

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, W., T. Setyowto, M. Ameriana, dan Nurmalinda. 2009. Perilaku konsumen terhadap jeruk siam di tiga kota besar di Indonesia. *Jurnal Hortikultura* 19 : 112-124.
- Arthatiani, F. Y., N. Kusnadi, dan Harianto. 2018. Analisis pola konsumsi dan model permintaan ikan menurut karakteristik rumah tangga di Indonesia. *Jurnal Sosek KP* 13(1): 73-86.
- Assael, H. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Ed 4th :167- 170. Boston: DW Kent Publishing Company
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2017. *Profil Pengguna Internet Indonesia 2017*. Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia.
- Boediono. 2012. *Ekonomi Mikro*. BPFE – Yogyakarta. Yogyakarta.
- Christensen, Clayton. 1997. *The Innovator's Dilemma: When new technologies cause great firms to fall*. Harvard Business Review Press.
- Chrysanthini, B., U. Sumarwan, A. Rifin. 2017. Preferensi konsumen terhadap produk sayuran organik (Studi Kasus Konsumen UD Fabela-Myfarm) di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis*, 12(2), 151–160.
- Courtright, C. 2004. *Which lessons are learned? best practices and world bank rural telecommunications policy*. The Information Society. 20(5) : 345-356.
- DailySocial id. (2016). *Indonesia Fintech Report 2016*. Research Company.
- Dasipah, E., H. Budiyono, dan M. Juliaeni. 2010. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. 1(2): 24 – 37
- Delita, N. 2008. Analisis perilaku konsumen sayuran segar pada supermarket foodmart di plaza ekalokasari Bogor. Skripsi. Bogor: Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Eliza, Sayamar, E., & Kaswita, C. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian buah di Pasar Arengka (Pasar Tradisional) dan Giant Hypermarket (Pasar Modern) di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 2(1), 15–34.
- Foster, A. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran 7e*. Jilid 2 (diterjemahkan oleh Alexander Sindoro). Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Frewer, L. J., E. Risvik, dan H. Schifferstein. 2001. *Food, People, and Society: A European Perspective of Consumers Food Choices*. Springer, New York.



- Fruhling, A. L., and L. A. Digman. 2000. *The impact of electronic commerce on business-level strategies*. Journal of Electronic Commerce Research 1(2000): 13-22.
- Fuady, Munir. 2005. Pengantar Hukum Bisnis : Menata Bisnis Modern di Era Globalisasi. PT Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Gabriele, F.I., 2004. *Internet use and farmers: how did the internet modify the buying habits in the americas?*. Brandeis Graduate Journal 2(1): 1-13
- Gilarso, T. 2003. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Kanisius, Yogyakarta.
- Govindasamy, R., Italia, J., & Liptak, C. (1997). Consumer Purchase Behavior: The Case of Fruits and Vegetables. *Journal of ASFMRA*, 105–113. <http://www.jstor.org/stable/43758510>
- Gujarati, D.N. 2006. Ekonometrika Dasar. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hadianti, I., Noor, T. I., & Yusuf, M. N. (2019). Persepsi konsumen terhadap atribut sayuran hidroponik (suatu kasus pada konsumen sayuran hidroponik saat *car free day* (CFD) Kabupaten Ciamis). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 6(3), 470-480.
- Hariyani, Lusi., 2011. Preferensi konsumen terhadap sayuran bebas residu di PT. Hero Superaret di Surabaya. *Jurnal Ilmu Pertanian*. Sumatera Barat.
- Herjanto, E. 2007. Manajemen Operasi (Edisi Ketiga). Grasindo, Jakarta.
- Hermina, A, S., Hesty, N, U. (2012). Motivasi, pengetahuan dan sikap konsumen terhadap atribut komoditas apel impor studi kasus pada konsumen buah apel lokal dan buah apel impor di wilayah kota bandung. *Jurnal Sosiohumaniora*, 14(2).
- Ingaldi, M., & Ulewicz, R. (2018). Evaluation of quality of the e-commerce service. *International Journal of Ambient Computing and Intelligence*, 9(2), 55–66.
- Khasanah, I. 2013. Analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian mie instan sedaap di Semarang. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4(1): 93-102.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Lee, M.K.O. and Turban, E. (2001), *A trust model for consumer internet shopping*, International Journal of Electronic Commerce, Vol. 6 No. 1, pp. 75-92.
- Menezes, E., D. Rosires., C. H. Lim., G. J. Xavier. 2011. *Preferences and attitudes towards acai-base product among north american consumers*. Food Research International. 44(7): 1997-2008.



