

- Aditya, D. C. (2018). Malioboro Sebagai Pusat Pariwisata Kota Yogyakarta. *OSF Preprints*.
- Ahmadi, & Prasetya. (1997). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggraeni, N., & Permatasari, C. D. (2022). Dampak Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) di Jalan Malioboro Terhadap Para Pedagang. *Universitas Teknologi Yogyakarta*.
- Asrori, M. (2013). Pengertian, Tujuan, dan Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran. *Madrasah, Vol. 5, No. 2*.
- Bennet, J. W. (1976). *The Ecological Transition: Cultural Anthropology and Human Action*. New York: Pergamon Press Inc.
- Bogdan, R. C., & Biklen, K. S. (1982). *Qualitative Research for Education: An introduction to theory and methods*. Massachusetts: Allyn and Bacon Inc.
- Carey, P., Noorduyn, J., & Ricklefs, M. C. (2015). *Asal Usul Nama Yogyakarta dan Malioboro*. Depok: Komunitas Bambu.
- Chaniago, S. A. (2014). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam, 12 (1)*, 87-100.
- Choirudin, M. (2015). Penyesuaian Diri: Sebagai Upaya Mencapai Kesejahteraan Jiwa. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling dan Dakwah Islam, Vol. 12, No. 1*, 1-20.
- Damayanti, M., Ruhanen, L., & Scott, N. (2011). Organic innovation in the informal tourism sector: The case of the becak wisata, Yogyakarta. *Paper presented at the Council for Australian University Tourism and Hospitality Education (CAUTHE)*.
- Damayanti, M., Scott, N., & Ruhanen, L. (2018). Space for the Informal Tourism Economy. *The Service Industries Journal, Vol. 38, NOS 11-12*, 722-788.
- Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. (2020). *Kajian Jumlah Kunjungan Wisata Kota Yogyakarta Tahun 2020*. 1-183.
- Egan, C. (1995). *Creating Organizational Advantage*. Oxford: Butterworth Heinemann.

Faradina, N. (2016). Penerimaan Diri pada Orang Tua yang Memiliki Anak Berkebutuhan Khusus. *Psikoborneo, Volume 4, Nomor 1*, 18-23.

Fauziah, S. M. (2018). Dari Jalan Kerajaan Menjadi Jalan Pertokoan Kolonial: Malioboro 1756-1941. *Lembaran Sejarah, Volume 14, Nomor 2*, 171-193.

Fisher, R. A. (1930). *The Genetical Theory of Natural Selection*. Oxford: Oxford University Press.

Frishammar, J. (2006). Organizational Environment Revisited. *International Studies of Management and Organization, 36 (3)*, 22-49.

Hanggoro, H. T. (2013, Maret 29). *Mula Pedagang Kaki Lima*. Dipetik Januari 10, 2023, dari Historia: <https://historia.id/urban/articles/mula-pedagang-kaki-lima-D8mZv>

Helmi, A., & Satria, A. (2012). Strategi Adaptasi Nelayan Terhadap Perubahan Ekologis. *Jurnal Makara Sosial Humaniora, Vol. 16, No. 1*, 68-78.

Hidayatullah. (2020). Strategi Adaptasi Jemaat GMAHK (Gereja Masehi Advent Hari Ketujuh): Studi Kasus Desa Kuwaron, Kecamatan Gubug, Kabupaten Grobogan.

Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

Hutchinson, J. (2001). The meaning of "strategy" for area regeneration: a review. *The International Journal of Public Sector Management, Vol. 14, No. 3*, 265-276.

Irianto, A. M. (2014). Strategi Adaptasi PKL Kota Semarang: Kajian Tentang Tindakan Sosial. *Jurnal Komunitas, 6 (1)*, 70-90.

Jersild, A. T., Brook, J. S., & Brook, D. W. (1978). *The Psychology of Adolescent 3rd Edition*. London: Collier McMillan Publishers.

Kubler-Ross, E. (1998). *On death and dying (Kematian sebagai bagian kehidupan)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kubler-Ross, E. (2008). *On Life after death revised*. USA: Celestial Arts.

Kusnadi. (2000). *Nelayan Strategi Adaptasi dan Jaringan Sosial*. Bandung: Humaniora Utama Press.

Kusumo, R. (2021, Mei 28). *Cerita Malioboro yang Awalnya Dikuasai Pedagang Tionghoa*. Dipetik Januari 8, 2023, dari Good news from Indonesia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/05/28/cerita-malioboro-yang-awalnya-ramai-oleh-pedagang-tionghoa>

Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JIKM, Vol. 12, No. 3*, 145-151.

