

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
MOTTO	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
UCAPAN TERIMA KASIH	5
KATA PENGANTAR	7
ABSTRAK	8
DAFTAR ISI	10
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR BAGAN	14
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1. Latar Belakang	15
1.2. Tujuan Magang	19
1.2.1. Tujuan Operasional	19
1.2.2. Tujuan Substansial	20
1.3. Manfaat Magang	20
1.3.1. Bagi Penulis	20
1.3.2. Bagi PT Kaltim Methanol industri.....	20
1.3.3. Bagi Prodi S1 Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan	21
1.4. Rumusan Masalah	21
1.5. Kerangka Konseptual	21
1.5.1. Konsep Pemberdayaan Masyarakat	21
1.5.2. Konsep Corporate Social Responsibility (CSR)	33
1.5.3. Konsep Pemberdayaan Masyarakat dalam Program CSR	38
BAB II PELAKSANAAN MAGANG	40
2.1. Profil Perusahaan	40

2.1.1. Gambaran Umum PT Kaltim Methanol Industri	40
2.1.2 Departemen <i>General Affairs</i> (GA) & <i>Public Relation</i> (PR) PT Kaltim Methanol Industri	43
2.1.3. Aktivitas CSR PT Kaltim Methanol Industri	45
2.2. Metode Pengumpulan Data.....	46
2.3. Teknik Analisis Data.....	55
2.4. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	57
 BAB III PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM BANK SAMPAH SEBAGAI CSR PT KALTIM METHANOL INDUSTRI.....	
3.1. Program Buncis Unik (Bank Untuk Pecinta Sampah UNIK) Sebagai CSR PT Kaltim Methanol Industri	60
3.2. Awal Mula Perintisan Bank Sampah	65
3.3. Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Bank Sampah	69
3.4. Peran Aktor Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Bank Sampah	73
3.5. Proses Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Bank Sampah	76
3.5.1. Identifikasi Masalah	76
3.5.2. Perencanaan	80
3.5.3. Implementasi	85
3.5.4. Monitoring dan Evaluasi	96
3.6. Faktor Pendorong dan Penghambat Proses Pemberdayaan Masyarakat.....	103
3.7. Potensi Pengembangan Program Buncis Unik.....	106
 BAB IV PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	110
4.2. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Alur Pemberdayaan Masyarakat.....	33
Gambar 2. 1. Logo PT KMI.....	40
Gambar 2. 2. Shareholder PT KMI.....	41
Gambar 2. 3. Struktur Organisasi PT KMI.....	42
Gambar 2. 4. Struktur Organisasi Departemen GA & PR dan Divisi CSR & PR.....	43
Gambar 2. 5. Contoh Dokumentasi.....	52
Gambar 3. 1. Papan Bukti Kerjasama CSR PT KMI.....	61
Gambar 3. 2. Aktivitas Investasi Sampah.....	62
Gambar 3. 3. Aktivitas Urban Farming.....	63
Gambar 3. 4. Penghargaan Buncis Unik.....	64
Gambar 3. 5. Struktur Organisasi Lama Buncis Unik.....	71
Gambar 3. 6. SK Bank Sampah.....	74
Gambar 3. 7. Milestone Program Buncis Unik.....	83
Gambar 3. 8. Indikator Keberhasilan Program Buncis Unik.....	84
Gambar 3. 9. Peresmian Program Buncis Unik.....	86
Gambar 3. 10. Bantuan Motor Sampah.....	87
Gambar 3. 11. Aktivitas Bank Sampah.....	89
Gambar 3. 12. Pelatihan Pengolahan Sampah.....	90
Gambar 3. 13. Media Tanam Galon.....	92
Gambar 3. 14. Perkembangan Aktivitas Urban Farming.....	93
Gambar 3. 15. Kerajinan dari Limbah.....	94
Gambar 3. 16. Formulir Rekapitulasi Olahan Sampah.....	98
Gambar 3. 17. Kunjungan Monitoring Perusahaan.....	99
Gambar 3. 18. Hasil IKM Program Buncis Unik.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Aktor Pemberdayaan Masyarakat	26
Tabel 2. 1. Nilai Perusahaan	41
Tabel 2. 2. Penghargaan Pemberdayaan Masyarakat PT KMI	44
Tabel 2. 3. Daftar Informan Penelitian	50
Tabel 2. 4. Daftar Referensi	53
Tabel 2. 5. Contoh Reduksi Data	55
Tabel 2. 6. Contoh Penyajian Data	56
Tabel 2. 7. Contoh Triangulasi Sumber	58
Tabel 3. 1. Jumlah Pengangkutan Sampah Kelompok	63
Tabel 3. 2. Implementasi Aktivitas Pemberdayaan Masyarakat	96
Tabel 3. 3. Temuan Lapangan Penulis Dalam Proses Pemberdayaan Masyarakat	100

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program CSR.....	39
Bagan 3. 1. Struktur Organisasi Buncis Unik Baru	71
Bagan 3. 2. Sasaran Program.....	82