

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah, A., & Nurdin, H. 2020. Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 115-123.
- Achmad, S. 2019. Membangun Pendidikan Berwawasan Jenis kelamin. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Jenis kelamin Dan Anak*, 14(1), 70-91.
- Adiwinata, N. N, Ujang S., dan Megawati S. 2021. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Kopi di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 14 (2): 190-202.
- Aini, E. N., Isnaini, I., Sukamti, S., & Amalia, L. N. 2018. Pengaruh tingkat pendidikan terhadap tingkat kesejahteraan masyarakat di Kelurahan Kesatrian Kota Malang. *Technomedia Journal*, 3(1 Agustus), 58-72.
- Alaudin, S. A., Triyono, T., & Kurniawan, E. N. 2022. Layanan Purna Jual, Citra Merek dan Harga Jual Kembali dalam memengaruhi Proses Keputusan Pembelian Mobil di Jabodetabek. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 2(2), 191-200.
- Ampera, D., Ingtyas, F. T., Wahidah, S., Simatupang, N., & Fadila, M. 2005. Hubungan Pendapatan Keluarga, Pendidikan dan Pengetahuan Gizi Ibu Terhadap Pola Konsumsi dalam Menanggulangi Gizi Buruk (Marasmus Kwasiorkhor) pada Anak Balita di Kabupaten Deli Serdang Sumatera Utara.
- Anindya, M. 2020. Perfect Daily Grind: Three Examples of Innovative Coffee Processing in Indonesia. <https://perfectdailygrind.com/2020/09/three-examples-of-innovative-indonesian-coffee-processing-indonesia-coffee/>. Diakses pada 5 Januari 2022.
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Arianto, D. P. H., & Satrio, B. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Arimurti, Y., Triyana, K., & Anggrahini, S. 2018. Portable Electronic Nose Sebagai Instrumen Untuk Diskriminasi Aroma Kopi Robusta Jawa Dan Robusta Sumatera Yang Terkorelasi Dengan Gas Chromatography Mass Spectrometry. *Jurnal Ilmu Fisika*, 10(2), 113-124.
- Arista, D., Dolorosa, E., & Suharyani, A. 2021. Pengaruh atribut produk kopi bubuk instan Indocafe terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen di Kota Pontianak. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 17(2), 83.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2016. Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2010-2016. www.aeki-alice.com. Diakses pada tanggal 5 Januari 2022.

- Azhari, D. 2018. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Arabika (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Basalama, I., Murni, S., & Sumarauw, J. S. 2017. Pengaruh Current Ratio, Der Dan Roa Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Automotif Dan Komponen Periode 2013-2015. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- BPS Kota Kediri. 2022. Kota Kediri dalam Angka 2022.
- Clarissa, E. C., Darsono, dan Heru I. 2018. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel Manalagi di Transmart Carrefour Cilandak Jakarta Selatan. *Agrista* 6 (1): 55-66.
- Duli, N. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS. CV Budi Utama. Yogyakarta
- EFSA Panel on Dietetic Products, Nutrition and Allergies (NDA). 2011. Scientific Opinion on the substantiation of health claims related to caffeine and increased fat oxidation leading to a reduction in body fat mass (ID 735, 1484), increased energy expenditure leading to a reduction in body weight (ID 1487), increased alertness (ID 736, 1101, 1187, 1485, 1491, 2063, 2103) and increased attention (ID 736, 1485, 1491, 2375) pursuant to Article 13 (1) of Regulation (EC) No 1924/2006. *EFSA Journal*, 9(4), 2054.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. Perilaku Konsumen Edisi Keenam, Jilid 1. Biarupa Aksara, Jakarta.
- Fadli, M., & Kusno, K. 2020. Deskripsi Profil Warung Kopi Kiwari Dan Karakteristik Konsumennya Yang Mengonsumsi Kopi Arabika Manglayang Karlina. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 288-300.
- Farhaty, N. dan Muchtaridi. 2016. Tinjauan Kimia Dan Aspek Farmakologi Senyawa Asam Klorogenat Pada Biji Kopi: Review. *Jurnal Farmaka Suplemen* 14 (1): 214-227.
- Fatih, I. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um AlHamam Riyadh). Universitas Brawijaya Malang, hlm 185.
- Fatma, Y. S. 2021. Karakteristik Kopi Robusta yang Perlu Anda Ketahui. <https://paktanidigital.com/artikel/mengetahui-karakteristik-kopi-robusta/#.Ydbz6WhBzb0>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2022.
- Fibrianto, A. S. 2016. Kesetaraan Jenis kelamin Dalam Lingkup Organisasi Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta Tahun 2016. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 10-27.

