

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Kajian Literatur	5
1.6. Kerangka Teori	8
1.7. Metode Penelitian	13
1.7.1. Metode Penelitian	13
1.7.2. Waktu dan Tempat Penelitian	13
1.7.3. Data dan Sumber Data	13
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data	15
1.7.5. Teknik Analisa Data	16
1.8. Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
2.1. Kelahiran Gereja EMPWR Indonesia	18
2.2. Misi dan Budaya dalam Gereja EMPWR Indonesia	20
2.3. Media Digital Gereja EMPWR Indonesia	24
2.4. Dinamika Jemaat Gereja EMPWR Indonesia	27
BAB III	32
3.1. Penggunaan Media Digital Secara Simultan	32
3.1.1. Youtube	32
3.1.2. Instagram	33
3.1.3. Tiktok	34
3.1.4. Telegram	35



3.1.5. Zoom	36
3.1.6. Website	37
3.1.7. WhatsApp	38
3.2. Tata Cara Peribadahan Gereja EMPWR Indonesia	38
3.3. Media Digital yang Menciptakan Komunitas	40
3.4. Propagasi Agama melalui Media Digital	41
3.5. Komitmen Gereja EMPWR Indonesia	44
BAB IV	45
4.1. Lanskap Audiens Gereja EMPWR Indonesia	45
4.2. Awal Jemaat Mengetahui Gereja EMPWR Indonesia	46
4.3. Pengalaman dalam Connect Group	50
4.4. Perspektif Keluarga Terhadap Gereja EMPWR Indonesia	53
4.5. Perspektif Jemaat Mengenai Gereja EMPWR Indonesia	53
BAB V	56
5.1. Kesimpulan dan Refleksi Kritis	56
5.2. Limitasi Studi	56
5.3. Rekomendasi	57
DAFTAR PUSTAKA	58