



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Strategi Bertahan Hidup Buruh Perkotaan Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: Tiga Keluarga Buruh Pabrik Tas Kertas Di Dusun Trini, Yogyakarta.  
HANA PRADA JUWITA S, Prof. Dr. Bambang Hudayana, M.A.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## DAFTAR ISI

URBAN FACTORY WORKERS' SURVIVAL STRATEGIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC (CASE STUDY: THREE WORKER FAMILIES OF A PAPER BAG FACTORY IN TRINI, YOGYAKARTA) .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Kerangka Teori.....	6
1.4.1 Kemiskinan.....	6
1.4.2 Strategi Bertahan Hidup .....	9
1.5 Review Literatur.....	11
1.5.1 Kemiskinan Perkotaan .....	11
1.6 Metode .....	12
BAB II .....	15
LOKASI PENELITIAN .....	15
2.1 Sejarah dan Perubahan Dusun Trini .....	15
2.2 Sumber Penghidupan dan Demografi Penduduk Dusun Trini.....	21

<b>2.3 Pandemi Covid-19 dan Kehidupan Masyarakat Dusun Trini .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4 Kegiatan Sosial dan Budaya di Dusun Trini.....</b>	<b>25</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>29</b>
<b>PROFIL KEHIDUPAN TIGA KELUARGA BURUH .....</b>	<b>29</b>
<b>PABRIK TAS KERTAS DI DUSUN TRINI .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Pengaruh Perkembangan Kota Terhadap Kehidupan di Dusun Trini.....</b>	<b>29</b>
<b>3.2 Sumber Kehidupan dan Kepemilikan Aset Buruh Pabrik Tas Kertas.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.1 Keluarga Bu Atun (53 Tahun).....</b>	<b>30</b>
<b>3.2.2 Keluarga Bu Sumarsilah (47 Tahun) .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2.3 Keluarga Pak Kasiran (70 Tahun) .....</b>	<b>36</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>39</b>
<b>STRATEGI BERTAHAN HIDUP TIGA KELUARGA BURUH.....</b>	<b>39</b>
<b>PABRIK TAS KERTAS DI DUSUN TRINI .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1 Beban Kehidupan di Sepanjang Musim Pandemi.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2 Impian dan Strategi Bertahan Hidup.....</b>	<b>40</b>
<b>4.2.1 Strategi untuk Meningkatkan Pendapatan .....</b>	<b>40</b>
<b>4.2.2 Strategi untuk Mengelola Konsumsi Konsumsi Rumah Tangga .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2.3 Strategi untuk Mengatasi Krisis.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>49</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR LITERATUR .....</b>	<b>52</b>