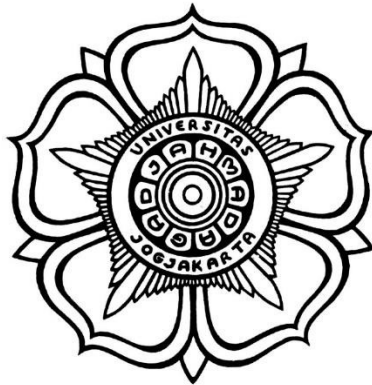


**Optimalisasi *Community Based Tourism* melalui
Strategi Komunikasi Pemasaran Digital di Bukit Lintang Sewu, Mangunan**

**Community Based Tourism Optimization through
Digital Marketing Communication Strategy of Bukit Lintang Sewu, Mangunan**



oleh:

Dinda Hermiranti Putri

17/409854/SP/27699

**Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Optimalisasi Community Based Tourism melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Digital di Bukit Lintang Sewu, Mangunan

Disusun Oleh:

Dinda Hermiranti P.

17/409854/SP/27699


Telah diujikan dan diseminarkan
Pada tanggal 25 Januari 2023

Tim Penguji

Supervisor

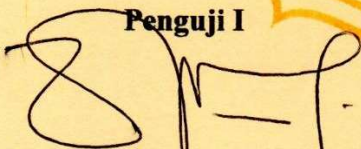
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing



Muhammad Hafidullah, SH. M.A.


Achniah Damayanti, S.IP., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Penguji I

Penguji II


Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
NIP. 197411172002121001


Adam Wijoyo Sukarno, S.IP., M.A.
NIP. 111197801201304101

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Dr. Nyarwi Ahmad
NIP. 197901092008121002