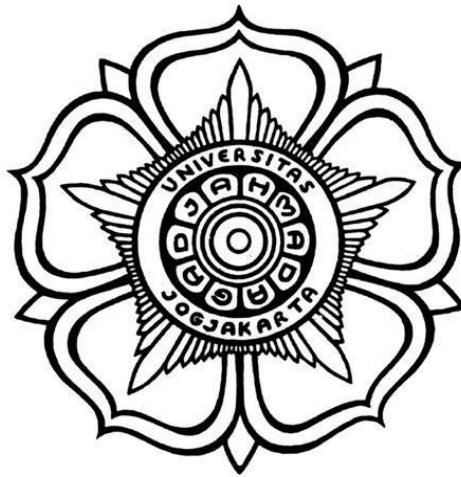


**Strategi *Personal Brand Image Management* Sebagai Politisi Milenial dengan  
Penggunaan Unsur K-Pop di Media Sosial oleh Politisi  
(Analisis Isi Konten Sosial Media Instagram dan TikTok Erick Thohir periode Juni  
2021 hingga Juni 2022)**

*Personal Brand Image Management Strategy as a Millenial Politician by Using K-Pop  
Elements on Social Media (Erick Thohir's Instagram and TikTok Social Media Content  
Analysis for the period June 2021 to June 2022)*



**Disusun oleh:**

**Adelia Sarah Gracia**

**19/28748/SP/439417**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1  
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### SKRIPSI


**Strategi Personal Brand Image Management Sebagai Politisi Milenial dengan Penggunaan Unsur K-Pop di Media Sosial oleh Politisi (Analisis Isi Konten Sosial Media Instagram dan TikTok Erick Thohir periode Juni 2021 hingga Juni 2022)**

Disusun Oleh:

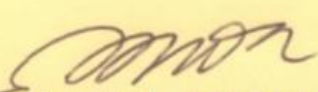
**Adelia Sarah Gracia**  
19/439417/SP/28748

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji  
Pada tanggal **24 Februari 2023**  
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

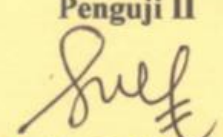
**Tim Penguji**  
**Ketua Tim/ Dosen Pembimbing**

  
**Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.**  
NIP. 197901092008121002

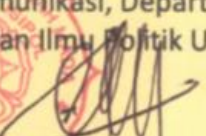
**Penguji I**

  
**Prof. Dr. Phil. Hermin Indah Wahyuni, S.I.P.,**  
**M.Si.**  
NIP. 197303121998032003

**Penguji II**

  
**Zainuddin Muda Z. Monggilo, S.I.Kom.**  
**M.A.**  
NIP. 111199103201802101

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

  
**Dr. Nyarwi Ahmad**  
NIP. 197901092008121002

