

DAFTAR PUSTAKA

- Dahana, OP., & Bhatnagar, O.P. (1980). *Education and Information for Development*. New Delhi: IBH Publishing CO
- Dimiyati. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta
- Elkington, J (1998). *Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21 Century Businesses, Gabriola Island*. BC Canada: New Society Publishers
- Habib, M. A. F. (2021). Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat dan Ekonomi Kreatif. Ar Reha: *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, 1(2), 113.
- Jumlah Timbulan Sampah Kota Bontang dalam <https://simpatiku.bontangkota.go.id/data-dasar/#/showdata/11> diakses tanggal 25 Juli 2022.
- Jumlah Timbulan Sampah Nasional dalam <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan> diakses tanggal 25 Juli 2022.
- Kotler, P., & Nance, L. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken: John Wiley & Sons Inc.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kurnia, A., dkk. (2019). *Sustainable Development dan CSR*. Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 6(3), 231-237.
- Kurniadi, H., & Betrawan, M. M. (2018). Relasi Resiprokal (Perusahaan-Masyarakat-Pemerintah) dalam Praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Jurnal Communiverse*, 4(1), 44.
- Marnelly, R. (2002). *Corporate Social Responsibility* (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 50.
- Prijono, O.S., & Pranarka, A.M.W. (1996). *Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan, dan Implementasi*. Jakarta: CSIS.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Al Hadharah*, 17(33), 91.
- Soetomo. (2014). *Kesejahteraan dan Upaya Mewujudkannya dalam Perspektif Masyarakat Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soetopo, H., dan Soemanto, W. (1991). *Pembinaan dan Pengembangan Kurikulum: Sebagai Substansi Problem Administrasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharto, E. (2005). *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung: PT Refika Aditama.

Suharto, E. (2009). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyani, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media.

Sumodiningrat, G. (2009). *Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sunartiningih, A. (2004). *Pemberdayaan Masyarakat Desa Melalui Institusi Lokal*. Yogyakarta: Aditya Media.

Suparjan, & Suyatna, H. (2003). *Pengembangan Masyarakat dari Pembangunan sampai Pemberdayaan*. Yogyakarta : Aditya Media.

Visi, Misi, dan Tujuan PT Kaltim Methanol Industri dalam <https://kaltimmethanol.com/> diakses tanggal 25 Juli 2022.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR* . Gresik: Fascho Publishing.

Widhagdha, M. F., Wahyuni, H. I., & Sulhan, M. (2018). Relasi Sosial dalam Praktik Kebijakan CSR. *The Journal of Society and Media*, 3(1), 106.

Winarni, T. (1998). *Memahami Pemberdayaan Masyarakat Desa Partisipatif dalam Orientasi Pembangunan Masyarakat Desa Menyongsong Abad 21: Menuju Pemberdayaan Pelayanan Masyarakat*. Yogyakarta: Aditya Media.

Yakin, H., Sulandari, S., & Lituhayu, D. (2013). Analisis Peran Aktor dalam Formulasi Kebijakan Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan di Kelurahan Kemijen, Kota Semarang. *Jurnal Public Policy and Management Review*, 2(2), 4.

Yusuf, A. M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.