Rodrigues, J. F., Souza, V. R. de, Carneiro, J. de D. S., & Borges, S. V. (2018). *Consumer preferences for Cerrado fruit preserves: a study using conjoint analysis*. *British Food Journal*, 120(4), 827–838.
- Rohimah, A. (2018). Era digitalisasi media pemasaran online dalam gugurnya pasar ritel konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91-100.
- Rolfe, J., S. Gregor, and D. Menzies. 2003. *Reasons why farmers in australia adopt the internet*. *E-Commerce Research and Applications* 2(1) : 27-41.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.
- Sekaran, Uma. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba 4. Jakarta
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siegel, Sidney. 1992. *Statistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan kedua. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, H. 2000. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Siskos, Y., Matsatsinis, N., Baourakis, G. 2001. *Multicriteria analysis in agricultural*
- Sulthoni, M. 2016. *Pemanfaatan E-commerce pada Pemasaran Produk Agribisnis*. Universitas Maulana Malik Ibrahim, Malang.



Sumarsono, S. 2007. *Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

Supriarti, Y., Yuyu Yulia dan Ida Nurlaela. 2008. *Tanaman Sayur*. Penebar Swadaya, Bogor.

Syafaat, N. dan S. Friyanto. 2000. Analisis dampak krisis ekonomi terhadap kesempatan kerja dan identifikasi komoditas andalan sektor pertanian di wilayah Sulawesi: pendekatan input-output. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia* 48(4): 369 – 393.

Toivonen, P.M. and Brummell, D.A. 2008. *Biochemical bases of appearance and texture changes in fresh-cut fruit and vegetables*. *Postharvest Biology and Technology*, 48(1):1-14.

Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Underwood, Robert L.; Klein, Noreen M. (2002). *Packaging as Brand Communication: Effects of Product Pictures on Consumer Responses to the Package and Brand*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(4), 58–68. doi:10.1080/10696679.2002.11501926

Waite, M. 2012. *Paperback Oxford English Dictionary*. Oxford; Oxford University Press.

Wolf, M.M. 2002. An analysis of the impact of price on consumer interest in organic grapes and a profile of organic purchasers. Paper presented at the American Agricultural Economics Association Annual Meeting, Long Beach, California, 28–31 July

Xu, Chenyan., Victor R. Prybutok dan Chao Wen. (2011). An Integrated Model for Customer Online Repurchase Intention, *Journal of Computer Information Systems*, 52:1, 14-23

Yamin, S., L. A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MIINITAB, dan STATGRAPHICS*. Salemba Empat, Jakarta.

Yiridoe, Emmanuel K.; Bonti-Ankomah, Samuel; Martin, Ralph C. 2005. Comparison of consumer perceptions and preference toward organic versus conventionally produced foods: A review and update of the literature. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 20(4), 193–205.

Yoon, S.-J. 2002. *The antecedents and consequences of trust in online-purchase decisions*. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2): 47-63.