

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang .....	2
1.2. Tinjauan Pustaka.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II DASAR TEORI .....	7
2.1. Kakao .....	7
2.2. Cokelat .....	8
2.3. Cokelat Pegagan.....	9
2.4. Kemasan .....	10
2.5. Desain Produk.....	11
2.6. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) .....	11
2.7. <i>House of Quality</i> (HOQ).....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
3.1. Objek Penelitian .....	15
3.2. Alat dan Bahan Penelitian.....	15
3.3. Kebutuhan Data.....	15
3.4. Tata Laksana Penelitian .....	16
3.5. Rencana Analisis Hasil Penelitian.....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24

4.1.	Profil UMKM .....	24
4.2.	Observasi Pendahuluan .....	24
4.2.1.	Demografi Responden Observasi Pendahuluan.....	24
4.2.2.	Hasil Pertanyaan Kuesioner Observasi Pendahuluan .....	26
4.3.	Kuesioner Lanjutan.....	30
4.3.1.	Demografi Responden Kuesioner Lanjutan .....	30
4.3.2.	Hasil Kuesioner Lanjutan .....	32
4.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
4.4.1.	Uji Validitas .....	34
4.4.2.	Uji Reliabilitas .....	35
4.5.	Penyusunan <i>House of Quality</i> .....	36
4.5.1.	Penentuan Atribut Kemasan .....	36
4.5.2.	Analisis Tingkat Kinerja Produk dan Tingkat Kebutuhan Konsumen	37
4.5.3.	Penentuan Tujuan Masa Depan.....	38
4.5.4.	Penentuan Rasio Perbaikan.....	39
4.5.5.	Penentuan Titik Penjualan .....	39
4.5.6.	Penentuan Skala Kepentingan Konsumen dan Normalisasi Skala Kepentingan Konsumen.....	40
4.5.7.	Merancang Kebutuhan Teknis.....	40
4.5.8.	Penyusunan <i>House of Quality</i> (HOQ).....	42
4.6.	Penyusunan Konsep Kemasan.....	45
4.6.1.	Produk .....	45
4.6.2.	Konsep Kemasan Baru .....	46
4.7.	Kuesioner Penutup .....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		54
5.1.	Kesimpulan.....	54
5.2.	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN .....		59