

Daftar Pustaka

Artikel Jurnal, Riset Terdahulu, dan Makalah Konferensi

- Aharoni, T., Kliger-Vilenchik, N., & Tenenboim-Weinblatt, K. (2021). "Be Less of a Slave to the News": A Text-to-Material Perspective on News Avoidance among Young Adults. *Journalism Studies*, 22(1), 42-59. DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1852885>
- Asmarantika, R. A., Prestianta, A. M., & Evita, N. (2022). Pola konsumsi media digital dan berita online Gen Z Indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 6(1), 34-44. Diakses dari <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/article/view/4818>
- Bahri, A.N. (2020). Youth's Trust in Online News Media About the Corona Viruses Issues. *Komunikas Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 7(1), 216-229. DOI: <http://dx.doi.org/10.37064/jki.v7i1.7911>
- Belfrage, M. J. (2018). Youth People do consume news in social media. Dalam Yvonne Andersson, Ulf Daquist, & Jonas Ohlsson (Eds.), *Youth and News in a Digital Media Environment: Nordic-Baltic Perspectives* (h. 105-114). Nordicom
- Boczkowski, P., Mitchelstein, E., & Matassi, M. (2017, Januari). Incidental news: How young people consume news on social media. In *Proceedings of the 50th Hawaii international conference on system sciences* (pp. 1785–1792). Hawaii, USA.
- De Bruin, K., Haan, Y.d., Vliegthart, R., Kruikemeier, S., & Boukes, M. (2021). News Avoidance during the COVID-19 Crisis: Understanding Information Overload. *Digital Journalism* 9(9), 1286-1302. DOI: 10.1080/21670811.2021.1957967
- Edgerly, S. (2021). The head and heart of news avoidance: How attitudes about the news media relate to levels of news consumption. *Journalism*, 00(0), 1-18. DOI: 10.1177/14648849211012922
- Insani, C. N., Hidayat, D. R., & Zulfan, I. (2019). Pemanfaatan Insta Story Dalam Aktivitas Jurnalistik Oleh Majalah Gadis. *Kajian Jurnalisme*, 3(1), 39-56. Diakses dari <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/22453#:~:text=Fitur%20Insta%20Story%20dimanfaatkan%20oleh,sebagai%20wadah%20interaksi%20dengan%20khalayak>.
- Islam, M. S., et.al. (2020). COVID-19-Related Infodemic and Its Impact on Public Health: A Global Social Media Analysis. *The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene*, 103(4), 1621-1629. DOI: 10.4269/ajtmh.20-0812

- Kormelink, T. G., & Gunnewiek, A. K. (2022). From “Far Away” to “Shock” to “Fatigue” to “Back to Normal”: How Young People Experienced News During the First Wave of the COVID-19 Pandemic. *Journalism Studies*. 23 (5-6). 669-686. DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1932560>
- Mannell, K., & Meese, J. (2022). From Doom-Scrolling to News Avoidance: Limiting News as a Wellbeing Strategy During COVID Lockdown. *Journalism Studies*. 23(3). 302-319. DOI: 10.1080/1461670X.2021.2021105
- Mutiah, T., & Rafiq, A. (2021). Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi pada Akun @feydown_official). *Jurnal Media Penyiaran*. 1(2). 58-62. Diakses dari <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jmp/article/view/852>
- Palmer R., & Toff, B. (2020). What Does It Take to Sustain a News Habit? The Role of Civic Duty Norms and a Connection to a “News Community” Among News Avoiders in the UK and Spain. *International Journal of Communication*. 14. 1634-1653. Diakses dari <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/12252>
- Prastiwi, D. R. D., & Suratno, G. (2020). Strategi Content Division dalam Pengemasan Konten Media Sosial pada Akun Instagram Kompascom. *PANTAREI*. 4 (1). Diakses dari <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantareai/article/view/460>
- Purwaningtyas, M. P. F. (2020). Ketidakpercayaan dan Eskapisme Kaum Muda Menghadapi Paparan Informasi Covid-19. *ETTISAL: Journal of Communicarion*. 5(2). 161-182. DOI: <http://dx.doi.org/10.21111/ejoc.v5i2.5068>
- Qorib, F. (2020). Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang. *Jurnal Ilmu Komunikasi ULTIMACOMM*. 12(1). 53-71. DOI: <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v12i1.1490>
- Rohmah, F. N. (2020). *Media Resistance dalam Detoksifikasi Digital (Studi Kasus Pembatasan Penggunaan Media Sosial oleh Pengguna di Tengah Pandemi COVID-19)* [Skripsi]. Fisipol Universitas Gadjah Mada
- Skovsgaard, M., & Andersen, K. (2019). Conceptualizing News Avoidance: Towards a Shared Understanding of Different Causes and Potential Solutions. *Journalism Studies*. DOI: 10.1080/1461670X.2019.1686410
- Toff, B., & Kalogeropoulos, A. (2020). All the News That’s Fit to Ignore: How the Information Environment Does and Does Not Shape News Avoidance. *Public Opinion Quarterly*. 84. 366-390. Diakses dari <https://academic.oup.com/poq/article/84/S1/366/5869633?login=true>