- Gandi, P., & Chesia, N. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse: Jenis kelamin Dan Pendidikan Sebagai Variabel Moderasi (Doctoral dissertation).
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gordi. 2021. Gordi: Perbedaan Rasa Kopi Arabika vs Kopi Robusta. <https://www.gordi.id/blogs/updates/perbedaan-rasa-kopi-arabika-vs-kopi-robusta#:~:text=Rasanya%20manis%20namun%20umumnya%20ringan,Coklat%2C%20Karamel%2C%20dan%20lainnya>. Diakses pada 5 Januari 2022.
- Hakim, L., & Saragih, R. 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara Di UD. Bareleng Tani Jaya Batam. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 6(2), 37-53.
- Harjayanti, D. R., Rovita, A., & Yuwono, T. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Tingkat Literasi keuangan, Instrumen Literasi Keuangan pada Keputusan Pembelian pada Media Online (Studi Kasus Masyarakat di Daerah Tangerang Selatan). Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(2), 199-209.
- Hendra, J. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Lokal di Kota Mataram (Doctoral dissertation, Universitas Mataram). Jurnal Agroteksos Vol 30 (2).
- Hidayat, R., Arief, M. Y., & Pramesthi, R. A. 2022. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Sky Garden Wonobojo di Bondowoso. Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME), 1(10), 2141-2151.
- Hidayati, F. dan Yesi G. 2016. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Ternak Gunung Medan, Kabupaten Dharmasraya, Sumatera Barat. Agrimeta: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem.
- Hoyer, W.D., D. Macinnis, R. Pieters, E. Chan, and G. Northey. 2017. Consumer Behavior: Asia-Pacific Edition. 1st. Cengage Australia, Melbourne.
- ICO. 2021. Coffee Market Report January 2021.
- Indarto. 2011. Preferensi Konsumen dan Faktor Pengaruh Terhadap Konsumen. Erlangga. Jakarta.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., dan Triwardhani, D. 2021. Perilaku Konsumen. CV. Widina Media Utama. Bandung.
- Jariah, A. 2012. Analisis Faktor-faktor pribadi yang memengaruhi keputusan pembelian sepeda motor yamaha di Lumajang. Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA, 2(2).

- Juliandi, A., & Manurung, S. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri. Umsu Press.
- Khasan, U. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian White Coffe. *Cakrawala*, 12(2), 157-161.
- Kotler, P. 1991. Marketing, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, A. 1993. Marketing Research an Applied Orientation. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P., V. Wong, J. Saunders, and G. Armstrong. 2005. Principles of Marketing 4th. Pearson Education Limited, Harlow.
- KPPU. 2020. Penelitian Pelaku Usaha dan Struktur Pasar pada Komoditi Kopi. Ringkasan Eksekutif.
- Kurniawati, R., & Sugianto, P. 2021. Relationship Between High Sensitivity-C Reactive Protein Level and Impaired Cognitive Function in HIV Patients. *Folia Medica Indonesiana*, 57(1), 63-69.
- Kustianto, B. 2018. Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis. ANDI. Yogyakarta.
- Lancaster, K. J. 1966. A new approach to consumer theory. *The Journal of Political Economy* 74: 132 – 157.
- Mangkunegara, Prabu Anwar. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Cetakan Kedua. PT. Refika. Aditama Bandung.
- Mantra, I. B. 2000. Demografi Umum. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Marbun, I.I., Rahmanta G., dan Emalisa. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek di Kota Medan. *Journal Of Social Economic of Agriculture and Agribusiness* 3 (6).
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linier berganda (studi kasus penyusunan persamaan allometrik kenari muda [*Canarium indicum l.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333-342.
- Maria, P. S., & Rivai, M. 2013, June. Klasifikasi Kualitas Biji Kopi Menggunakan Pengolahan Citra Dan Fuzzy Logic Green Coffee Bean Classification Using Image Processing Method and Fuzzy Logic Classifier. In *Seminar Nasional: Menggagas Kebangkitan*.
- Maryani, H., L. Kristiana, dan W. Lestari. 2017. Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes* 27 (2): 89-98.

