

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 LATAR BELAKANG	1
I.2 RUMUSAN MASALAH.....	4
I.3 TUJUAN	4
I.4 MANFAAT PENELITIAN.....	5
I.5 KERANGKA PEMIKIRAN	5
I.6 KERANGKA KONSEP.....	13
I.7 METODOLOGI PENELITIAN	19
BAB II	28
Media Sosial, Politisi, K-Pop dan Strategi <i>Personal Brand Image Management</i> sebagai Politisi Milenial.....	28
II.1 Penggunaan Media Sosial oleh Politisi.....	29
II.2 Media Sosial dan Penggunaan Konten <i>Korean Pop</i> (K-Pop) oleh Politisi.....	31
II.3 Konten K-Pop dan Strategi <i>Political Brand Image Management</i> sebagai Politisi Milenial	35
BAB III	40
PROFIL AKUN MEDIA SOSIAL DAN ERICK THOHIR	40
III.1 Profil Erick Thohir	40
III.2 1 Profil Instagram Erick Thohir	42
III. 2. 1 Profil TikTok Erick Thohir	44
BAB IV	48
PEMBAHASAN.....	48
IV.1 Temuan Penelitian.....	48
IV.2 DISKUSI.....	77
BAB V	81



Strategi Personal Brand Image Management Sebagai Politisi Milenial dengan Penggunaan Unsur K-Pop di Media Sosial oleh Politisi (Analisis Isi Konten Sosial Media Instagram dan TikTok Erick Thohir periode Juni 2021 hingga Juni 2022)

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ADELIA SARAH GRACIA, Dr. Nyarwi Ahmad

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
V.1 Kesimpulan.....	81
V.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90



Gambar I.1 Profil Media Sosial Joko Widodo.....	7
Gambar I.2 Profil Media Sosial Ganjar Pranowo.....	7
Gambar I.3 Pengguna Aktif Sosial Media di Indonesia	13
Gambar I.4 Data Media Sosial Paling yang Banyak Digunakan	14
Gambar I.5 <i>Political Brand Image Association</i>	18
Gambar III.1 Profil Instagram Erick Thohir	43
Gambar III.2 Profile TikTok Erick Thohir	45
Gambar IV.1 Erick Thohir berbagi pengalaman mendapatkan produk kolaborasi BTS dan McDonalds.....	52
Gambar VI.2 Erick Thohir membagikan konten terkait aktivitasnya mendengarkan lagu yang direkomendasikan oleh putri bungsunya.	53
Gambar IV.3 Caption dalam postingan video Erick Thohir.....	53
Gambar VI.4 Unggahan konten Instagram dan TikTok Erick Thohir	55
Gambar IV.5 Unggahan konten video reaksi Erick Thohir terhadap lagu baru <i>boy group</i>	56
Gambar VI.6 Erick Thohir dalam acara yang diadakan oleh UMM	57
Gambar VI.7 Erick Thohir memegang ponselnya yang menggunakan pelindung dengan gambar BTS	59
Gambar IV.8 Momen Erick Thohir menghadiri kelulusan anaknya	60
Gambar IV.9 Aktivitas Erick Thohir ketika di Amerika Serikat	61
Gambar IV.10 Kumpulan kolase foto Erick Thohir	62
Gambar VI.11 Erick Thohir melakukan wawancara singkat.....	63
Gambar VI.12 Erick melakukan kunjungan ke pesantren di Jombang.....	64
Gambar IV.13 Erick Thohir menyanyi bersama Denny Caknan	65
Gambar IV.14 Erick Thohir dengan Siwon Super Junior.....	66
Gambar VI.15 Editan video Erick Thohir dan BTS	68
Gambar IV.16 Profil Utama Instagram Erick Thohir	68
Gambar VI.17 Komentar warganet terhadap unggahan Erick Thohir di Media Sosial	69
Gambar IV.18 Karyawan BUMN yang ikut menautkan video Erick Thohir <i>Darari Challenge</i>	72
Gambar IV.19 Erick Thohir membalas komentar warganet dengan menggunakan video	73

Gambar IV.20 Erick Thohir menjawab komentar warganet.....	74
Gambar IV.21 Balasan komentar Erick Thohir pada salah satu warganet TikTok.....	75
Gambar VI.22 Erick Thohir menerima rekomendasi dan membalas komentar warganet di TikTok.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Analisis Data	23
Tabel I. 2 <i>Coding Framework</i>	25