

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Tinjauan Pustaka	9
1.5 Kerangka Teori	12
1.6 Metode Penelitian	17
1.6.1 Partisipasi Observasi	18
1.6.2 Wawancara	22

1.7 Organisasi Penyajian	25
1.7.1 BAB I: Pendahuluan	25
1.7.2 BAB II: Ihringen dan Anggurnya	25
1.7.3 BAB III: Bekerja di Perkebunan Anggur Organik	26
1.7.4 BAB IV: Makna Bekerja di Perusahaan Anggur Organik	27
1.7.5 BAB V: Kesimpulan	28
BAB II IHRINGEN DAN ANGGURNYA	29
2.1 Situasi Geografis dan Demografis	29
2.2 Tradisi Pembuatan Anggur di Jerman	35
2.3 Kebijakan Pertanian Organik	41
2.4 Tenaga Kerja	46
BAB III BEKERJA DI KEBUN ANGGUR	50
3.1 Perusahaan Anggur Keluarga Pix dan Tenaga Kerja	50
3.2 Antara Tenaga Kerja Tetap dan Musiman	72
BAB IV MAKNA BEKERJA DI PERUSAHAAN ANGGUR ORGANIK	89
4.1 Motif Memilih Bekerja di Weingut Pix	89
4.2 Makna Bekerja di Weingut Pix	103
BAB V KESIMPULAN	117
DAFTAR PUSTAKA	120
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	124