

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan dan Pertanyaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.5.1. Fokus Penelitian .....	10
1.5.2. Lokus Penelitian .....	10
1.5.3. Ringkasan Metode Penelitian .....	10
<b>1.6 Keaslian Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>14</b>
<b>1.9. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Ruang Terbuka Hijau (RTH) .....</b>	<b>16</b>
2.1.1 Definisi RTH .....	16
2.1.2 Jasa Lingkungan dari RTH .....	17

<b>2.2.</b>	<b>Aspek Penting Ruang Publik .....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.</b>	<b>Barang Publik.....</b>	<b>21</b>
<b>2.4.</b>	<b><i>Contingent Valuation Method</i> .....</b>	<b>23</b>
<b>2.5.</b>	<b><i>Willingness to Pay</i> .....</b>	<b>25</b>
2.5.1	Definisi <i>Willingness to Pay</i> .....	25
2.5.1	Valuasi Ekonomi dengan Penilaian WTP .....	25
<b>2.6.</b>	<b>Deduksi dan Kerangka Teori.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB III METODOLOGI .....</b>		<b>30</b>
<b>3.1</b>	<b>Metode dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2</b>	<b>Unit Amatan dan Analisis .....</b>	<b>31</b>
3.2.1.	Unit Amatan.....	31
3.2.2.	Unit Analisis.....	34
<b>3.3</b>	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>34</b>
3.3.1.	Observasi.....	35
3.3.2.	Survei .....	35
3.3.3.	Wawancara.....	35
3.3.4.	Pengumpulan Literatur.....	36
3.3.5.	Teknik <i>Sampling</i> .....	36
<b>3.4</b>	<b>Metode Analisis .....</b>	<b>37</b>
3.4.1	<i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) .....	38
3.4.2	Metode Regresi Robust dengan Estimasi S.....	41
3.4.3	<i>Pairwise Comparison</i> .....	42
3.4.4	<i>Cost-Benefit Analysis</i> (CBA) .....	42
<b>3.5</b>	<b>Keterbatasan Metode Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
<b>4.1.</b>	<b>Gambaran Umum Kabupaten Bekasi.....</b>	<b>45</b>
4.1.1.	Kondisi Geografis dan Administrasi .....	45
4.1.2.	Kondisi Kependudukan.....	47
4.1.3.	Kondisi Sosial Budaya .....	48

4.1.4. Kondisi Perekonomian.....	49
<b>4.2. Kawasan Stadion Wibawa Mukti.....</b>	<b>50</b>
<b>4.3. Deskripsi Proyek Pengadaan Taman Kota yang Ditawarkan .....</b>	<b>52</b>
<b>BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1. Nilai WTP Masyarakat terhadap Pengadaan Taman Kota di Kawasan Stadion Wibawa Mukti.....</b>	<b>56</b>
<b>5.2. Faktor Pengaruh Besaran Nilai WTP .....</b>	<b>59</b>
5.2.1. Pengaruh Karakteristik Sosio-demografis terhadap Nilai WTP .....	59
5.2.2. Pengaruh Fungsi Taman Kota terhadap Besaran WTP.....	63
<b>5.3. Potensi Kontribusi Masyarakat dalam Pengadaan Taman Kota...</b>	<b>66</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
<b>6.1. Kesimpulan.....</b>	<b>72</b>
<b>6.2. Saran.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>