



INTISARI

Pandemi Covid-19 memberi dampak negatif di berbagai bidang, termasuk industri pariwisata. Keadaan ini memaksa para pelaku pariwisata untuk melakukan adaptasi dengan keterbatasan mobilitas dan aturan-aturan yang bertujuan meminimalkan penyebaran virus. Taman Pintar sebagai salah satu destinasi yang terdampak pandemi Covid-19 melakukan adaptasi dengan membuka layanan *virtual tour* pada tahun 2020. Pada penelitian ini, penulis berusaha menganalisis bagaimana *virtual tour* digunakan sebagai bentuk adaptasi di Taman Pintar. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei 2022 sampai dengan Bulan Februari 2023 dengan pendekatan kualitatif. Dalam proses pengumpulan data, penulis menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan dua narasumber Taman Pintar dan satu narasumber peserta *virtual tour* pada tahun 2022. Dari penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa *virtual tour* di Taman Pintar merupakan tipe *video tourism* berdasarkan klasifikasi tipe *virtual tour* oleh Petroman dkk. (2020). Selanjutnya, ditemukan bahwa *virtual tour* Taman Pintar dapat dimanfaatkan sebagai media promosi untuk menarik calon wisatawan datang ke Taman Pintar. Meskipun demikian, *virtual tour* Taman Pintar hanya dijadikan sebagai cara untuk bertahan di tengah pandemi.

Kata kunci: *virtual tour*, pandemi Covid-19, Taman Pintar



ABSTRACT

COVID-19 pandemic creates various negative impacts in various fields including the tourism industry. This situation enforced tourism actors to adapt with mobility limitation and rules that aims to minimize virus transmission. Taman Pintar as one of the destinations affected by the negative effects of COVID-19 pandemic is adapting by opening a virtual tour service in 2020. In this study, the author wants to know how virtual tour is used as a form of adaptation by Taman Pintar. This study was conducted from May 2022 until February 2023 with qualitative approach. In the process of collecting data the author used interviews and documentation. Interviews were conducted with two Taman Pintar informants and one virtual tour participant that participated in 2022. From the research conducted, the virtual tour at Taman Pintar is identified as video tourism type based on the classification of virtual tour types by Petroman et al (2020). Furthermore, it was found that the Taman Pintar virtual tour can be used as a promotional medium to attract potential tourists to come to Taman Pintar. Although, the Taman Pintar virtual tour is only used to survive in the midst of a pandemic.

Key words : virtual tour, COVID-19 pandemic, Taman Pintar