

Praktik Komodifikasi dalam Strategi *Sports Marketing*
(Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Atlet Olahraga sebagai Pendukung (*Endorser*)
dalam Kampanye Pemasaran Indomie dan KukuBima Ener-G! di Instagram)

(Commodification Practices in the Sports Marketing Strategies
(A Critical Discourse Analysis of Sports Athlete's Commodification as Endorser in the
Indomie and KukuBima Ener-G!'s Marketing Campaign on Instagram))



Disusun oleh:

Agam Syah Fadila

(19/443102/SP/28966)

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
YOGYAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI


**Praktik Komodifikasi dalam Strategi Sports Marketing
(Analisis Wacana Kritis Komodifikasi Atlet Olahraga sebagai Pendukung
(Endorser) dalam Kampanye Pemasaran Indomie dan KukuBima Ener-G!
di Instagram)**

Disusun Oleh:

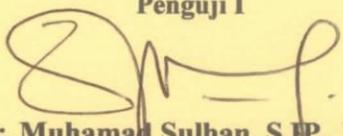
AGAM SYAH FADILA
19/443102/SP/28966

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Pada tanggal **10 Maret 2023**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing


Syafrizal, S.I.P., M.A.
NIP. 197502051999031003

Penguji I



Dr. Muhamad Sulhan, S.I.P., M.Si.
NIP. 197411172002121001

Penguji II


Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs
NIP. 111198504202001101

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi/ Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Nyarwi Ahmad, S.I.P., M.Si., Ph.D.
NIP. 197901092008121002