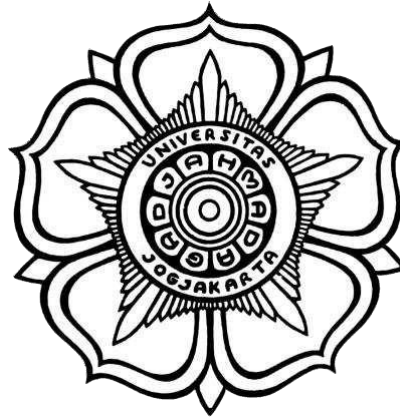


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
KEWAJARAN HARGA PADA KEPUASAN DAN
LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP MEREK
KOSMETIK**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



ACC REVISI
22/02/2023

Diajukan oleh:

Helga Eka Prastuti

BAYU AJI ARITEJO

19/452479/PEK/25431

Kepada

MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2022

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PRESEPSI KEWAJARAN HARGA PADA KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP MERKE KOSMETIK

Disiapkan dan disusun oleh:

Helga Eka Prastuti

19/452479/PEK/25431

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Januari 2023

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D.,
FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II



Suci Paramitasari Syahlani, Dr., Ir., M.M.,
NIP

Dosen Penguji III



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 11 Januari 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.