- Vandenplas, R., Truyens, P., Vis, S., & Picone, I. (2021). Tuning Out the News. Across-Media Perspective on News Avoidance Practices of Young News Users in Flanders During the COVID-19 Pandemic. *Journalism Studies*. 22(16). 2197-2217. DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1990788>
- Villi, M., Aharoni, T., Tenenboim-Weinblatt, K., Bockzkowski, P. J., Hayashi, K., Mitchelstein, E., Tanaka, A., & Kligler-Vilenchik, N. (2021). Taking a Break from News: A Five-nation Study of News Avoidance in the Digital Era. *Digital Journalism*. DOI: 10.1080/21670811.2021.1904266
- Woodstock, L. (2014). The news-democracy narrative and the unexpected benefits of limited news consumption: The case of news resisters. *Journalism*. 15(17). 834-849. DOI: 10.1177/1464884913504260
- Wijaya, S., & Eddyono, A. S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Redaksi Kuninganmass. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 4(1). 73-85. DOI: <https://doi.org/10.33021/exp.v4i1.1532>
- Yanardagoglu, E. (2021). 'Just the way my generation reads the news': News consumption habits of youth in Turkey and the UK. *Global Media and Communication*. 17(2). 149-166. DOI: [org/10.1177/1742766520979729](https://doi.org/10.1177/1742766520979729)
- Ytre-Arne, B., & Moe, H. (2021). Doomscrolling, Monitoring and Avoiding: News Use in COVID-19 Pandemic Lockdown. *Journalism Studies*. 22(13). 1739-1755. DOI: 10.1080/1461670X.2021.1952475

Buku dan Buku Elektronik

- Bourdieu, P. (1993). Youth is just a word. Dalam Pierre Bourdieu, *Sociology in Question* (h. 94-101). Britania Raya: Sage
- Bradshaw, P., & Rohumaa, L. (2011). *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. Inggris: Pearson Education
- Eddy, K. (2022). The Changing News Habits and Attitudes of Younger Audiences. Dalam N. Newman, R. Fletcher, C.T. Robertson, K. Eddy, & R.K. Nielsen. *Digital News Report 2022* (h.42-45). Reuters Institute. Diakses dari https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital_News-Report_2022.pdf
- Faisal, M. (2019). *Generasi Kembali ke Akar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Mannheim, K. (1952). The Problem of Generation. Dalam Paul Kecskemeti (Eds.), *Essays on the Sociology of Knowledge* (h. 276-322). London: Routledge & K. Paul

Rosdakarya

Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., & Nielsen, R. K. (2020). *Reuters Institute Digital News Report 2020*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Diakses dari https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf.

Newman, N., Fletcher, R., Schulz, A., Andi, S., Robertson, C. T., & Nielsen, R. K. (2021). *Reuters Institute Digital News Report 2021*. Oxford: Reuters Institute for the Study of

Journalism. Diakses dari <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>

Reynolds, B., & Seeger, M. (2014). *Crisis and Emergency Risk Communication 2014 Edition*.

Diakses dari https://emergency.cdc.gov/cerc/ppt/cerc_2014edition_Copy.pdf

Strauss, W., & Howe, N. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*.

Amerika Serikat: Harper Perennial

Sugarda, Y. B. (2020). *Panduan Praktis Pelaksanaan Focus Group Discussion sebagai*

Metode Riset Kualitatif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua)*.