- Moser, R., Raffaelli, R., dan Mc. Fadden, D. T. 2011. *Consumer preferences for fruit and vegetables with credence based attributes: A Review*. International Food and Agribusiness Management Review. 14(2): 121-142.
- Munandar, J. M., Udin, F., Amelia, M., 2012. Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di bogor. Jurnal Teknologi Industri Pertanian Institut Pertanian Bogor. 13(3): 97-107.
- Nazir, Mohammad. 2011. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neti, S. 2011. *Social media and it's role in marketing*. International Journal of Enterprise Computing and Business Systems. 1: 1-15.
- Nicholson, Walter. 1989. *Microeconomics Theory: Basic Principles and Extensions*. (Teori Ekonomi Mikro I, alih bahasa: Deliarnov). CV Rajawali. Jakarta.
- Nicolae, Istudor dan P. Corina. 2011. *Consumer behaviour on the fruits and vegetables market*. Annals of The University of Oradea. 1(2) : 749-754.
- Nugroho, B.A. 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS : Andi Offset, Yogyakarta.
- Ingaldi, M., & Ulewicz, R. (2018). Evaluation of quality of the e-commerce service. *International Journal of Ambient Computing and Intelligence*, 9(2), 55–66.
- Niranjanamurthy, M., Kavyashree, N., & Chahar, S. J. D. (2013). *Analysis of E-Commerce and M-Commerce : Advantages , Limitations and Security issues*. 2(6), 2360–2370.
- Nurchayati dan Hikmah. 2014. Pola distribusi buah lokal dan buah import: Studi kasus pada pedagang buah di Kota Semarang. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancal 2014): Research Methods and Organizational Studies. 40-50.
- Othmann, Khairunnisa Izzati, M. S. Ab Karim, Roselina K., Noranizan Adzhan, Nurshaamaalialisa Abdul Halim, dan Syuhailly Osman. 2012. *Factors influence fruit and vegetables consumption behaviour among adult in Malaysia*. Journal of Agribusiness Marketing. 5 : 29-46.
- Packer. 2001. Fresh Trends 2001: Understanding consumers and produce. Available at Web site: [http:// www.pma.com](http://www.pma.com). Produce Marketing Association Fresh Summit 2000 Workshop Summary.
- Pindyck, Robert S dan Daniel L Rubinfeld. 2009. *Microeconomic Sixth Edition* (Mikroekonomi Edisi Keenam, alih bahasa: Nina Kurnia Dewi). PT Indeks, Jakarta.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J. 2005. Perilaku Konsumen. Andi Offset. Yogyakarta.



- Punj, G. (2012). Income effects on relative importance of two online purchase goals: Saving time versus saving money? *Journal of Business Research*, 65(5), 634–640.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.03.003>
- Purbo, W. O., Wahyudi, Aang Arif., 2001. *Mengenal E-commerce*. PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Purnomo, R.A. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. UNMUH Ponorogo Press, Ponorogo.
- Rebin, S. Purnomo, S. Hasni, dan A. R. Effendi. 2002. Evaluasi dan seleksi varietas manga koleksi di Cukurgondong untuk karakter unggul mutu buah dan efisiensi lahan. *Jurnal Hortikultura* 12(1): 1-10.
- Rodrigues, D. M., Rodrigues, J. F., Souza, V. R. de, Carneiro, J. de D. S., & Borges, S. V. (2018). *Consumer preferences for Cerrado fruit preserves: a study using conjoint analysis*. *British Food Journal*, 120(4), 827–838.
- Rohimah, A. (2018). Era digitalisasi media pemasaran online dalam gugurnya pasar ritel konvensional. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 91-100.
- Rolfe, J., S. Gregor, and D. Menzies. 2003. *Reasons why farmers in australia adopt the internet*. *E-Commerce Research and Applications* 2(1) : 27-41.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leislle Lazar, 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA :Prentice-Hall, Inc.
- Sekaran, Uma. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba 4. Jakarta
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siegel, Sidney. 1992. *Statistik Nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan kedua. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, H. 2000. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Siskos, Y., Matsatsinis, N., Baourakis, G. 2001. *Multicriteria analysis in agricultural*
- Sulthoni, M. 2016. *Pemanfaatan E-commerce pada Pemasaran Produk Agribisnis*. Universitas Maulana Malik Ibrahim, Malang.



- Sumarsono, S. 2007. *Ekonomi Mikro*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Supriarti, Y., Yuyu Yulia dan Ida Nurlaela. 2008. *Tanaman Sayur*. Penebar Swadaya, Bogor.
- Syafaat, N. dan S. Friyanto. 2000. Analisis dampak krisis ekonomi terhadap kesempatan kerja dan identifikasi komoditas andalan sektor pertanian di wilayah Sulawesi: pendekatan input-output. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia* 48(4): 369 – 393.
- Toivonen, P.M. and Brummell, D.A. 2008. *Biochemical bases of appearance and texture changes in fresh-cut fruit and vegetables*. *Postharvest Biology and Technology*, 48(1):1-14.
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Underwood, Robert L.; Klein, Noreen M. (2002). *Packaging as Brand Communication: Effects of Product Pictures on Consumer Responses to the Package and Brand*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 10(4), 58–68. doi:10.1080/10696679.2002.11501926
- Waite, M. 2012. *Paperback Oxford English Dictionary*. Oxford; Oxford University Press.
- Wolf, M.M. 2002. An analysis of the impact of price on consumer interest in organic grapes and a profile of organic purchasers. Paper presented at the American Agricultural Economics Association Annual Meeting, Long Beach, California, 28–31 July
- Xu, Chenyan., Victor R. Prybutok dan Chao Wen. (2011). An Integrated Model for Customer Online Repurchase Intention, *Journal of Computer Information Systems*, 52:1, 14-23
- Yamin, S., L. A. Rachmach, dan H. Kurniawan. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MIINITAB, dan STATGRAPHICS*. Salemba Empat, Jakarta.
- Yiridoe, Emmanuel K.; Bonti-Ankomah, Samuel; Martin, Ralph C. 2005. Comparison of consumer perceptions and preference toward organic versus conventionally produced foods: A review and update of the literature. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 20(4), 193–205.
- Yoon, S.-J. 2002. *The antecedents and consequences of trust in online-purchase decisions*. *Journal of Interactive Marketing*, 16(2): 47-63.