- Mizfar, F., & Sinaga, A. 2015. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi instan. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 11(2), 175-180.
- Naibaho, T.T. 2019. Analisis Perbedaan Tingkat Pendapatan Terhadap Preferensi Konsumen Kopi Lokal Sumatera di Kota Medan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 4 (1): 505-513.
- Napitupulu, D. (2020). Cochran Q-test for criteria validation of PeGI framework. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1430, No. 1, p. 012037). IOP Publishing.
- Nurhayati, H. K. 2022. Statista: Coffee market in Indonesia- statistics & facts. <https://www.statista.com/topics/6546/coffee-market-in-indonesia/>. Diakses pada 15 Maret 2022.
- Ospina, A., 2018. Perfect Daily Grind: Understanding Single Origin, Single Farm & Micro/Nano Lot Coffee. <https://perfectdailygrind.com/2018/10/understanding-single-origin-single-farm-micro-nano-lot-coffee/>. Diakses pada 5 Januari 2022.
- Pengenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant” Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 155-163.
- Pratiwi, P., & Marpaung, H. 2020. Pengaruh Cita Rasa, Media Sosial Dan Layanan Antar Terhadap Keputusan Pembelian Bubuk Kopi Olahan Sahata Desa Binjai Baru Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 1(2), 96-105.
- Primyastanto, M. 2014. Aplikasi Teori Pemasaran pada Komoditi Perikanan dan Kelautan. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2020. Outlook Kopi. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jendral Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Putri, H. R. 2016. Pengaruh pendidikan, pengalaman kerja, dan jenis kelamin terhadap produktivitas kerja karyawan bagian produksi CV. Karunia Abadi Wonosobo. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 5(4), 292-300.
- Putri, S. E. 2019. Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 159-177.
- Qomariyah, N., & Santoso, I. 2014. Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur (Studi Kasus di UKM Kopi Bubuk Sido Luhur, Kota Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 3(1), 53-61.
- Rahardjo, P. 2017. Berkebun Kopi. Penebar Swadaya, Jakarta.

- Rahman, R.A., H.S. Wanto, dan E. Haryanti. 2020. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kopi Lokal Jawa (Bromo Tengger) Di Kota Surabaya. *SosioAgribis*, 20 (1): 54-66.
- Rasmikayati, E., P. Pardian, H. Hapsari, R.M. Ikhsan, dan B.R. Saefudin. 2017. Kajian Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kopi serta Pendapatnya terhadap Varian Produk dan Potensi Kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3 (2): 117-133.
- Remmang, H., & Indrawati, E. 2017. Perilaku Lembaga Pemasaran Terhadap Perdagangan Ikan Laut Segar Hubungannya Pendapatan Rumah Tangga Nelayan Di Sulawesi Selatan (Studi Kasus Kabupaten Pangkep). *Jurnal Ilmiah Ecosystem*, 17(1), 682-694.
- Retnowati, N., & Abdurahman, A. 2017. Analisis Sikap Konsumen Pada Produk Kopi (Studi Kasus Pada Perusahaan Pdp Kahyangan Kabupaten Jember). *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 17(2).
- Risnandar, C. 2022. *Jurnal Bumi: Sejarah Kopi*. <https://jurnalbumi.com/knol/sejarah-kopi/>. Diakses pada 15 Maret 2022.
- Riyanto, S. dan Hatmawan A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. Yogyakarta.
- Rosihan. 2008. Cochran's Q. <http://rosihan.lecture.ub.ac.id/2008/10/cochran-q-test/>. Diakses pada 10 Agustus 2022.
- Ruslan, M.R., A. Yoesdiarti, dan M. Miftah. 2020. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Kopi Bogor di Tiga Kedai kopi Bogor. *Jurnal Agrisains* 6 (2): 101-114.
- Sarwiningsih, R. 2017. Komparasi Ketepatan Estimasi Koefisien Reliabilitas Tes Ujian Nasional Kimia Provinsi Jambi Tahun Ajaran 2014/2015. *JKPK* 2 (1): 34-42.
- Sari, N. 2018. Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung. *GEMA: Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*, 10(1), 1-8.
- Satyajaya, W., Ranga, A., Nurainy, F., & Al Rasyid, H. 2014. Proses pengambilan keputusan konsumen dan atribut produk kopi instan dalam sachet [consumer decision making process and product attributes of instant coffee]. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, 19(3), 297-306.
- Savant, D. N., Patel, S. G., Deshmukh, S. P., Gujarati, R., Bhathena, H. M., & Kavarana, N. M. 1995. Folded Free Radial Forearm Flap for Reconstruction Of Full - Thickness Defects Of The Cheek. *Head & neck*, 17(4), 293-296.
- Schwan, R. F., & Fleet, G. H. (Eds.). 2014. *Cocoa and coffee fermentations*. CRC Press.

