

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perencanaan	3
1.3.1 Tujuan Perencanaan	3
1.3.2 Sasaran Perencanaan	3
1.4 Ruang Lingkup Perencanaan.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Substansial.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Spasial	4
1.5 Metode Perencanaan	6
1.6 Manfaat Perencanaan	7
1.6.1 Bagi Ilmu Perencanaan Wilayah dan Kota	7
1.6.2 Bagi Masyarakat.....	7
1.6.3 Bagi Pemerintah Setempat	7
1.7 Struktur Penulisan	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pendahuluan	9
2.2 <i>Retrofitting</i>	9
2.2.1 Definisi <i>Retrofitting</i>	9
2.2.2 Kasus <i>Retrofitting</i> Kota.....	10
2.2.3 Urban <i>Retrofitting</i>	10
2.2.4 Manfaat <i>Urban Retrofit</i>	11
2.3 Akulturasi Budaya.....	12
2.3.1 Definisi Akulturasi Budaya.....	12
2.3.2 Akulturasi Budaya di Bidang Arsitektur.....	12
2.4. Perdagangan dan Jasa.....	13
2.4.1 Klasifikasi Komersial (Perdagangan dan Jasa)	13
2.5 Pusat Kegiatan Lokal	15
2.6 Elemen Rancang Kota.....	15

2.6.1	<i>Urban Design Process</i>	16
2.6.2	<i>Image of the City</i>	17
2.7	Preseden	18
2.7.1	Pasar Gede Hardjonagoro, Kota Solo	18
2.7.2	<i>Art Market</i> Ubud Bali.....	19
2.7.3	Gereja Katredal Jakarta dan Kawasan Van Lith	20
2.7.4	Pecinan Kota Magelang dan Klenteng Hok An Kiong	21
2.7.5	Masjid Menara Kudus	21
2.7.6	Candi Borobudur, Magelang	21
BAB 3 METODOLOGI		22
3.1	Konsep dan Pendekatan Perencanaan (<i>Planning Approach</i>)	22
3.2	Unit Perencanaan	22
3.2.1	Unit Amatan	22
3.2.2	Unit Analisis.....	23
3.3	Metode Pengumpulan Data	23
3.3.1	Tahapan Persiapan	23
3.3.2	Tahapan Pengumpulan Data	24
3.3.3	Tahapan Analisis	25
3.3.4	Tahapan Perencanaan	25
3.3.5	Tahapan Evaluasi rencana	26
3.4	Metode Analisis Data	26
3.4.1	Metode analisis deskriptif	26
3.5	Metode Perencanaan	26
3.5.1	Metode Perencanaan Alternatif	26
3.5.1	Pemilihan Alternatif Rencana	27
3.4	Pola Pikir Perencanaan	28
BAB 4 ANALISIS KAWASAN PERENCANAAN		30
4.1	Gambaran Umum	30
4.2.	Deskripsi Kabupaten Magelang	30
4.2.1	Kependudukan dan Sosial Budaya Kabupaten Magelang	32
4.2.2	Potensi Pengembangan Kabupaten Magelang	32
4.2.4	Kawasan Strategis Wilayah Kabupaten Magelang	32
4.3	Deskripsi Kota Muntilan	33
4.3.1	Gambaran Umum Kecamatan Muntilan	33
4.3.2	Analisis Kependudukan Kecamatan Muntilan	34
4.3.4	Sejarah Kota Muntilan	35
4.4	Analisis Eksisting Kawasan	39
4.4.1	Fungsi Bangunan Kawasan	39
4.4.2	Kesesuaian Lahan	42
4.4.3	Analisis Bentuk dan Massa Bangunan	42
4.4.4	Sirkulasi dan Parkir	48
4.4.5	Jalur Pejalan Kaki	55
4.4.6	Ruang Terbuka Hijau	57



4.4.7 Jaringan Air Bersih dan Drainase	59
4.4.8 Sarana Persampahan.....	60
4.4.9 Penanda	62
4.4.10 Pusat Kegiatan.....	62
4.5 Analisis SWOT	66
BAB 5 KONSEP DAN ALTERNATIF RENCANA	68
5.1 Pengembangan Konsep Perencanaan	68
5.2 Alternatif Rencana	69
5.3 Pemilihan Alternatif Rencana	77
BAB 6 DETAIL RENCANA.....	80
6.1 Konsep Rencana Masterplan.....	80
6.2 Visi dan Misi	80
6.3 Masterplan Kawasan Pasar Muntilan.....	81
6.4 Komponen Perancangan Kawasan.....	87
6.4.1 Struktur Peruntukan Lahan	87
6.4.2 Rencana Bentuk dan Massa Bangunan	89
6.4.3 Sirkulasi Jalan dan Parkir.....	95
6.4.4 Ruang Terbuka Hijau dan Ruang Terbuka Publik	99
6.4.5 Sistem Prasarana dan Utilitas Lingkungan	101
6.4 Blok Pengembangan Kawasan.....	105
6.5.1 Blok 1 (Blok Terminal).....	105
6.5.2 Blok 2 (Blok Campuran).....	114
6.5.3 Blok 3 (Blok Art Market).....	118
6.5.4 Blok 4 (Blok Pasar Mekar Muntilan).....	123
6.5 Pentahapan dan Rencana Anggaran Biaya.....	127
BAB 7 PENUTUP.....	138
7.1 Lesson Learned	138
DAFTAR PUSTAKA	139