Bandung: Alfabeta

Utomo, W. P. (2020). Jurnalisme Krisis dan Krisis Jurnalisme di Era COVID-19. Dalam

Wawan Mas'udi dan Poppy S. Winanti (Eds). *Tata Kelola Penanganan COVID-19 di Indonesia: Kajian Awal*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Woburn: Focal Press

Yin, R. K. (2003). *Applications of Case Study Research (Edisi Kedua)*. London: SAGE

Publications

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods (Edisi*

Keenam). London: SAGE Publications

Media Sosial

Instagram. (n.d.). Stories: Share your everyday moments. Diakses pada 22 April 2022 dari

<https://about.instagram.com/features/stories>

Mosseri, A. (2021, Juni 8). Shedding More Light on How Instagram Works. *Instagram*.

Diakses dari <https://about.instagram.com/blog/announcements/shedding-more-light-on-how-instagram-works>

TEMPO Media Group [@tempodotco]. (2022, April 21). *Sebanyak 12 akun WhatsApp*

koordinators mahasiswa dari berbagai kampus mengalami peretasan jelang aksi demo

21 April 2022. Ponsel para mahasiswa[Foto]. Instagram.

<https://www.instagram.com/p/CcmSURcpinF/>

Twitter. (n.d.). *Pertanyaan Umum Tren Twitter*. Diakses pada 17 Desember 2022 dari

<https://help.twitter.com/id/using-twitter/twitter-trending-faqs>

Peraturan Perundang-undangan

UU No 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan

Siaran Pers

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2017, Oktober 2). *Gerakan Nasional Literasi*

Digital #SiBerkreasi Ajak Masyarakat Sebar Konten Positif [Siaran Pers]. Diakses dari

[https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/10801/siaran-pers-no-](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/10801/siaran-pers-no-184hmkominfo102017-tentang-gerakan-nasional-literasi-digital-siberkreasi-ajak-masyarakat-sebar-konten-positif/0/siaran_pers)

[184hmkominfo102017-tentang-gerakan-nasional-literasi-digital-siberkreasi-ajak-](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/10801/siaran-pers-no-184hmkominfo102017-tentang-gerakan-nasional-literasi-digital-siberkreasi-ajak-masyarakat-sebar-konten-positif/0/siaran_pers)

[masyarakat-sebar-konten-positif/0/siaran_pers](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/10801/siaran-pers-no-184hmkominfo102017-tentang-gerakan-nasional-literasi-digital-siberkreasi-ajak-masyarakat-sebar-konten-positif/0/siaran_pers)

Situs Web

Aida, N. R. (2020, Januari 28). *Rekap Perkembangan Virus Corona Wuhan dari Waktu ke*

Waktu. *Kompas.com*. Diakses dari

[https://www.kompas.com/tren/read/2020/01/28/054600665/rekap-perkembangan-](https://www.kompas.com/tren/read/2020/01/28/054600665/rekap-perkembangan-virus-corona-wuhan-dari-waktu-ke-waktu?page=all)

[virus-corona-wuhan-dari-waktu-ke-waktu?page=all](https://www.kompas.com/tren/read/2020/01/28/054600665/rekap-perkembangan-virus-corona-wuhan-dari-waktu-ke-waktu?page=all)

Aida, N. R. (2022, Februari 27). *Cara Batasi Komentar Instagram dari Orang Tak Dikenal*.

Kompas.com. Diakses dari

[https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/27/123000665/cara-batasi-komentar-](https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/27/123000665/cara-batasi-komentar-instagram-dari-orang-tak-dikenal?page=all)

[instagram-dari-orang-tak-dikenal?page=all](https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/27/123000665/cara-batasi-komentar-instagram-dari-orang-tak-dikenal?page=all)

Agustina, L. (2020, Juni 2). *Peran Media Massa Ubah Perilaku Masyarakat dalam Menyikapi*

Pandemi. *BNPB*. Diakses dari [https://bnpb.go.id/berita/peran-media-massa-ubah-](https://bnpb.go.id/berita/peran-media-massa-ubah-perilaku-masyarakat-dalam-menyikapi-pandemi)

[perilaku-masyarakat-dalam-menyikapi-pandemi](https://bnpb.go.id/berita/peran-media-massa-ubah-perilaku-masyarakat-dalam-menyikapi-pandemi)

Alfarizi, M. K. (2021, Oktober 5). *WhatsApp Punya Kode Khusus Lacak Asal Hoax yang*

Viral. *Tempo.co*. Diakses dari [https://tekno.tempo.co/read/1514105/whatsapp-punya-](https://tekno.tempo.co/read/1514105/whatsapp-punya-kode-khusus-lacak-asal-pesan-hoax-yang-viral/full&view=ok)

