

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. W. (2014). Model Pengelolaan Kawasan Cagar Budaya Berbasis Kearifan Lokal Untuk Memacu Daya Tarik Wisata Budaya - Sejarah: Kasus di Kawasan Kota Lama Semarang, Jawa Tengah. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 0605086301, 1–8.
- Albi Anggito, J. S. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>
- Ambarwati, D., & Sholihin, U. (2021). *Model Pengembangan Kampung Tahu Menjadi Kawasan Wisata Edukasi*. Penerbit NEM. <https://books.google.co.id/books?id=p6IkEAAAQBAJ>
- Asmariati, A. A. I. (n.d.). *Monumen Puputan Bandung Sebagai Obyek Wisata Sejarah*.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$)*. [https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view\\_data/0000/data/1160/sdgs\\_8/1](https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/1160/sdgs_8/1)
- Badan Pusat Statistik. (2020a). *Rata-rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Daerah Tempat Tinggal (Rupiah), 2017-2019*. <https://jateng.bps.go.id/indikator/5/147/1/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-daerah-tempat-tinggal.html>
- Badan Pusat Statistik. (2020b). Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2019. *Badan Pusat Statistik*, xii–61. <https://jambikota.bps.go.id/>
- Bakhtiar, N. (2021). *Pengelolaan Daya Tarik Memerah Susu Sapi Untuk Pengembangan Agrowisata Di Desa Seruni, Kecamatan Musuk, Kabupaten Boyolali*. Universitas Gadjah Mada.
- Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2021). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Media Wisata*, 15(2). <https://doi.org/10.36276/mws.v15i2.112>
- Budiyono Debora, Nurlaelih, E. E., & Djoko, R. (2012). Lanskap Kota Malang sebagai Objek Wisata Sejarah Kolonial. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 4(1), 43.
- Cokro, Y. (2021). *Pabrik Gula Tjepper, Tertua di Tanah Mataram*. <https://jalanbaja.medarrieworks.com/index.php/2021/07/10/pabrik-gula-tjepper-tertua-di-tanah-mataram/>
- Damastika, A. A. (2013). *Sistem Informasi Penjualan Paket Wisata Berbasis E-Tourism Kabupaten Pacitan*. STMIK Sinar Nusantara Surakarta.
- Deswara, W. B. (2022). *Purworejo Heroes Story: Perancangan Paket Wisata Edukasi Berbasis Sejarah Pahlawan Nasional di Kabupaten Purworejo*. Universitas Gadjah Mada.
- Diwangkara, N. K., Sari, S. R., & Rukayah, R. S. (2020). Pengembangan Pariwisata Kawasan Baturraden. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(2), 120. <https://doi.org/10.31848/arcade.v4i2.431>
- Fiatiano, E. (2009). Perencanaan Paket Wisata atau Tur. *Jurnal Korespondensi*.
- Fitri, R. J. (2022). *Perencanaan Paket Wisata Sejarah Berdasarkan Pendekatan*

