

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
INTISARI .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan .....	5
1.4. Manfaat .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Kepuasan Pengunjung .....	6
2.2. Atraksi Wisata .....	6
2.3. Amenitas Wisata .....	7
2.4. Aksesibilitas Wisata .....	8
2.5. Pengelola Wisata .....	8
2.6. Durasi Kunjungan Wisata .....	8
2.7. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	10
2.8. <i>Customer Satisfaction Index (CSI)</i> .....	11
2.9. Analisis Regresi .....	12
BAB III METODE PENELITIAN .....	14
3.1. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	14
3.2. Alat dan Bahan .....	15
3.2.1. Alat .....	15

3.2.2.	Bahan .....	15
3.3.	Pengembangan Instrumen Penelitian.....	15
3.3.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	17
3.3.1.1.	Uji Validitas .....	17
3.3.1.2.	Uji Reliabilitas.....	19
3.4.	Metode Pengambilan Data .....	23
3.5.	Metode Analisis Data.....	23
3.5.1.	<i>Customer Satifcation Index</i> .....	23
3.5.2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	25
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH.....		27
4.1.	Letak, Status, dan Luas Kawasan Obyek Wisata .....	27
4.2.	Sistem manajemen, dan struktur organisasi pengelolaan Obyek Wisata	27
4.3.	Sarana, Prasarana, dan Aksesibilitas Obyek Wisata.....	30
4.3.1.	Sarana dan prasarana untuk beribadah.....	30
4.3.2.	Sarana dan prasarana tempat makan.....	31
4.3.3.	Sarana dan prasarana atraksi wisata .....	31
4.3.4.	Sarana dan prasarana lainnya .....	33
4.4.	Desa Banjaroya.....	35
4.4.1.	Demografi, Letak, dan Luas Wilayah Desa Banjaroya .....	35
4.4.2.	Perekonomian Desa Banjaroya .....	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
5.1.	Durasi Kunjungan.....	37
5.2.	Kepuasan Pengunjung.....	37
5.2.1.	Kepuasan Pengunjung Total.....	38
5.2.2.	Kepuasan Pengunjung Berdasarkan Aspek Produk Wisata .....	38
5.3.	Pengaruh Kepuasan Pengunjung terhadap Durasi Kunjungan.....	39
5.3.1.	Uji Linearitas .....	40
5.3.2.	Uji Normalitas .....	40
5.3.3.	Uji Bebas Multikolinearitas .....	41
5.3.4.	Uji Heteroskedastisitas.....	42
5.3.5.	Interpretasi Model Regresi.....	42

5.3.5.1.	Interpretasi Model Regresi Kelompok Variabel Atraksi .....	42
5.3.5.2.	Interpretasi Model Regresi Kelompok Variabel Amenitas .....	44
5.3.5.3.	Interpretasi Model Regresi Kelompok Variabel Aksesibilitas .....	44
5.3.5.4.	Interpretasi Model Regresi Kelompok Variabel Pelayanan .....	45
5.3.5.5.	Hasil Interpretasi Model Regresi Semua Kelompok Variabel .....	45
5.4.	Rekomendasi Strategi Pengelolaan Embung Tonogoro .....	46
BAB VI KESIMPULAN.....		50
6.1.	Kesimpulan.....	50
6.2.	Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....		52
LAMPIRAN .....		60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi reliabilitas menurut <i>Guilford</i> .....	11
Tabel 3.3.2.2 Klasifikasi Skala Likert .....	16
Tabel 3.3.2.3 Data Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Embung Mini Tonogoro 2021.....	21
Tabel 3.3.2.4 Segmen jam pengambilan data.....	23
Tabel 3.3.2.5. Kriteria <i>Customer Satisfaction Index</i> .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Luas wilayah penelitian sebesar 80 ha.....	14
Gambar 4.2. Struktur pengelola Obyek Wisata Embung Mini Tonogoro .....	30
Gambar 4.3. Mushola yang berada di Embung Mini Tonogoro.....	31
Gambar 4.4. Warung yang berada di Embung Mini Tonogoro.....	31
Gambar 4.5. Pemandangan Gunung Merapi dan Merbabu yang berada di Embung Mini Tonogoro.....	32
Gambar 4.6. Tugu Durian yang berada di Embung Mini Tonogoro .....	32
Gambar 4.7. Pemberian pakan ikan yang berada di Embung Mini Tonogoro .....	32
Gambar 4.8. Gazebo yang berada di Embung Mini Tonogoro .....	33
Gambar 4.9. Pendopo pakan ikan yang berada di Embung Mini Tonogoro .....	34
Gambar 4.10. Toilet yang berada di Embung Mini Tonogoro .....	34
Gambar 4.11. Tempat parkir yang berada di Embung Mini Tonogoro .....	34
Gambar 4.12. Gapura durian dan penunjuk jalan di Embung Mini Tonogoro .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Indikator Operasional .....	61
Lampiran 2. Kuesioner Uji Coba.....	62
Lampiran 3. Tabel Hasil Random Hari.....	64
Lampiran 4. Tabel Hasil Random Segmen Waktu pada Hasil Random Hari .....	64
Lampiran 5. Tabel Uji Validitas Pengujian Kuesioner Uji Coba Terhadap 36 Responden .....	65
Lampiran 6. Tabel Uji Validitas Pengujian Kuesioner Terhadap 30 Responden..	66
Lampiran 7. Tabel Uji validitas pada kuesioner terhadap 30 responden dan penghapusan indikator yang tidak valid.....	67
Lampiran 8. Tabel Uji Reliabilitas pada kuesioner terhadap 30 responden dan penghapusan indikator yang tidak valid.....	68
Lampiran 9. Kuesioner setelah pengujian validitas dan reliabilitas .....	69
Lampiran 10. Tabel Rekapitulasi Profil Pengunjung.....	71
Lampiran 11. Tabel durasi kunjungan berdasarkan jam .....	72
Lampiran 12. Tabel durasi kunjungan berdasarkan daerah tujuan wisata .....	72
Lampiran 13. Tabel durasi kunjungan berdasarkan rute transit wisata .....	72
Lampiran 14. Tabel durasi kunjungan berdasarkan alasan/tujuan perjalanan “Wisata Liburan” .....	73
Lampiran 15. Tabel durasi kunjungan berdasarkan alasan/tujuan perjalanan “Pariwisata Bisnis” .....	73
Lampiran 16. Tabel uji validitas indikator penelitian terhadap 102 responden ....	73
Lampiran 17. Tabel uji Reliabilitas indikator penelitian terhadap 102 responden	74
Lampiran 18. Tabel <i>Customer Satisfaction Index</i> di Embung Mini Tonogoro.....	74
Lampiran 19. Tabel <i>Customer Satisfaction Index</i> pada tingkat Aspek di Embung Mini Tonogoro.....	75
Lampiran 20. Tabel <i>Customer Satisfaction Index</i> pada tingkat Instrumen di Embung Mini Tonogoro.....	75
Lampiran 21. Tabel Kategori CSI pada tingkat Aspek dan Instrumen di Embung Mini Tonogoro.....	76
Lampiran 22. Tabel Durasi dan CSI masing – masing individu pada tiap indikator	