[kode-khusus-lacak-asal-pesan-hoax-yang-viral/full&view=ok](https://tekno.tempo.co/read/1514105/whatsapp-punya-kode-khusus-lacak-asal-pesan-hoax-yang-viral/full&view=ok)

19. *Tirto.id*. Diakses dari <https://tirto.id/instagram-rilis-fitur-notifikasi-baru-terkait-info-covid19-f8kV>
- Ansori, A. N. A. (2023, Januari 7). Hoaks Soal Vaksin COVID-19 Turun 65 Persen pada 2022, tapi Dampaknya Tidak. *Liputan6*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/health/read/5173399/hoaks-soal-vaksin-covid-19-turun-65-persen-pada-2022-tapi-dampaknya-tidak>
- Arintya. (2022, Februari 10). Instagram Rilis Fitur Take a Break, Begini Cara Mudah Menggunakannya. *Kompas.com*. Diakses dari <https://www.kompas.com/parapuan/read/533137123/instagram-rilis-fitur-take-a-break-begini-cara-mudah-menggunakannya>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019-2020 (Q2)*. Diunduh dari <https://apjii.or.id/survei>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*. Diunduh dari <https://apjii.or.id/survei>
- Bayu, D. J. (2020, Desember 17). Instagram Jadi Media Sosial Terfavorit Anak Muda dalam Mengakses Berita. *Databoks Katadata*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/17/instagram-jadi-media-sosial-terfavorit-anak-muda-dalam-mengakses-berita>
- Budiono, N. A., Swastika, T., & Nanwani, S. (2020). *Exploring young people's experiences with health-related content in social media platforms: A qualitative study to inform youth-friendly services demand generation in Yogyakarta, Indonesia*. United Nation Population Fund Indonesia. <https://indonesia.unfpa.org/en/publications/exploring-young-peoples-experiences-health-related-content-social-media-platforms>
- Candra, S. A. (2020, Maret 2). Jokowi Umumkan Dua Kasus Pertama Positif Corona di Indonesia. *Republika*. Diakses dari <https://republika.co.id/berita/q6jur3409/jokowi-umumkan-dua-kasus-pertama-positif-corona-di-indonesia>
- Citra, A., & Pryanka, A. (2018, Mei 23). Instagram Hadirkan Fitur Baru 'Mute', Seperti Apa? *Republika*. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/18/05/23/p95juh328-instagram-hadirkan-fitur-baru-mute-seperti-apa>
- Constine, J. (2017, Februari 22). Instagram lets you post up to 10 photos or videos as 1 swipeable carousel. *TechCrunch*. Diakses dari <https://techcrunch.com/2017/02/22/instagram-carousels/?guccounter=1>

- Dany, F. W. W. (2020, Desember 17). Media Sosial Sumber Utama Konsumsi Berita Kawula Muda. *Kompas.id*. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2020/12/17/media-sosial-sumber-utama-konsumsi-berita-kawula-muda>
- Dany, F. W. W. (2021, Februari 10). Kredibilitas Sumber Berita Menentukan Tingkat Kepercayaan Audiens Muda. *Kompas.id*. Diakses dari <https://www.kompas.id/baca/metro/2021/02/10/kredibilitas-sumber-berita-menentukan-tingkat-kepercayaan-audiens-muda>
- Dewan Pers. (n.d.). Data Perusahaan Media. Diakses pada 17 Desember 2022 dari <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Dimock, M. (2019, Januari 17). Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins. *Pew Research Center*. Diakses dari <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/>
- Doni Monardo Apresiasi Peran Media Massa dalam Melawan Corona. (2020, Juli 22). *CNN Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200721230130-20-527383/doni-monardo-apresiasi-peran-media-massa-dalam-melawan-corona>
- Dwi, R. (2022, Januari 12). [SALAH] Benda Logam Menempel pada Lengan setelah divaksin. *Turn Back Hoax*. Diakses dari <https://turnbackhoax.id/2022/01/12/salah-benda-logam-menempel-pada-lengan-setelah-divaksin/>
- Eka W, A. (2020, Desember 25). Berkarakter Khas, Alasan Kenapa Pengguna Twitter Tetap Loyal. *Tugu Jatim*. Diakses dari <https://tugujatim.id/berkarakter-khas-alasan-kenapa-pengguna-twitter-tetap-loyal/>
- Ekarina. (2020, Desember 9). Transformasi Bisnis Media di Era Digital Terus Bergulir. *Katadata.co.id*. Diakses dari <https://katadata.co.id/ekarina/brand/5fcfc332efab0/transformasi-bisnis-media-di-era-digital-terus-bergulir>
- Fajrina, H. N. (2016, Oktober 9). Sehari, Snapchat ala Instagram Raih 100 Juta Views. *CNN Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20161007172712-185-164054/sehari-snapchat-ala-instagram-raih-100-juta-views>
- Fallahnda, B. (2020, Oktober 29). Cara Menggunakan Fitur-fitur Baru Instagram, Termasuk Stories Map. *Tirto.id*. Diakses dari <https://tirto.id/cara-menggunakan-fitur-fitur-baru-instagram-termasuk-stories-map-f6p2>



