

## ABSTRAK

### KEBERLANJUTAN PERUSAHAAN DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF BERKELANJUTAN: KASUS PERUSAHAAN FARMASI TERKEMUKA DI VIETNAM

**Vu Duc Hoa**

21/487541/PEK/27967

Globalisasi telah membawa banyak perubahan pada praktik bisnis dan aturan main di negara-negara berkembang, tidak terkecuali Vietnam, yang ditandai dengan ekspansi ekonomi yang cepat, masalah sosial, dan ledakan aktivitas komersial. Keberlanjutan perusahaan dan keberlanjutan sosial adalah konsep bisnis global baru yang mengharuskan organisasi menganalisis dengan cermat tren dan perubahan masyarakat dan lingkungan agar berhasil. Namun, pemahaman keberlanjutan perusahaan saat ini masih perlu lebih kohesif dan amorf untuk membuat kemajuan menuju penerapan praktik keberlanjutan perusahaan yang kohesif dan seragam dalam aktivitas perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk (1) membandingkan perbedaan antara perusahaan berbasis lokal dan internasional dalam hal mengatasi masalah keberlanjutan melalui praktik CSR dan (2) mengkaji bagaimana keberlanjutan perusahaan dan CSR dipertimbangkan untuk menghasilkan keunggulan kompetitif oleh perusahaan farmasi terkemuka di Vietnam.

Metodologi kualitatif diadopsi dengan analisis dokumen pada 16 perusahaan dan perusahaan global, dikombinasikan dengan wawancara dengan sembilan sumber daya manusia dan manajer pemasaran. Hasil riset menunjukkan perbedaan yang signifikan dalam fokus perusahaan global dan domestik ketika berhadapan dengan isu-isu keberlanjutan. Pada saat yang sama, mekanisme kegiatan tersebut menciptakan keunggulan kompetitif bagi kedua kelompok perusahaan juga berbeda. Secara umum, perusahaan domestik lebih fokus pada normative corporate social sustainability untuk meningkatkan reputasi dan membatasi risiko. Namun, mereka tidak memberikan banyak keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sementara itu, perusahaan global dengan pengalaman internasional lebih fokus pada keberlanjutan sosial perusahaan yang strategis untuk menguntungkan banyak pihak secara bersamaan, membantu perusahaan membedakan dan meningkatkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Studi ini memberikan kontribusi referensi yang bermanfaat bagi perusahaan di dalam dan di luar industri yang ingin menerapkan keberlanjutan perusahaan dan keberlanjutan sosial perusahaan. Pada saat yang sama, ini membuka potensi arah penelitian masa depan untuk memenuhi keterbatasan penelitian ini.

**Kata kunci:** Keberlanjutan Perusahaan, Keberlanjutan Sosial Perusahaan, Keunggulan Kompetitif, Industri Farmasi

## STATEMENT OF AUTHENTICITY OF WRITTEN THESIS

I, the undersigned, state that this written thesis entitled:

**CORPORATE SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE:  
THE CASE OF LEADING PHARMACEUTICAL COMPANIES IN VIETNAM**

and presented for examination on December 30, 2022, is my own work.

I hereby solemnly state that this thesis does not contain, in whole or in part, the work of any other person, in the form of plagiarized or copied phrases or symbols showing the ideas or thoughts of another writer presented as if they were my own; nor does it contain, in part or in whole, writing that I have copied, plagiarized or taken from the writing of another person without recognizing the original author.

In the event that, knowingly or otherwise, I have undertaken the above, I shall withdraw the thesis I have presented as my own work. If, henceforth, it is proven that I copied or plagiarized the work of another person presenting it as if it were my own, the degree and diploma awarded by the university shall be revoked.

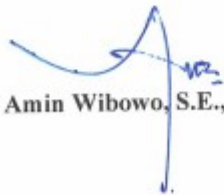
Yogyakarta, December 30, 2022

Signed



**Vu Duc Hoa**

Witnessed



**Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D..**