Merton, R. K. (1959). Social Conformity, Deviation, and Opportunity Structures: A Comment on the Contributions of Dubin and Cloward. *American Sociological Review, Vol. 24, No. 2*, 177-189.

Moleong, L. J. (1990). *Metodolog Peneltan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Orr, H. A. (2005). The Genetic Theory of Adaptation: A Brief History. *Nature Reviews Genetics, 6 (2)*, 119-127.

Patton, M. Q. (1980). *Qualitative Evalution Methods*. Baverly Hills, CA: Sage Publication.

Permatasari, V., & Gamayanti, W. (2016). Gambaran Penerimaan Diri (Self-Acceptance) pada Orang yang Mengalami Skizofrenia. *Jurnal Ilmiah Psikologi, Vol. 3, No. 1*, 139-152.

Pittock, A. B., & Jones, R. N. (9-35). Adaptation to What and Why? *Environmental Monitoring and Assesment, 61*, 2000.

Pratitis, A. H., & Hendriani, W. (2013). Proses Penerimaan Diri Perempuan Dewasa Awal yang Mengalami Kekerasan Seksual pada Masa Anak-Anak. *Jurnal Kepribadian dan Sosial, Volume 2, Nomor 2*, 71-78.

Pratiwi, M. P., Sari, A. R., & Praditya, S. (2022). Analisis Pengaruh Sosial Ekonomi Kebijakan Relokasi Malioboro Terhadap Pedagang Kaki Lima. *Khazanah, Volume 14, Nomor 2*, 56-63.

Raap, O. J. (2015). *Kota di Djawa Tempo Doeloe*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Ritzer, G., & Goodman, J. D. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media Group.

Rusandi, & Rusli, M. (2019). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Jurnal STAI DDI Kota Makassar*, 1-13.

Santrock, J. W. (2002). *Life span development 5th Edition: Perkembangan Masa Hidup Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Santrock, J. W. (2005). *Psychology 7th Edition*. USA: Mc Graw Hill.

Sari, E. P., & Nuryoto, S. (2002). Penerimaan Diri pada Lanjut Usia Ditinjau dari Kematangan Emosi. *Jurnal Psikologi No. 2*, 73-88.

Septian, E. (2022). Transformasi Konflik Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Malioboro Kota Yogyakarta. *Kolaborasi: Jurnal Administrasi Publik, Volume 8, Nomor 3*, 327-345.

Setyaningrum, W., Pandelaki, E. E., & Suprpti, A. (2021). Karakteristik Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pusat Kota Pekalongan. *Jurnal Arsitektur SINEKTIKA, Vol. 18, No. 2*, 160-168.

Soekanto, S. (2006). *Sosiologi suatu Pengantar (edisi baru)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Soekanto, S. (2009). *Sosiologi Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.

Solikhah, C., & Lestari, P. (2021). Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Pasca Pembangunan Pusat Kuliner Taman Angkrusari di Desa Donotirto, Kretek, Bantul. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 2-30.

Sternad, D. (2011). *Strategic Adaptation: Cross-Cultural Differences in Company Responses to an Economic Crisis*. Wien: Springer.

Sternad, D. (2012). Adaptive Strategies in response to the Economic Crisis: A cross-cultural study in Austria and Slovenia. *Managing Global Transitions*, 10 (3), 257-282.

Stewart, J. (2004). The meaning of strategy in the public actor. *Australian Journal of Public Administration*, 63 (4), 16-21.

Strauss, A., & Corbin, J. M. (1997). *Grounded Theory in Practice*.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif, Cetakan ke-9*. Bandung: Alfabeta.

Suharto, E. (2009). *Kemiskinan dan Perlindungan Sosial di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.

Surjomihardjo, A. (2008). *Kota Yogyakarta tempo doeloe; sejarah sosial 1880-1930*. Jakarta: Komunitas Bambu.

Tangkudung, J. P. (2014). Proses Adaptasi Menurut Jenis Kelamin dalam Menunjang Studi Mahasiswa Fisip Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Acta Diuma*, Vol. 3, No. 4, 1-11.

Timothy, D. J., & Wall, G. (1997). Selling to tourists - Indonesian street vendors. *Annals of Tourism Research*, 322-340.

Widjajanti, R. (2009). Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus: Simpang Lima, Semarang). *TEKNIK*, Volume 30, Nomor 2, 162-171.

Wijayanti, I., I. O. P., & Nurjannah, S. (2018). Perempuan Bima dan Strategi Adaptasi Pasca Bencana Banjir Bandang (Studi Kasus Peran Perempuan di Kabupaten Bima, NTB). *SIMULACRA*, Volume 1 Nomor 1, 5-18.

Yusuf, I. (2019). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Sanggam Adji Dilayas Kabupaten Berau. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, Volume 7, Nomor 2, 195-205.