- Demand Di Kota Padang Provinsi Sumatera Barat*. IPB University.
- G.C. Allen, A. G. D. (1957). *Western Entepries in Indonesia and Malaya*. George Allen & Unwin.
- Harmita, M., Keguruan, F., Ilmu, D. A. N., & Maret, U. S. (2011). *Analisis Manajemen Logistik Di PT. Perkebunan Nusantara IX (PERSERO) Divisi Tanaman Semusim Pabrik Gula Gondang Baru-Ceper Baru Klaten*.
- Hastuti, Kusuma, Y. S., Tiwuk, D., Yuliati, U., & Saeroji, A. (2020). Model Pengembangan Wisata Budaya Di Kawasan Pabrik Gula Gondang Winangoen, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(6), 1185–1194.
- Hendriani, I. G. A. D. (2022). *Siaran Pers: Manparekraf: Sejarah Jadi Salah Satu Tema Wisata Paling Diminati Wisatawan Pasca Pandemi*. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-sejarah-jadi-salah-satu-tema-wisata-paling-diminati-wisatawan-pascapandemi>
- Hermantono, H. (2015). *Kepariwisataaan Destinasi Pariwisata Produk Pariwisata*. PT Aditri.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method )*. Hidayatul Quran. <https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ>
- Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R. C. N.-G. A. H. (2009). *The business of tourism (8th ed)*. Financial Times/Prentice Hall.
- Jaarverslag Suiker Fabriek Gondang Winangoen 1932*. (1932). Deel II Kalenderjaar.
- Lukman, Y. (2020). *Revitalisasi Pabrik Gula Gondang Winangoen Sebagai Kawasan Agrowisata Di Kabupaten Klaten*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/80528>
- Maryam, S. (2011). *Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal*.
- Menparekraf: Kontribusi Pariwisata Ditargetkan 12 Persen dari PDB*. (2021). Katadata. <https://katadata.co.id/doddyrosadi/berita/6058264566a4b/menparekraf-kontribusi-pariwisata-ditargetkan-12-persen-dari-pdb>
- Mirdad, Jamal, Bustami, D. R. (2020). Kebudayaan dan Wisata Sejarah: Eksistensi Obyek Sejarah Terhadap Perkembangan Wisata di Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Khazanah: Jurnal Sejarah Dan Kebudayaan Islam*, 10(02), 215–226.
- Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya.
- Mustopo, R. (2003). *Pengaruh Krisis Malaise Terhadap Pabrik Gula di Kabupaten Klaten Sampai Tahun 1942*. Universitas Sebelas Maret.
- Novrasilofa. (2009). *Museum Gula Gondang Baru di Klaten*. Universitas Diponegoro.
- Nurazizah, F. W., Noor, A. A., Raka, S., Putri, S., & Kunci, K. (2022). *Buku Panduan Elektronik Pembuatan Paket Wisata di TraveLab Politeknik Negeri Bandung*. 13–14.
- Paramata, I. (2013). *Perencanaan Paket Wisata Kota Manado*. Universitas Brawijaya.
- Paramita, P. (2016). *Damardjati, Rs Istilah-Istilah Dunia Pariwisata*. 20(5), 40–43. [https://books.google.co.id/books?id=D9\\_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+](https://books.google.co.id/books?id=D9_YDwAAQBAJ&pg=PA369&lpg=PA369&dq=Prawirohardjo,+Sarwono.+2010.+Buku+Acuan+Nasional+Pelayanan+)

- Kesehatan++Maternal+dan+Neonatal.+Jakarta+:+PT+Bina+Pustaka+Sarwono+Prawirohardjo.&source=bl&ots=riWNmMFyEq&sig=ACfU3U0HyN3I
- Parawansah, D. S., Tyawardani, V. M., Ramadanti, L. D., Solekah, D. A., Pratiwi, R., & Artikel, I. (2022). *SENAMA Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMA Salatiga Peran Komponen 5A Pada Kepuasan Pengunjung (Studi Empiris Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia)*. 1993, 66–76.
- Pendit, N. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Pradnya Pariwisata.
- Prima. (2015). *Megahnya Pabrik Gula Ceper*.  
<https://blusukanpabrikgula.blogspot.com/2015/12/pabrik-gula-ceper.html>
- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 15.  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/2863>
- Priyanto, S. E. (2022). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. DOTPLUS Publisher.
- PT KAI. (2017). *Sejarah Perkeretaapian*. <https://heritage.kai.id/page/sejarah-perkeretaapian>
- Purnawan, N. L. R., & Sardiana, I. K. (2018). Paket Wisata Edukasi Subak Upaya Menjaga Keberlanjutan Potensi Pertanian Dan Pariwisata Berbasis Budaya Di Bali. *Jurnal Kawistara*, 7(3), 275. <https://doi.org/10.22146/kawistara.27879>
- Setiadi, F. B. (2019). *Museum Gula Gondang Baru di Kabupaten Klaten*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sodik, S. S. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sukidin. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif, Perspektif Mikro*. Insane Cendikia.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. ANDI.
- Sunaryo. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi.pdf (1st ed.)*. Gava Media.
- Thalia, Z., & Warto, Sugiyarti, R. (2011). Pengembangan Wisata Budaya Berbasis Wisata Ziarah sebagai Wisata Minat Khusus di Kabupaten Karanganyar. *Program Studi Kajian Budaya Fakultas Sastra Dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret*, 91–99.
- Widhiarti. (2019). Arsitektur Tradisional Bali Pada Bangunan Puri Sebagai Daya Tarik. *PUSAKA: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 1(2), 46–52.
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Pariwisata Edukasi di Kota Yogyakarta*. Deepublish.
- WTO. (1979). *Domestic tourism statistics 1971-1978*. <http://www.e-unwto.org/content/K8GU82>
- Yosef, O., Eka, D., Sejarah, P. I., Sejarah, J. P., & Sosial, F. I. (2018). *Pengaruh Nasionalisasi Terhadap Perkembangan Pg Gondang Winangun Tahun 1957-1964*. 1–15.