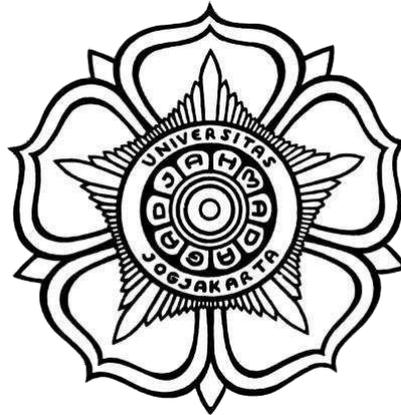


# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI KEWAJARAN HARGA PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP MEREK KOSMETIK**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**Helga Eka Prastuti**

19/452479/PEK/25431

ACC REVISI  
22/02/2023

BAYU AJI ARITEJO

Kepada

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**

# PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PRESEPSI KEWAJARAN HARGA PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP MEREK KOSMETIK

Disiapkan dan disusun oleh:

**Helga Eka Prastuti**

19/452479/PEK/25431

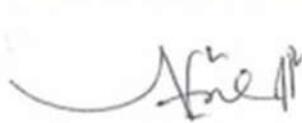
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 11 Januari 2023

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,  
FHEA.,  
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II



Suci Paramitasari Syahlani, Dr., Ir., M.M.,  
NIP

Dosen Penguji III



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,  
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 11 Januari 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.  
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



  
Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.