

Komitmen Afektif Pengurus Lembaga Mahasiswa Psikologi UGM ditinjau dari Orientasi Kepribadian menurut *Anchor Personality Theory*

Fathimah Nur Salma Abadiya¹, Bagus Riyono²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail: *fathimah.nur.salma@mail.ugm.ac.id, bagus@ugm.ac.id

Abstrak

Komitmen afektif organisasi didefinisikan sebagai perasaan keterikatan emosional, identifikasi diri, dan keterlibatan seseorang terhadap organisasi. Kurangnya komitmen organisasi sering terjadi di kalangan mahasiswa yang menjadi pengurus organisasi. Untuk mengetahui komitmen afektif seseorang dalam organisasi dapat diprediksi menggunakan teori kepribadian. Teori kepribadian pada penelitian ini menggunakan *Anchor Personality Theory*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran orientasi kepribadian menurut teori *anchor* terhadap komitmen afektif pada pengurus LM Psikologi UGM. Penelitian ini akan dilakukan dengan menggunakan metode survei. Skala yang digunakan adalah *Anchor Personality Inventory* (API) dan *Affective Commitment Scale* (ACS). Partisipan dari penelitian ini adalah seluruh pengurus Lembaga Mahasiswa Psikologi UGM periode 2022-2023. Data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *anchor virtues* memengaruhi komitmen afektif secara signifikan. Adapun dimensi *anchor* lain yaitu *self*, *others*, dan *materials* tidak berkorelasi dengan komitmen afektif.

Kata kunci: anchor personality, komitmen afektif, lembaga mahasiswa

Affective Commitment at Lembaga Mahasiswa Psikologi UGM Reviewed from Anchor Personality Theory

Fathimah Nur Salma Abadiya¹, Bagus Riyono²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail: *fathimah.nur.salma@mail.ugm.ac.id, bagus@ugm.ac.id

Abstract

Organizational affective commitment is defined as one's feelings of emotional attachment, self-identification, and involvement with the organization. Lack of organizational commitment often occurs among students who are members of the organization. A person's affective commitment in an organization can be predicted using personality theory. The personality theory used in this study is Anchor Personality Theory. The purpose of this study was to examine the role of personality orientation according to Anchor Personality Theory on affective commitment to LM Psikologi UGM. This research will be conducted using a survey method. The study was conducted using Anchor Personality Inventory (API) and Affective Commitment Scale (ACS). The participants of this study were members of the LM Psikologi UGM for the 2022-2023 period. Data was analyzed using multiple linear regression methods. The research results show that anchor virtues affect affective commitment significantly. As for the anchor dimensions such as self, others, and materials were not correlated with affective commitment.

Keywords: anchor personality, affective commitment, student organization committe