- Fakhriansyah, M. (2021, Oktober 6). Kisah Instagram Menjadi Aplikasi Serba Bisa Setelah Dibeli Facebook. *Tirto.id*. Diakses dari <https://tirto.id/kisah-instagram-menjadi-aplikasi-serba-bisa-setelah-dibeli-facebook-gj2S>
- Hasibuan, L. S. (2021, Juli 7). 'Papahku Meninggal Karena Percaya Hoax Covid-19'. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20210719095033-33-261920/papahku-meninggal-karena-percaya-hoax-covid-19/amp>
- Hasibuan, L. (2022, Februari 4). Panik Berlebihan Karena Covid? Waspada Gangguan Psikosomatik. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20220204121657-33-312880/panik-berlebihan-karena-covid-waspada-gangguan-psikosomatik>
- Humas UNS. (2020, Maret 19). Dampak Covid-19 Menurut Psikolog UNS. Diakses dari <https://uns.ac.id/id/uns-update/dampak-covid-19-menurut-psikolog-uns.html>
- Istman. (2022, Juni 6). How Do Gen Z Consume News Nowadays? *UMN Consulting*. Diakses pada 27 Juli 2022 dari <https://umnconsulting.id/product/how-do-gen-z-consume-news-nowadays-2/>
- Google. (2020). *Years in Search 2020: Indonesia*. Diakses dari <https://trends.google.co.id/trends/yis/2020/ID/>
- Google. (2021). *Years in Search 2021: Indonesia*. Diakses dari <https://trends.google.com/trends/yis/2021/ID/>
- Kusuma, A. I. (2020, Oktober 3). Dituduh Sandiwara Relawan Vaksin oleh akun Teluuur, Ridwan Kamil: Kalau Posting Pakai Ilmu! Kompas TV. Diakses dari <https://www.kompas.tv/article/113028/dituduh-sandiwara-relawan-vaksin-oleh-akun-teluuur-ridwan-kamil-kalau-posting-pakai-ilmu>
- Lainufar, I. R. (2022, April 2). Cara Menggunakan OmeTV di Android, Beda dengan di Laptop. *iNews*. Diakses dari <https://www.inews.id/techno/gadget/cara-menggunakan-ometv-di-android-beda-dengan-di-laptop>
- Marifah, S. (2022, Desember 15). Begini Hasil Survei Dampak Sosial Ekonomi COVID-19 Bagi Rumah Tangga. *Gatra*. Diakses dari <https://www.gatra.com/news-560757-ekonomi-begini-hasil-survei-dampak-sosial-ekonomi-covid-19-bagi-rumah-tangga.html>
- Maulida, L. (2022, Maret 25). Cara Ganti Timeline Instagram Berdasar Waktu Posting-nya. *Kompas.com*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/03/25/13300037/cara-ganti-timeline-instagram-berdasar-waktu-posting-nya>