- Sekarwati, M. 2013. Analisis Pengaruh Product Attributes terhadap Perceived Value dan Repurchase Intention Konsumen Open Display Bakery di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 2 (1): 134-143.
- Setiadi, N.J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Shofiyah, B. 2019. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017) (Doctoral dissertation, Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi-Bisnis Universitas Widyatama).
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Sopian, A. M. 2017. Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Sudiyarto dan G.I. Harya. 2020. Attitude of Consumer Confidence in Multiatributes Coffee People East Java. *Asian Journal of Management Sciences & Education*, 9 (1): 22-30.
- Sudrajad, A. B., & Andriani, D. R. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Abon Jamur Tiram di Perusahaan AILANIFOOD Kota Malang Jawa Timur. *Habitat*, 26(2), 71-79.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP*.
- Suud, H. M., Savitri, D. A., & Ismaya, S. R. 2021. Perubahan Sifat Fisik dan Cita Rasa Kopi Arabika Asal Bondowoso Pada Berbagai Tingkat Penyangraian. *Jurnal Agrotek Ummat*, 8(2), 70-75.
- Syakir, M. dan E. Surmaini. 2017. Perubahan Iklim dalam Konteks Sistem Produksi dan Pengembangan Kopi di Indonesia. *Jurnal Litbang Pertanian*, 36 (2): 77-90.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Deepublish, Yogyakarta.
- Tedi, Fadly, dan Ridho R. 2018. Hubungan Program Germas Terhadap Kebiasaan Hidup Masyarakat Yang Telah Dan Belum Mendapatkan Sosialisasi di Wilayah kerja Puskesmas Kecamatan Sukarame Palembang. *Jurnal Kesehatan Palembang* 13 (1): 54-60.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2005. Manajemen kualitas jasa. Yogyakarta: Andi.
- Toffin Indonesia. 2020. *Toffin Insight: Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia”*. <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/>. Diakses pada 7 Februari 2022.
- Wachdijono, W., Trisnaningsih, U., & Wahyuni, S. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Kopi di Lingkungan Akademik Universitas Swadaya Gunung Jati Cirebon Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Agriekonomika*, 8(2), 181-193.
- Widiyanti, W. 2019. Sikap konsumen terhadap multiatribut produk Domino Pizza dengan metode Fishbein di Depok. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 19(1), 107-112.
- Widyawati, R. F. 2017. Analisis Keterkaitan Sektor Pertanian Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia (Analisis Input Output). *Jurnal Economia*, 13 (1): 14-27.
- Yunianto, A. E. 2015. Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Status Gizi Serta Kaitannya Dengan Status Glukosa Darah Pria dan Wanita Perdesaan (Doctoral dissertation, Bogor Agricultural University (IPB)).
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7 (1): 17-23.