

Bachelor Thesis

Effect of Corporate Social Irresponsibility (CSI) in developing countries on
purchase intention mediated by brand perception

:

The Case of Netherlands and Indonesia consumers



Written by:

Pramudyo Ari Nugroho

18/423012/EK/21690

MANAGEMENT UNDERGRADUATE PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA

2023



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

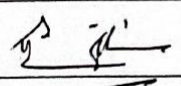

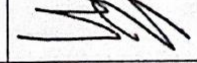
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

*Effect of Corporate Social Irresponsibility (CSI) in Developing Countries on
Purchase Intention Mediated by Brand Perception: The Case of Netherlands
and Indonesia Consumers*

Disusun oleh
Pramudyo Ari Nugroho
18.423012/EK/21690

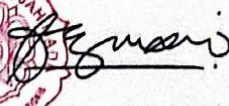
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 27 Maret 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Penguji 1	Rocky Adiguna, SE., M.Sc., Ph.D. NIKA 111198901201904101	
Penguji 2	Dr. Nofie Iman Vidya Kemal, PhD. NIKA 111198311201607101	
Penguji 3	Drs. Teguh Budiarto, MBA. NIP 195302031980101001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002