

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Asosiasi Sukarela	10
2.1.1 Tujuan dan Orientasi Asosiasi Sukarela.....	11
2.1.2 Faktor terjadinya Partisipasi Asosiasi Sukarela.....	13
2.2 Penggemar dan Aktivisme Penggemar.....	15
2.2.1 Identitas Kolektif dan Budaya Partisipatif.....	18
2.2.2 Internet sebagai Media Mobilisasi Penggemar.....	19
2.3 Keterlibatan Warga Negara.....	21
2.3.1 Bentuk Keterlibatan Warga Negara dan Batas Kabur antara Keterlibatan Sosial dan Politik.....	22
2.3.2 Faktor Keterlibatan Warga Negara.....	27
2.3.3 Outcome Keterlibatan Warga Negara.....	30
2.4 Penciptaan Nilai Publik.....	31
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3 Sumber Data.....	38
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.5 Pengecekan Keabsahan Data.....	42
BAB IV DINAMIKA AKTIVISME PENGGEMAR OLEH ASOSIASI SUKARELA ARMY INDONESIA SEBAGAI BENTUK KETERLIBATAN WARGA NEGARA.....	44
4.1 Dari Edukatif, Kampanye Penggalangan Dana, hingga Advokasi: Dinamika Aktivisme Penggemar oleh BTS AHC Indonesia.....	44
4.2 Dinamika Aktivisme Penggemar oleh ARMY INA Fest melalui Penggalangan Dana....	55
4.3 Persamaan Faktor dalam terjadinya Aktivisme Penggemar.....	61
4.4 Penggunaan Internet dan Media Sosial bagi Asosiasi Sukarela ARMY Indonesia.....	63
4.5 Membingkai Struktur dalam Aktivisme Penggemar.....	67
4.6 Kehadiran Keterlibatan Warga Negara melalui Budaya Partisipatif dan Modal Sosial Asosiasi Sukarela ARMY Indonesia	69
4.7 Output Keterlibatan Warga Negara: Perbandingan Dua Bencana.....	75
BAB V PENCIPTAAN NILAI PUBLIK OLEH ASOSIASI SUKARELA ARMY INDONESIA MELALUI AKTIVISME PENGGEMAR.....	80
5.1 Perbedaan Respon Krisis saat Pandemi Covid-19 dan Tragedi Kanjuruhan.....	80
5.2 Penciptaan Nilai Publik saat Pandemi Covid-19.....	81
5.3 Penciptaan Nilai Publik saat Tragedi Kanjuruhan.....	86
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tipologi pembagian keterlibatan warga negara dengan partisipasi politik.	25
Tabel 2. 2 Perbedaan prinsip <i>bonding social capital</i> dan <i>bridging social capital</i>	29
Tabel 3. 1 Gambaran informan penelitian.	39
Tabel 4. 1 Keterlibatan warga negara BTS AHC Indonesia dan ARMY INA Fest.	73
Tabel 4. 2 Output keterlibatan warga negara BTS AHC Indonesia dan ARMY INA Fest.	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penciptaan nilai publik.....	32
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Komponen analisis data adaptasi Miles dan Huberman.	41
Gambar 3. 2 Triangulasi sumber dan triangulasi teknik.	43
Gambar 4. 1 Cuitan tweet BTS AHC Indonesia.	46
Gambar 4. 2 Interaksi ARMY Indonesia dalam cuitan tweet BTS AHC Indonesia.....	46
Gambar 4. 3 Komentar ARMY Indonesia mengikuti proyek FESTAPora.	48
Gambar 4. 4 Update proyek #MakanBarengARMY sebagai salah satu bentuk transparansi.	50
Gambar 4. 5 Ungkapan komunitas <i>online</i> @GojekOnTwitt terkait ARMY Indonesia.....	51
Gambar 4. 6 Transparansi penyaluran donasi BTS AHC Indonesia	52
Gambar 4. 7 Postingan ajakan berdonasi Tragedi Kanjuruhan.....	53
Gambar 4. 8 Posko pendampingan psikologis oleh BTS AHC Indonesia.....	54
Gambar 4. 9 Unggahan ARMY INA Fest terhadap proyek #MakanBarengARMY.....	58
Gambar 4. 10 Unggahan ARMY INA Fest terhadap proyek #MakanBarengARMY.....	59
Gambar 4. 11 Unggahan ARMY INA Fest terhadap proyek #MakanBarengARMY.....	60
Gambar 4. 12 Transparansi pencairan dana penggalangan dana Tragedi Kanjuruhan.....	60