- Munggaran, I. (2022, Maret 27). Instagram Kembali Luncurkan Feed Sesuai dengan Postingan Terbaru. *Hipwee*. Diakses dari <https://www.hipwee.com/hiburan/instagram-kembali-luncurkan-feed-sesuai-dengan-postingan-terbaru/>
- Mutia, A. (2022, Oktober 26). Riset OECD: Kesehatan Mental Jadi Dampak Utama Pandemi Bagi Pendidikan. *Databoks Katadata*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/26/riset-oecd-kesehatan-mental-jadi-dampak-utama-pandemi-bagi-pendidikan>
- Nurita, D. (2022, Maret 3). 2 Tahun Pandemi Covid-19, Ringkasan Perjalanan Wabah Corona di Indonesia. *Tempo.co*. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/1566720/2-tahun-pandemi-covid-19-ringkasan-perjalanan-wabah-corona-di-indonesia>
- Permatasari, D. (2021, Juli 31). Kebijakan Covid-19 dari PSBB hingga PPKM Empat Level. *Kompas.id*. Diakses dari <https://kompaspedia.kompas.id/baca/infografik/kronologi/kebijakan-covid-19-dari-psbb-hingga-ppkm-empat-level>
- Persatuan Bangsa-Bangsa (n.d.). Youth. Diakses pada 12 Juli 2022 dari <https://www.un.org/en/global-issues/youth>
- Punya Follower Instagram yang Sering Mengganggu, Blokir dengan Cara ini. (2021, Desember 18). Diakses dari <https://voi.id/teknologi/115218/punya-follower-instagram-yang-sering-mengganggu-blokir-dengan-cara-in>
- Purnamasari, D. M. (2020, Januari 29). Ancaman Virus Corona dan Langkah Pemerintah Indonesia. *Kompas.com*. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/01/29/08434151/ancaman-virus-corona-dan-langkah-pemerintah-indonesia?page=all>
- Pusparisa, Y. (2021, Juli 19). LSI: Televisi dan Media Sosial Paling Populer Jadi Rujukan Berita Covid-19. *Databoks Katadata*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/19/lsi-televisi-dan-media-sosial-paling-populer-jadi-rujukan-berita-covid-19>
- Rahman, M. A. (2020, Oktober 16). Riset: pandemi COVID-19 menghapus 2,3 juta peluang lapangan pekerjaan. *The Conversation*. Diakses dari <https://theconversation.com/riset-pandemi-covid-19-menghapus-2-3-juta-peluang-lapangan-pekerjaan-147197>
- Rizkinaswara, L. (2022, Januari 12). Kominfo: Sebaran Hoaks Seputar Covid-19 Mencapai 5.371. *Aptika Kominfo*. Diakses pada 19 Februari 2022 dari <https://aptika.kominfo.go.id/2022/01/kominfo-sebaran-hoaks-seputar-covid-19-mencapai-5-371/>



- Rizkinaswara, L. (2022, April 19). 5.829 Hoaks Seputar Covid-19 Beredar di Media Sosial, Simak Rinciannya. *Aptika Kominfo*. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2022/04/5-829-hoaks-seputar-covid-19-beredar-di-media-sosial-simak-rinciannya/>
- Rizkinaswara, L. (2020, November 19). Melalui Siberkreasi, Kominfo Targetkan 50 Juta Masyarakat Terliterasi. *Aptika Kominfo*. Diakses dari <https://aptika.kominfo.go.id/2020/11/melalui-siberkreasi-kominfo-targetkan-50-juta-masyarakat-terliterasi/>
- Sabandar, S. (2022, Mei 16). Asal Mula Julukan ‘Kota Pelajar’ untuk Yogyakarta. *Liputan6*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/regional/read/4963535/asal-mula-julukan-kota-pelajar-untuk-yogyakarta>
- Stephanie, C. (2020, September 27). Durasi Video di Instagram Reels Diperpanjang, Sekarang Bisa 30 Detik. *Kompas.com*. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/27/18050007/durasi-video-di-instagram-reels-diperpanjang-sekarang-bisa-30-detik>
- Tim Cek Fakta. (2021, November 26). [HOAKS Chemtrails Sengaja Disebarkan agar Kasus Covid-19 Melonjak. *Kompas.com*. Diakses dari <https://www.kompas.com/tren/read/2021/11/26/133200665/hoaks-chemtrails-sengaja-disebarkan-agar-kasus-covid-19-melonjak?page=all>
- Triwibowo, W. (2020, April 6). Gagap 3 aspek vital: kuliah online di tengah COVID-19 bisa perparah gap akses pembelajaran bermutu bagi mahasiswa miskin. *The Conversation*. Diakses dari <https://theconversation.com/gagap-3-aspek-vital-kuliah-online-di-tengah-covid-19-bisa-perparah-gap-akses-pembelajaran-bermutu-bagi-mahasiswa-miskin-134933>
- Tyson, A., Kennedy, B., & Funk, C. (2021, Mei 26). Gen Z, Millennials Stand Out for Climate Change Activism, Social Media Engagement With Issue. *Pew Research Center*. Diakses dari <https://www.pewresearch.org/science/2021/05/26/gen-z-millennials-stand-out-for-climate-change-activism-social-media-engagement-with-issue/>
- We Are Social, & Hootsuite. (2021). Indonesia Digital 2020. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>