pada aspek atraksi .....	76
Lampiran 23. Tabel durasi dan CSI masing – masing individu pada tiap indikator pada aspek Amenitas.....	78
Lampiran 24. Tabel durasi dan CSI masing – masing individu pada tiap indikator pada aspek Aksesibilitas .....	81
Lampiran 25. Tabel durasi dan CSI masing – masing individu pada tiap indikator pada aspek Pelayanan .....	83
Lampiran 26. Tabel Model Awal Regresi Linear Berganda Antara Durasi Dengan Variabel Atraksi.....	85
Lampiran 27. Tabel Model Awal Regresi Linear Berganda Antara Durasi Dengan Variabel Amenitas .....	86
Lampiran 28. Tabel Model Awal Regresi Linear Berganda Antara Durasi Dengan Variabel Aksesibilitas .....	86
Lampiran 29. Tabel Model Awal Regresi Linear Berganda Antara Durasi Dengan Variabel Pelayanan .....	87
Lampiran 30. Tabel Uji Linearitas Variabel Atraksi pada Durasi Kunjungan.....	87
Lampiran 31. Tabel Uji Linearitas Variabel Amenitas pada Durasi Kunjungan ..	87
Lampiran 32. Tabel Uji Linearitas Variabel Aksesibilitas pada Durasi Kunjungan	88
Lampiran 33. Tabel Uji Linearitas Variabel Pelayanan pada Durasi Kunjungan .	88
Lampiran 34. Tabel Uji Normalitas Variabel Setiap Aspek .....	88
Lampiran 35. Tabel Uji Normalitas Dengan Transformasi Data Variabel Pada Aspek Aksesibilitas dan Aspek Pelayanan.....	88
Lampiran 36. Tabel Uji Linearitas Transformasi Data Variabel Pada Aspek Aksesibilitas .....	89
Lampiran 37. Tabel Uji Linearitas Transformasi Data Variabel Pada Aspek Pelayanan .....	89
Lampiran 38. Tabel Uji Multikolinearitas Pada Variabel Setiap Aspek.....	89
Lampiran 39. Tabel Uji <i>White Cross</i> pada Variabel Setiap Aspek .....	90
Lampiran 40. Uji Determinasi Pada Variabel Atraksi.....	90
Lampiran 41. Tabel Uji F (ANNOVA) Pada Variabel Atraksi.....	90
Lampiran 42. Tabel Uji-t Pada Variabel Atraksi.....	90

Lampiran 43. Tabel Uji Determinasi Pada Variabel Amenitas .....	91
Lampiran 44. Tabel Uji F (ANNOVA) Pada Variabel Amenitas .....	91
Lampiran 45. Tabel Uji-t Pada Variabel Amenitas .....	91
Lampiran 46. Tabel Uji Determinasi Pada Variabel Aksesibilitas Dengan Transformasi Data.....	91
Lampiran 47. Tabel Uji F (ANNOVA) Variabel Aksesibilitas Dengan Transformasi Data.....	92
Lampiran 48. Tabel Uji-t Pada Variabel Aksesibilitas Dengan Transformasi Data	92
Lampiran 49. Tabel Uji Determinasi Pada Variabel Pelayanan Dengan Transformasi Data.....	92
Lampiran 50. Tabel Uji F (ANNOVA) Pada Variabel Pelayanan Dengan Transformasi Data.....	92
Lampiran 51. Tabel Uji-t Pada Variabel Pelayanan Dengan Transformasi Data..	93
Lampiran 52. Tabel Rekapitulasi Kritik dan Saran untuk Pengelola .....	93