

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Kopi Robusta.....	6
2.1.2 Konsumsi Kopi di Indonesia.....	7
2.1.3 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Perilaku Konsumen	10
2.2.2 Keputusan Pembelian	11
2.2.3 Atribut Produk	12
2.3 Kerangka Pemikiran	13
2.4 Hipotesis	15
III. METODE PENELITIAN	16
3.1 Metode Dasar Penelitian.....	16
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	16
3.2.1 Penentuan Lokasi	16
3.2.2 Sampel Responden.....	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18

3.3.1 Teknik Survey	18
3.3.2 Studi Pustaka	18
3.4 Jenis dan Sumber Data	18
3.4.1 Data Primer	18
3.4.2 Data Sekunder	18
3.5 Asumsi dan Pembatasan Masalah	19
3.6 Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	19
3.7 Metode Analisis Data	22
3.7.1 Pengujian Kuesioner	22
3.7.2 Pengujian Hipotesis	24
a. Uji Normalitas	27
b. Uji Heterokedastisitas	27
c. Uji Multikolinearitas	28
a. Koefisien Determinasi (R^2)	29
b. Uji F	29
c. Uji t	30
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	31
4.1 Keadaan Fisik Daerah	31
4.2 Keadaan Penduduk	31
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Usia	32
4.2.3 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenjang Pendidikan	34
4.2.4 Struktur Penduduk Berdasarkan Status Pekerjaan	34
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	36
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	39
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	40
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
6.1 Uji Validitas	42
6.1.1 Uji Validitas Atribut Produk Kopi Robusta Lokal Indonesia	42
6.1.2 Uji Validitas Tingkat Kepentingan dan Kepercayaan Terhadap Atribut Produk Kopi Robusta Lokal Indonesia	43

6.1.3 Uji Validitas Faktor Lain yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Robusta.....	44
6.2 Uji Reliabilitas.....	46
6.3 Atribut yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Robusta Lokal Indonesia di Kota Kediri	47
6.3.1 Uji <i>Cochrans Q Test</i>	47
6.4 Atribut yang Paling Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Kopi Robusta Lokal Indonesia di Kota Kediri	50
6.4.1 Analisis Multiatribut <i>Fisbein</i>	50
6.4.1.1 Tingkat Kepercayaan (b_i) terhadap Atribut.....	50
6.4.1.2 Tingkat Kepentingan (e_i) terhadap Atribut	53
6.4.1.3 Sikap Konsumen (a_o) terhadap Atribut	54
6.5 Faktor Lain yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Robusta Lokal Indonesia di Kota Kediri	56
6.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
6.5.1.1 Uji Normalitas	56
6.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	57
6.5.1.3 Uji Heteroskedasitas	58
6.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	59
6.5.2.1 Koefisien Determinasi.....	60
6.5.2.2 Uji F.....	61
6.5.2.3 Uji t.....	61
VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
7.1 Kesimpulan.....	69
7.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	69